

<<房地产营销与策划实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销与策划实务>>

13位ISBN编号：9787111390688

10位ISBN编号：7111390687

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：陈林杰

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销与策划实务>>

内容概要

《房地产营销与策划实务》根据最新的行业动态和营销策划知识，以房地产项目的全程营销策划工作过程为主线，系统阐述了房地产营销基础知识、房地产营销策划基础知识、房地产项目营销环境分析、市场分析与市场定位策划、产品策划、价格策划、营销渠道策划、促销推广策划、营销计划组织与销售管理策划，以及住宅项目与商业项目全程营销策划实务。

同时，配合大量品牌房地产企业的营销案例、经验、图表、实训等内容，重点突出了房地产营销操作的策略和操作流程，可读性、可学性和可用性强。

《房地产营销与策划实务》不仅可作为房地产类专业、建筑工程管理及相关专业的教材，也可作为房地产企业、营销代理公司岗位培训、资格证书考试用书，还是从业人员必备的工具型实践参考书和职业提升的实用读本。

<<房地产营销与策划实务>>

作者简介

陈林杰，教授、高级经济师，中国建筑经济学会第六届常务委员、江苏省房地产经纪人高级考评员、南京工业职业学院经济管理学院副院长、建筑工程管理专业群负责人、房地产经营与估价专业负责人。

曾经担任企业高管，具有多年的企业实践经验。

其主持的课程“房地产开发与经营”荣获江苏省精品课程，主要从事房地产开发与经营管理、营销策划、企业管理等方面的教学和研究工作，并担任多家企业的管理顾问、营销顾问。

近5年来，主持完成教研、科研课题17项，其中市厅级以上科研项目8项，主持参与企业横向项目6项；发表学术论文60余篇，其中被EI收录4篇，科研成果荣获全国房地产优秀研究成果一等奖。

出版《中国房地产战略创新》专著1部、主编《房地产开发与经营实务》等教材4部。

<<房地产营销与策划实务>>

书籍目录

编委会

作者简介

前言

教学建议

第一篇 房地产营销与策划基础知识

第1章 房地产营销基础知识

案例：“直指人心”的房地产销售

1.1 营销基础知识

1.2 房地产营销的基础知识

第2章 房地产营销策划基础知识

案例：宁波房地产营销策划成功之法

2.1 策划的基本知识

2.2 房地产营销策划概述

2.3 房地产营销策划的模式和流程

第二篇 房地产项目营销环境分析与市场定位策划

第3章 房地产市场营销环境分析

案例3-1：南京的房地产市场营销环境分析

案例3-2：安品街项目的市场机会

3.1 房地产市场营销环境概述

3.2 房地产市场营销的宏观环境分析

3.3 房地产市场营销的微观环境分析

第4章 房地产项目市场分析与定位策划

案例：金色里程项目的市场定位

4.1 房地产市场调研方法

4.2 房地产市场预测方法

4.3 房地产stp战略与市场细分

4.4 房地产项目市场分析与目标市场选择

4.5 房地产项目市场定位策划

第三篇 房地产项目营销组合策划

第5章 房地产项目产品策划

案例5-1：保利紫晶山项目的产品组合

案例5-2：锦苑项目的品牌策略

5.1 房地产项目主题概念设计与整体形象设计

5.2 房地产项目产品策划

第6章 房地产项目价格策划

案例：中海·凤凰熙岸项目的住宅定价

6.1 房地产价格概述

6.2 房地产价格的影响因素

6.3 房地产项目定价目标与原则

6.4 房地产项目定价方法

6.5 房地产项目定价策略

6.6 房地产项目价格控制与调整策略

第7章 房地产项目营销渠道策划

案例：东郊小镇项目的营销渠道

7.1 房地产营销渠道类型

<<房地产营销与策划实务>>

7.2 房地产营销渠道设计与管理

第8章 房地产项目促销推广策划

案例8-1：限购一周年开发商由喜转忧 促销手段五花八门

案例8-2：望京soho项目的促销推广

8.1 房地产市场推广与促销组合

8.2 房地产广告宣传促销推广策划

8.3 房地产人员促销推广策划

8.4 房地产营业推广策划

8.5 房地产公共关系推广策划

8.6 房地产活动推广策划

第四篇 房地产项目营销计划组织与销售管理策划

第9章 房地产营销计划组织与控制策划

案例：栖园项目的营销计划

9.1 房地产营销计划与组织设计

9.2 房地产营销的执行与控制

第10章 房地产项目销售管理策划

案例：金色领域的销售管理

10.1 房地产销售管理策略

10.2 售楼处管理策略

10.3 房地产销售相关业务技巧

第五篇 住宅项目与商业项目全程营销策划

第11章 住宅项目全程营销策划

案例11-1：金域蓝湾项目全程营销策划（节选）

案例11-2：都市华苑项目营销建议书

11.1 住宅项目全程营销策划流程

11.2 住宅项目全程营销策划书

第12章 商业项目全程营销策划

案例12-1：南京万达广场项目营销推广策划（节选）

案例12-2：商业公园项目整合行销传播策划（节选）

12.1 商业项目营销策划特点

12.2 商业项目全程营销策划书

参考文献

<<房地产营销与策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>