

<<美国顶尖网商的经营之道>>

图书基本信息

书名：<<美国顶尖网商的经营之道>>

13位ISBN编号：9787111384618

10位ISBN编号：711138461X

出版时间：2012-9

出版时间：机械工业出版社

作者：周宁

页数：277

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国顶尖网商的经营之道>>

### 内容概要

《美国顶尖网商的经营之道(日用品篇)》(作者周宁、孙欢、陈静)紧随美国电子商务发展脚步,按照行业类别,对珠宝、鲜花礼品、服装配饰、书籍/音乐/视频、玩具、体育用品、食品/药品这7个行业的100家知名电子商务零售公司的发展进行了详实的叙述和分析,包括发展历史、转折点,值得中国电商借鉴之处,以及最新的决策,更有大量新鲜的数据作为支持。

每家公司都按照“公司简介”和“评析”的结构进行介绍,且在每个行业的开篇有对该行业整体情况的概述,末尾有对该行业零售商们所采取的营销手段的总结。

相信这样清晰的结构,可以让读者对每个行业有清晰的了解,从而对自己的事业有所帮助。

《美国顶尖网商的经营之道(日用品篇)》适合目前正奋战在网络市场第一线的网商,国内的企业家、企业营销总监、企业销售经理、企业企划总监、国际贸易人士,网站运营商、网络营销专业人士、网络技术专业人士、网上交易操作者、电子商务操作者和网站站主,以及梦想通过互联网成功创业的年轻人和知识型猎奇白领,同时也适合大学教师,营销、管理和商务等专业的本科生和研究生。

## <<美国顶尖网商的经营之道>>

### 作者简介

周宁，英文名Neil

Zhou，性格乐天，爱好交友、演讲，成功运营过多个电子商务网站，积累了丰富的B2B / B2C行业运营和管理经验。

其市场涵盖欧美、日韩和中国地区，行业涉及软件、IT培训、艺术品、珠宝、眼镜和保健品等多个行业。

现为南京科泰信息科技有限公司总经理。

周宁作为网络营销、电子商务和商业投资方面很有影响力的专家和演讲者，经常组织召开或参与顶尖的网络营销和电子商务峰会，欢迎听众和读者分享自己的经验。

作为知名IT培训师的周宁，拥有MCT、CCNP、CCDP和OCI等多个全球知名IT厂商认证讲师头衔，并长期从事网络营销和数据库技术的高端认证培训。

本科和硕士阶段就读于南京大学数学系的他，目前在南京大学攻读计算机博士学位。

孙欢，英文名Stephanie，《网商成功之道周刊》责任编辑，电子商务英文资料资深译者。

曾组织参加B2C网站的建设，并参与市场策划及营销工作。

孙欢在工作中不断积累理论与实战经验，愿与业界同仁共同进步，分享经验，为电子商务的发展做出贡献。

<<美国顶尖网商的经营之道>>

书籍目录

第1章 珠宝篇

Blue Nile公司  
riffany & CO . 公司  
Bidz . con公司  
Ross—Simo公司  
Jewelry Television  
Zale公司  
Jomashop公司  
Ice . corn公司  
Diamond Nexus Labs  
Sterling Jewele公司  
Ashford公司  
Limoges Jewelry  
MyJewelryBox . con  
Whiteflash公司  
四海商舟专家评析

第2章 鲜花礼品篇

1—800—Flowe . com公司  
FI'D Group公司  
Potpourri Group公司  
Hallmark Cards公司  
American Greetings公司  
Vermont Teddy Bear公司  
Yankee Candle公司  
GiftTree公司  
GourmetGiftBaskets . com公司  
四海商舟专家评析

第3章 服装配饰篇

Victoria ' s Secret  
L . L . Bean公司  
Talbots公司  
eBags公司  
MLB Advanced Media公司  
Express公司  
Children ' s Place公司  
Chico ' s FAS公司  
Charming Shoppes公司  
Peruvian Connection公司  
Eileen Fisher公司  
Kenneth Cole Productio公司  
Dakin  
Avelle公司  
Title 9运动公司  
Marc Ecko Enterprises公司  
Carter ' s公司

