

<<汽车美容店金牌店长>>

图书基本信息

书名：<<汽车美容店金牌店长>>

13位ISBN编号：9787111387312

10位ISBN编号：7111387317

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：陈勇，朱红兵 主编

页数：194

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车美容店金牌店长>>

内容概要

本书从汽车美容店店长应具备的基本素质展开讲解，既包含了汽车美容技术的分析和实例介绍，又涵盖了汽车美容店的经营技巧，主要内容有岗位设计、卖场商机、促销方法、人员管理、顾客分析和驻店管理案例等。

从业人员通过阅读《汽车美容店金牌店长（第2版）》能将自我塑造成既懂技术又懂管理的高级复合人才，成为真正的金牌店长。

<<汽车美容店金牌店长>>

作者简介

陈勇，汽车美容行业资深评论专家。

汽车美容行业咨询机构“太能团队”的创始人之一，参与并指导多个汽车用品国际品牌在国内市场的开拓和快速成长，擅长终端店面项目的整体建设。

成功组办近百场行业深度培训。

朱红兵，汽车美容行业管理营销专家，“太能团队”的创始人之一，参与过业内多个知名品牌的策划及运营，成功为上百家零售店面提供管理、运营支持。

<<汽车美容店金牌店长>>

书籍目录

寄语

前言

第一章 汽车美容店开店全程攻略

第一节 汽车美容项目简介

第二节 汽车美容项目认知

第三节 开业筹备

第四节 经营管理

第五节 汽车美容店创业攻略

第二章 店长的角色扮演

第一节 店长的角色定位

第二节 店长的职务内容

第三节 店长的工作职责

第四节 金牌店长的素质要求

第三章 店面精细化管理

第一节 店面调研分析

第二节 岗位设计

第三节 薪酬设计

第四节 人员的招募和培训

第五节 人事管理

第六节 店长应急事务手册

第四章 汽车美容店整合营销模式

第一节 店内宣传展示

第二节 宣传方式及传递渠道的选择

第三节 客户管理

第四节 客户服务

第五节 汽车美容店营业员实战训练

第六节 8个经典促销案例

第五章 汽车美容常用技术

第一节 汽车美容工具与设备

第二节 汽车美容常用技术

第三节 汽车美容常用技术问答50例

第六章 汽车美容店岗位标准化管理

第一节 汽车美容店岗位职责

第二节 常用绩效考核表

第三节 常用管理制度

第七章 实战驻店管理案例

第一节 探索致富密码——解读南京帕博飞速发展之谜

第二节 投资700万装修大店重新营业——南京年发实业有限公司

第三节 导入行业前沿理念全面整改——泰州新万科汽车美容广场

第四节 汽车会所中的星巴克——牧宝?美车居

第五节 大师贴膜上海旗舰店体验之旅

第六节 台州陆零零美车会所的“形”与“神”都过硬

<<汽车美容店金牌店长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>