

<<商业建筑设计>>

图书基本信息

书名：<<商业建筑设计>>

13位ISBN编号：9787111398622

10位ISBN编号：7111398629

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：周洁

页数：182

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业建筑设计>>

内容概要

本书阐述了商业建筑设计的原理，对我国目前比较成功的商业建筑设计进行了系统研究和分析，其中有大量的商业建筑设计的经验数据和设计方法，这些宝贵的数据和设计方法，涵盖了商业建筑设计过程中的各个关键环节，对商业建筑设计有直接的指导价值。为充分阐述本文提到的设计原则，书中列举了众多国内外著名的商业建筑典型设计案例，不但为建筑师在日常工作中提供帮助，同时也为商业地产界的研究提供理论依据。

<<商业建筑设计>>

书籍目录

序

前言

第1章 商业建筑设计概述

1.1 国外商业建筑发展的经验与启示

1.2 我国商业建筑的发展现状及认识误区

1.3 如何塑造成功的商业建筑

第2章 商业建筑设计方法与步骤

2.1 清晰的商业定位

2.2 完善的总体规划

2.3 良好的动线设计

2.4 与业态布局互动的平面设计

2.5 精益求精的细节推敲

2.6 打动人心的场所营造

第3章 商业建筑的基本概念

3.1 商业建筑的分类

3.2 商业建筑的基本术语

3.3 商业建筑的面积分配

3.4 商业建筑设计的团队合作

第4章 商业建筑外部交通组织

4.1 商业建筑的选址要点

4.2 商业建筑的选址分析

4.3 商业建筑外部交通的构成要素及利用

4.4 商业建筑外部交通的分析内容及手段

4.5 商业建筑停车规划

第5章 商业建筑内部动线设计

5.1 顾客水平动线设计

5.2 顾客垂直动线设计

5.3 水平服务动线设计

5.4 垂直服务动线设计

第6章 商业建筑的主要功能元素

6.1 主力百货

6.2 超市

6.3 电影院

6.4 溜冰场

6.5 美食广场

6.6 除主力店外的零售与餐饮店面

第7章 商业建筑内在空间规划

7.1 空间设计的研究方法

7.2 空间设计的基本原则

7.3 空间尺度的研究

第8章 商业建筑的服务消防系统

8.1 卸货

8.2 送货

8.3 员工流线

8.4 设备空间

<<商业建筑设计>>

8.5 卫生间等辅助用房

8.6 消防规划

第9章 商业建筑氛围营造手法

9.1 广告媒体手段

9.2 材质表现手段

9.3 色彩表现手段

9.4 环境标识系统

9.5 景观表现手段

9.6 灯光表现手段

第10章 商业建筑细部构造设计

10.1 室内外店面

10.2 栏杆细部

10.3 自动扶梯/天桥

10.4 雨篷细部

10.5 石材拼缝

10.6 天窗/吊顶

10.7 橱窗/广告位

第11章 商业建筑设计未来展望

11.1 商业建筑的可持续性设计

11.2 与城市公共交通的整合

11.3 在城市综合体中的角色和作用

11.4 多元化：“类城市”发展

11.5 主题化：从业态策划到建筑设计的创意

11.6 新型商业空间的创造

11.7 商业建筑外立面设计的创新

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>