<<美国顶尖网商的经营之道>>

Boot Bam公司  
Children ' s Wear Digest公司  
四海商舟专家评析  
第4章 书籍 / 音乐 / 视频篇  
Netflix公司  
Barnes & Noble . con公司  
Blockbuster公司  
Scholastic公司  
Fonett高等教育集团  
Alibris公司  
School Specity公司  
LifeWay Christian Resources  
Indigo Books&Music公司  
eMusic . com公司  
CDWow . con公司  
eCampus . eom  
Better WOrld Books公司  
DVD Empire公司  
CD Univee  
YesAsia Holdings公司  
Powell ' s Books公司  
Christian Book Distributo公司  
Biblio公司  
四海商舟专家评析  
第5章 玩具篇  
Toys “ R ” Us公司  
GameStop公司  
大鱼游戏公司  
乐高公司  
GameFly公司  
Jo—Ann Stores公司  
Golden Eagle Coi公司  
跳蛙公司  
eHobbies tom  
Entertainment Earth公司  
Fat Brain Toys公司  
TrollandToad . con  
Build—A—Bear Workshop公司  
U . S . Toy公司  
四海商舟专家评析  
第6章 体育用品篇  
坎贝拉公司  
Recreational Equipment公司  
Bass Pro Shops公司  
Dick ' s Sporing Goods公司  
Gander Mountain公司  
OpticsPlanet公司

<<美国顶尖网商的经营之道>>

Spots Authority公司  
Team Express  
Callaway Golf公司  
Rock Bottom Golf  
Jeon USA公司  
Eastern Mountain Sports公司  
四海商舟专家评析  
第7章 食品 / 药品篇  
Nutrisystem公司  
沃尔格林公司  
FreshDirect有限公司  
Weight Watche International公司  
CVS Caremark公司  
绿山咖啡烘焙公司  
Safeway公司  
Harry and David Holdings公司  
OmahaSteaks公司  
Hickory Farms公司  
JJBuckley COB  
K & L Wine Merchants  
eDiets . com公司  
四海商舟专家评析  
附录  
附录A 四海商舟电子商务系统图  
附录B 2010年美国TOP500成长的公司  
附录C 2010年美国TOP500衰退的公司  
附录D术语解释

## <<美国顶尖网商的经营之道>>

### 章节摘录

第1章 珠宝篇 BlueNile公司 公司简介 BlueNile公司自1999年成立以来不断发展壮大，现已成为钻石及上乘珠宝行业最大的网上零售商。

它拥有三个全资子公司：BlueNile公司、BlueNileWorldwide公司及BlueNileJewellery公司。

BlueNile公司为美国、加拿大及亚太国家的消费者提供服务；Blue Nile Worldwide公司为欧盟的消费者提供服务；BlueNile公司在爱尔兰的都柏林设有客服和实施中心。

BlueNile公司通过三个网站取得盈利：Bluenile.com、Bluenile.Ca及Bluenile.C0.uk。

这三个网站为美国及14个其他国家和地区提供服务。

其英国网站为欧盟的所有成员国服务，加拿大网站为加拿大消费者提供支持。

该公司的基本理念只有一个：选购婚戒并不需要大费周折，有关钻石的知识也可简明易懂，作出正确的选择并非难事。

BlueNile的一个特点是定位清晰：专门针对那些想购买钻石婚戒的人，确切地说是那些想购买高性价比钻石婚戒的男性；钻石是其主要产品，贡献着约70%的营业收入；其产品只在网上销售。

BlueNile的另一特点是改变了传统钻石珠宝销售的流程。

它将钻石的价格及销售情况在网站上一一列出，让信息透明化。

网络直销挤去价格水分，以远低于传统珠宝店的价格销售。

BlueNile是一家在纳斯达克上市的公司。

公司曾获Bizrate颁赠的卓越领域白金奖，该奖项对其网上客服最佳等级给予了肯定。

BlueNile是有史以来唯一获取此奖项的珠宝商，并且自2002年以来每年均获该奖。

在BlueNile，你可以找到由最权威的独立钻石分级实验室鉴定的优质钻石。

你可以。

定制自己的首饰：你只需选择合适的钻石，BlueNile就可以将它镶嵌在你最喜欢的耳环、吊坠或戒指中。

各个订单均可享有免费运送服务，30天内可无条件退货。

.....

## <<美国顶尖网商的经营之道>>

### 编辑推荐

这本《美国顶尖网商的经营之道(日用品篇)》(作者周宁、孙欢、陈静)抛砖引玉式地将美国珠宝、鲜花礼品、服装配饰、书籍/音乐/视频、玩具、体育用品、食品/药品这7个行业的100家知名电子商务零售公司的发展进行了详实的叙述和分析,包括发展历史、转折点,值得中国电商借鉴之处,以及最新的决策,更有大量新鲜的数据作为支持。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<美国顶尖网商的经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>