

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787111396994

10位ISBN编号：7111396995

出版时间：2012-9

出版时间：机械工业出版社

作者：约翰.D.丹尼尔斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

《国际商务：环境与运作（原书第13版）》主要阐述了国际商务方面的主要内容，包括全球化对国际商务的冲击，环境（宏观经济环境、政治与法律环境、社会文化环境）对国际商务的影响，国际贸易理论，政府与国际组织在国际贸易中的作用，汇率、资本市场与跨国经营财务，国际商务战略与组织，全球营销、制造、供应与人力资源。

本书第13版更新了绝大部分案例，并融入了有关新兴经济体和始于2009年的经济危机的内容，动态地反映当前的全球商务环境。

<<国际商务>>

书籍目录

作者简介前言教学建议第一部分 国际商务背景第1章 全球化与国际商务学习目标开篇案例 全球化娱乐场1.1 引言1.2 全球化的影响力1.3 对全球化的批评1.4 企业从事国际商务的原因1.5 国际商务模式1.6 国际商务不同于国内商务的原因案例研究 嘉年华邮轮公司小结第二部分 竞争环境分析第2章 商务面对的文化环境学习目标开篇案例 爪哇饭店：适应沙特阿拉伯文化2.1 引言2.2 文化意识2.3 国家文化描述2.4 影响商务的行为惯例2.5 应对文化差异案例研究 查尔·斯·马丁在乌干达小结第3章 政治与法律商业环境学习目标开篇案例 中国的商业环境3.1 引言3.2 政治环境3.3 法律环境3.4 国际商务中的法律问题案例研究 全球软件盗版小结第4章 国际商务面临的经济环境学习目标开篇案例 卷土重来4.1 引言4.2 经济环境因素4.3 经济特征4.4 国际经济分析案例研究 了解金砖四国小结第5章 全球化与社会学习目标开篇案例 通用电气公司的绿色畅想和全球绿化5.1 引言5.2 评估FDI的影响5.3 跨国公司的经济影响5.4 道德行为的基础5.5 道德规范与受贿5.6 道德行为和环境问题5.7 道德困境和其他商业活动案例研究 南非英美资源公司小结第三部分 贸易与投资第6章 国际贸易和要素流动理论学习目标开篇案例 哥斯达黎加的贸易、外国投资和经济转型6.1 引言6.2 干预主义理论6.3 自由贸易理论6.4 关于贸易模型的一些理论6.5 动态贸易理论6.6 要素流动理论案例研究 卢克石油公司：私营出口商的贸易战略小结第7章 政府对贸易的影响学习目标开篇案例 叫其他名字的鲶鱼？7.1 引言7.2 贸易政策的负面影响7.3 政府干预的经济原理7.4 政府干预的非经济原理7.5 控制贸易的手段7.6 应对政府对贸易的影响案例研究 美国与古巴的贸易：当冷战成为后遗症小结第8章 跨国合作与协定学习目标开篇案例 丰田汽车在欧洲的遭遇8.1 引言8.2 世界贸易组织8.3 双边协议的崛起8.4 区域经济一体化8.5 主要的区域贸易集团8.6 原产品协议案例研究 沃尔玛往南去了小结第四部分 世界金融环境第9章 全球外汇市场学习目标开篇案例 西联汇款9.1 引言9.2 主要外汇交易工具9.3 外汇交易过程9.4 公司如何使用外汇案例研究 汇丰银行与阿根廷比索危机小结第10章 汇率的确定学习目标开篇案例 萨尔瓦多与美元10.1 引言10.2 国际货币基金组织10.3 汇率制度10.4 无独立法定货币的汇率制度10.5 人民币10.6 汇率的决定机制10.7 预测汇率变化10.8 汇率变化在商务中的应用案例研究 欢迎来到索尼世界小结第五部分 全球战略、结构和执行第11章 国际商务战略学习目标开篇案例 Zara在全球服装产业中创造价值11.1 引言11.2 行业、战略和公司业绩11.3 企业是价值链11.4 全球整合与地区回应11.5 战略分类案例研究 价值链：何地、何时、为何小结第12章 国家评估与选择学习目标开篇案例 家乐福：在所有适宜的地方发掘零售空间12.1 引言12.2 怎样进行全面浏览12.3 浏览中的重要信息12.4 数据的收集和分析12.5 比较国家的工具12.6 地区间的资源分配12.7 非可比性决策制定案例研究 汉堡王建立全球业务小结第13章 进出口战略学习目标开篇案例 格瑞公司：小企业的出口战略13.1 引言13.2 出口战略13.3 进口战略13.4 进口流程13.5 出口流程13.6 运输代理人13.7 互购贸易案例研究 阿里巴巴的电子商务奇迹小结第14章 直接投资与合作策略学习目标开篇案例 饮料行业：可口可乐14.1 引言14.2 为什么出口不切实际14.3 非合作公平竞争协议14.4 战略合作的驱动因素14.5 战略合作的类型14.6 战略合作面临的问题14.7 管理国际合作案例研究 美国航空公司的北大西洋联合经营小结第15章 国际商务的组织结构学习目标开篇案例 强生公司的员工、价值观与环境15.1 引言15.2 变革：关键要素15.3 组织结构15.4 协调和控制系统15.5 组织文化案例研究 Infosys：寻找最好的和最优秀的小结第六部分 国际运营管理第16章 全球营销学习目标开篇案例 汤米·希尔费格：人靠衣装，反之亦然16.1 引言16.2 营销战略16.3 产品战略16.4 价格战略16.5 促销战略16.6 品牌战略16.7 分销战略16.8 管理营销组合案例研究 雅芳进军海外市场小结第17章 全球生产和供应链管理学习目标开篇案例 新秀丽的全球供应链17.1 引言17.2 全球生产战略17.3 信息技术和全球供应链管理17.4 质量17.5 供应商网络17.6 存货管理案例研究 Ventus与业务流程外包小结第18章 国际会计问题学习目标开篇案例 帕玛拉特：欧洲版安然18.1 引言18.2 影响国际会计差异的因素18.3 外汇交易18.4 外国货币财务报表的换算18.5 管理会计问题18.6 公司治理案例研究 爱立信：全球资本市场上市的风险以及向使用国际财务报告准则的转变小结第19章 跨国公司财务管理学习目标开篇案例 GPS：一个可以进行有效套期保值战略的市

场19.1 引言19.2 金融功能19.3 资本结构19.4 全球资本市场19.5 离岸金融和离岸金融中心19.6
全球环境下的资金预算19.7 内部资金来源19.8 外汇风险管理19.9 来源于外国收入的税收案例
研究 戴尔公司在巴西小结第20章 人力资源管理学习目标开篇案例 国际商务中的职业生涯20.1
引言20.2 国际人力资源管理的战略功能20.3 管理外派人员20.4 国际劳工关系案例研究
Tel-Comm-Tek公司在印度的发展小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>