

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111396703

10位ISBN编号：7111396707

出版时间：2012-9

出版时间：机械工业出版社

作者：詹姆斯 R. 麦圭根

页数：558

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理经济学>>

### 内容概要

《管理经济学(原书第12版)》由詹姆斯 R.麦圭根、R.查尔斯·莫耶、弗雷德里克 H.B.哈里斯著，李国津译，是20世纪90年代末MBA教学进入中国后最早被我国一流高校采用的一本管理经济学教材，并且一直受到众多高校老师的欢迎。

最新版第1

2版是根据当前世界经济发展趋势、管理经济学科前沿理论和企业经营管理实践，对内容做了更加符合现实的更新与调整。

《管理经济学(原书第12版)》全书300多个实际案例让读者清晰了解了经济学原理在实际中的应用，非常适用于工商管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生和企业管理人员进行学习。

## 作者简介

詹姆斯R.麦圭根(James R.McGuigan)

缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，同时执教匹兹堡大学；拥有并经营自己的货币投资公司

与R.查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》 R.查尔斯·莫耶(R.charles Moyer)，韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长、财务教授，同时执教休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学。

曾在克利弗兰联邦储备银行工作曾在《财务管理》、《财务与数量分析杂志》、《财务杂志》、《财务评论》、《财务研究杂志》、《国际预测杂志》等重要杂志上发表论文。

弗雷德里克H.B.哈里斯(Frederick

H.deB.Harris)，韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院管理经济学和财务教授，同时执教美国和欧洲的三个商学院。

专长是定价策略和生产能力规划；在多种财务和经济学杂志上发表论文；获得大量奖励与荣誉，并被《公司》杂志(2000)和《商业周刊》的“最佳商学院”评选为优秀教师。

<<管理经济学>>

书籍目录

序言

作者简介

第一部分 导论

第1章 导论与厂商的目标

第2章 基本经济概念

第二部分 需求与预测

第3章 需求分析

第4章 需求估计

第5章 企业预测与经济预测

第6章 出口管理

第三部分 生产与成本

第7章 生产经济学

第8章 成本分析

第9章 成本理论的应用

第四部分 定价与产量决策：战略与策略

第10章 价格、产量与战略：纯粹竞争和垄断竞争

第11章 价格和产量决定：垄断与支配厂商

第12章 价格与产量的决定：寡头

第13章 最佳行动策略：博弈理论

第14章 定价方法与定价分析

第五部分 组织架构与管制

第15章 契约、治理与组织形式

第16章 政府管制

第17章 长期投资分析

附录A 货币的时间价值

附录B 附表

附录C 微分法在管理中的应用

附录D 部分练习参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>