

<<行为金融>>

图书基本信息

书名：<<行为金融>>

13位ISBN编号：9787111399957

10位ISBN编号：7111399951

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：露西 F. 阿科特

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<行为金融>>

### 内容概要

《行为金融(心理决策和市场)》(作者露西F.阿科特、理查德·迪弗斯)是一本连接金融理论和人类行为实践的行为金融综合教材,它将行为金融的基本原理及其应用实践清晰地展现给读者,展示了行为金融在今天是如何应用到经济的各个层面的。学习本书需要读者已掌握基本的金融知识和原理,《行为金融(心理决策和市场)》开篇介绍了一些基本的金融知识,然后引入行为金融的心理学原理,之后剖析了人类行为如何影响个体投资者、专业机构投资者、经理的决策和市场;同时,也涉及行为金融对退休年金、教育和悖论、委托管理的影响。本书每章章后配有相应的练习、讨论题和实验,以帮助学生深化对行为金融知识的理解。

本书适用于高等院校经济、金融类本科生和研究生,也可供对行为金融知识感兴趣的读者参考。

## <<行为金融>>

### 作者简介

露西F·阿科特是肯尼索州立大学迈克尔J·科尔斯商学院的金融学教授，亚特兰大联邦储备银行访问学者，在埃默里大学获得金融经济学博士学位。

她的研究兴趣包括个人应用信息和金融市场对信息的反应。

阿科特博士在《美国经济评论》、《会计研究》、《金融学》等杂志上发表过数篇学术论文。

1993年，阿科特博士在《金融学》杂志上发表的优秀论文获得史密斯·布里登奖。

她的研究得到了哥伦比亚大学期货市场研究中心、芝加哥贸易委员会、加拿大投资评论、加拿大人文社会科学研究委员会等在内的多个组织的资助。

2008年，阿科特博士获得肯尼索州立大学杰出毕业生奖学金。

阿科特博士曾在埃默里大学、贝里学院、韦克福瑞德劳瑞大学任教。

她教过的本科生和研究生课程有：行为金融学、公司金融、期货和期权市场、金融机构、金融案例、统计方法导论、微观经济学。

理查德·迪弗斯获得多伦多大学博士学位，并在加拿大汉密尔顿的麦克玛斯特大学德格罗特商学院任教，除麦克玛斯特大学之外，迪弗斯博士还是多伦多大学、肯考迪亚大学、罗林学院的客座教授。

他教过多门课程，包括行为金融学、证券分析、资产组合管理、衍生品和投资管理应用。

迪弗斯博士的研究成果发表在多个杂志上，例如《金融与数量分析》、《银行与金融》、《货币经济学》。

他还在投资人知识和养老金筹划、实验经济学、投资基金营运、固定收益回报增值、利率模型和预测、期货合约套利和定价、金融市场和宏观经济关系等领域从事研究。

迪弗斯博士还担任多家大小私人企业以及政府机构的顾问，并在一些各不相同的领域，如市场效率、投资行为、储蓄和养老金筹划、利率预测、风险管理项目规划、资本市场营运等领域担任专家智囊。

## &lt;&lt;行为金融&gt;&gt;

## 书籍目录

|                           |
|---------------------------|
| 译者序                       |
| 作者简介                      |
| 前言                        |
| 致谢                        |
| 导论                        |
| 教学建议                      |
| 第一篇 传统金融、前景理论和市场效率        |
| 第1章 金融学基础I：期望效用理论         |
| 1.1 新古典主义经济学              |
| 1.2 期望效用理论                |
| 1.3 风险态度                  |
| 1.4 阿莱悖论                  |
| 1.5 框架                    |
| 1.6 展望                    |
| 本章要点                      |
| 问题与讨论                     |
| 附录1 A期望效用理论详述             |
| 注释                        |
| 第2章 金融学基础：资产定价，市场有效性和机构关系 |
| 第3章 前景理论、框架和心理账户          |
| 第二篇 行为科学的基础               |
| 第6章 过度自信                  |
| 第7章 情绪基础                  |
| 第三篇 投资者行为                 |
| 第8章 启发式及其偏差对金融决策的启示       |
| 第9章 金融决策过度自信的含义           |
| 第10章 个人投资者和情绪的力量          |
| 第四篇 社会力量                  |
| 第11章 社会力量：利己还是利他          |
| 第12章 社会力量：一家美国公司的倒闭       |
| 第五篇 市场中的结果                |
| 第13章 市场异象的行为解释            |
| 第14章 行为因素能否解释股票市场之谜       |
| 第六篇 公司金融                  |
| 第15章 理性经理层和非理性投资者         |
| 第16章 行为公司金融和经理层决策         |
| 第七篇 退休、养老金、教育、除去偏差及客户管理   |
| 第17章 退休储蓄行为和改进Dc养老金       |
| 第18章 除去偏差、教育和客户管理         |
| 第八篇 理财                    |
| 第19章 行为投资                 |
| 第20章 神经金融学和交易员的大脑         |
| 术语表                       |
| 参考文献                      |



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>