

<<经理人成长记录>>

图书基本信息

书名：<<经理人成长记录>>

13位ISBN编号：9787111396314

10位ISBN编号：7111396316

出版时间：2012-11

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）普雷斯，（美）弗莱德里克 著，于兹志，姚舜 译

页数：101

字数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人成长记录>>

前言

不是所有来自商学院教授们的训诫都是有益的，尤其是在我们将游刃有余看作是成功运营企业普适道理的时候。

很多本该属于举重若轻的事情，往往在商学院教授们善意的劝导中变得繁杂且琐碎，让许多新进的商务人士和商学院学生望而却步，运营公司举轻若重，了无生趣。

本书着眼于商务经营过程中的关键问题，既讲授了诸如复式记账法和4P营销等经典的商学理论和工具方法，也阐释了像电子商务和长尾理论等最新的商务现象。

众多商学课程融汇于一本小书，信手拈来皆学问，可以帮助你在解决复杂商业问题时返璞归真，不仅对于商学院学生有借鉴意义，对于许多成功的商务人士，相信读了本书之后也会心有戚戚，感慨自己公司的运营生涯。

<<经理人成长记录>>

内容概要

书中的101堂电影课简洁地概括了电影制作方方面面最重要的内容，包括编剧、融资、选角、制作、制片、特效、宣传、发行、版权与其他法律事务……本书作者是一位成功的电影人、资深编剧，同时也在美国加州大学洛杉矶分校（UCLA）和南加大（UCS）等著名电影学院任教多年，他宝贵的经验为电影专业学生、编剧、导演、制片人以及所有对电影有浓厚兴趣的人提供了关于电影最重要和最本质的知识经验。

这本生动有趣的小册子将电影工业的每个知识点用一图一文的形式，幽默的语言，准确的数据和生活实例进行讲解，简洁的文字与幽默的图画相得益彰。

翻开书便会沉浸其中，在202页轻松有趣的阅读过程中，您不知不觉就读完了美国电影学院的全部课程！

<<经理人成长记录>>

作者简介

作者:(美)迈克 W.普雷斯, (美)马修·弗莱德里克马修·弗莱德里克建筑师, 城市规划设计师, 大学教师, 畅销书《建筑师成长记录: 学习建筑的101点体会》的作者, 同时也是101 Things I Learned™系列图书的企划人、编辑和插图作者, 现居美国马萨诸塞州剑桥市。

迈克W·普雷斯 美国伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校工商管理客座教授, 毕业于哈佛商学院。在乔治华盛顿大学获得市场学博士学位, 曾任管理咨询顾问、执行经理、合伙人。

<<经理人成长记录>>

书籍目录

如何组织一次会议

于会前三至七日编写并分发会议流程，将事项按重要性由上至下排列，使得与会人员提前了解会议对他们的期待，并为会议做好准备。

根据会议的重要程度，制定会议记录人员和会议计时人员。

确保会议准时开始。

会前讨论会议议程并询问是否有必要调整。

同时，可以根据会议规模、讨论事项等来设置会议规定，例如每人发言不超过两分钟，每个人都要发言等。

确保会议按照流程进行，不偏离主题。

鼓励与会者积极参与，但在集体讨论时，确保一段时间只有一个人发表意见，避免发生多个人同时说话而互相影响的情况。

讨论结束后得出明确的结论，并在适当的情况对讨论事项进行投票表决。

概述下一阶段工作(例如未尽事宜，下一次会议的信息等)，回顾会议的主要事项并重申分配的工作。

会议结束后，将会议记录发给参会人员。

会议记录中须包含如下重要信息：主要议题、结论、征求到的意见、讨论中存在的疑问、对问题的修改和澄清等。

.....

P10

<<经理人成长记录>>

章节摘录

商业是被赋予价值的实体交换。

在商业交易中，被赋予在商品、服务甚至是货币中的价值可以是经济的，可以是情感的，或兼而有之。

一笔商业交易之所以能达成，缘于每位参与者都认为得到的相对于付出的具有更高的价值。

顾客以50美元购买针织衫，缘于他认为针织衫的价值超过50美元；同理，商家认为50美元的价值超过针织衫，因此愿意出售。

价值也会由未来的预期价值而非当期价值来决定。

例如，一个人会为冰激凌机“多付”一部分钱，因为他预期这台冰激凌机可以在未来创造更多价值。

从这种意义上讲，商业有的时候也被定义为预期价值与当期价值的交换。

商科意味着在多种领域的学习投入。

会计学：商业世界的语言，从货币的角度构建和阐释有关交易的信息。

金融学：对货币及货币资产的管理。

营销学：在目标市场提升公司的产品销售和公司的品牌价值，并保证恰当的产品在恰当的地方以恰当的价格出售。

生产与经营：对生产加工及提供服务等行为的协调与监督。

组织行为学：研究组织中的人在工作环境下的行为与相互影响的学科：包括动机策略、企业组织与文化、领导力模型、群体心理学以及冲突解决。

经济学：与经济行为与金融行为有关的社会科学。

商业哲学还是商业的哲学？

商业哲学是商业范畴内特指某公司的价值观或行为方法的专用术语(例如“ABC机械公司的商业哲学是永远将顾客放在第一位”)，商业哲学也可以是反映细分市场动态变化的专用术语(例如“机械行业需要持续变化的商业哲学”)。

商业的哲学是有关商业作为人类行为的宽泛概念，其丰富的内涵值得我们思考：商业本质上是经济现象还是社会现象；商业活动之于社会的道德义务是怎样的；政府对于商业活动的干预程度应该有多大；经营活动在资本主义社会与社会主义社会中的区别。

资本是货币或“类货币”的资产。

权益资本是公司向投资者出售部分股权而获得的资本。

由于投资者提供的资产和资金无强制偿还的要求，因此权益资本亦被视为永久性资本。

然而，投资者——亦可称为股东——可以将企业股权出售给其他投资者，以换取资金。

股票即为权益所有权的一种形式。

债务资本是公司通过借款获得的。

由于借款须在规定时间内偿还，因此债务资本的属性是暂时的、短期的。

债券和银行贷款即为债务资本的两种来源。

P1-4

<<经理人成长记录>>

编辑推荐

迈克 W.普雷斯博士和马修·弗莱德里克编写的《经理人成长记录(我在商学院学到的101件事)》浓缩了商业世界的全部课程：管理学、营销学、金融学、领导力、企业战略…… 为商学院本科生、MBA学生、经理人以及所有对商业经营有浓厚兴趣的人，奉献了关于商业经营最重要和最本质的知识经验。

简洁的文字，幽默的图画。
202页轻松有趣的阅读体验，不知不觉就读完了商学院最有价值的课程！

<<经理人成长记录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>