

<<资本的游戏>>

图书基本信息

书名：<<资本的游戏>>

13位ISBN编号：9787111384465

10位ISBN编号：7111384466

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：房西苑

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本的游戏>>

前言

本书是写给中国企业家看的。

不过，需要阅读本书的不是一般意义上的企业家，而是那些准备和资本家打交道的企业家，或者是准备向资本家角色过渡的企业家。

资本运营游戏主要涉及两种人：企业家和资本家。

企业家靠运营资产赚钱，资本家靠运营资本赚钱，资本与资产之间的交易，产生了资本运营。

市面上关于资本运营的书，绝大多数是由资本家写的，或者是为资本家写的。

很少能看到一本关于资本运营的书是专门写给企业家看的，或站在企业家立场上去理解资本与资产之间的游戏规则。

这就难怪人们总是习惯把这门学问称为“资本运营”而不是“资产运营”，因为无论其作者还是读者的立场都是以资本作为本位的。

为什么会这样呢？

因为世间多数资本家都不是在“玩”自己的钱，他们中间诸如银行行长、基金经理、证券公司项目经理、信托投资公司老总、富人的理财顾问等，都是替别人管钱的专业人士。

那么，他们凭什么让别人心甘情愿地从口袋里掏出钱来交给自己去打理呢？

最好的办法莫过于编出一套深奥的理论，把大多数人挡在门外才能达到目的。

难怪在我读过的西方工商管理的专业书中，最难懂的就是投资学，上面尽是曲线、公式、图表，不把人绕懵了绝不罢休。

许多人一看到这些深不可测的理论，就会油然而生畏惧感，于是便知难而退了。

心想：这门学问果然了得，不是我等凡人能够学会的，不如放弃努力，老老实实把钱从口袋里掏出来交给这些专家去打理。

用政治经济学的概念去解释，这种现象就是寻租行为。

不久前，一个听过我讲课的企业家给我发了一条短信，请我为他推荐几本关于资本运营的专业书。

我给他回了一条短信说：“很对不起，我没法给你推荐，因为我不看这类书。

”那个企业家大为惊讶，回了条短信问：“那您在课堂上讲的那些道理是从哪里来的？”

”我回道：“自己瞎编的。

”接着，一个电话打进来了，那位企业家在电话里哈哈大笑，说：“房老师，你给了我自信。

这道理我也能编。

”我没法推荐书给我的学员，因为市面上大多数关于资本运营的书，都是从西方投资学照搬来的理论。

西方投资学中的很多理论，都建立在成熟资本市场的假设前提之上，与中国目前这种缺乏流动性的资本市场有天壤之别。

这些书应该给那些替别人管钱的专家们看，给大大小小的基金经理们看，用来指导他们证券投资。

可是对于多数求钱若渴的中国企业家而言，且不说这类书籍大多晦涩难懂，即使读懂了，也解决不了他们企业面临的问题。

我不否认，整个资本运营的理论框架是西方人奠定的。

但我认为，自己需要做的工作是把西方的理论框架嚼碎了吞下去，然后用中国式的思维方式吐出来。

我觉得，把国际上通用的理念引进国内，让它们在中国的土地上“生根开花”，是一个曾经留过洋的人不可推卸的使命。

只有在中国土地上长大，同时也在海外生活、工作过的人，才能够充分理解东西方文化的差异，并冷静地跨越其间的沟壑。

为了避免陷入照搬西方理论的前车之鉴，我在写作本书的整个过程中，除了电脑之外，桌面上总是干干净净的，没有一本参考书。

本书从头到尾都是在用中国式的语言对资本运营的规律和架构进行诠释，甚至很多概念是我的原创。

<<资本的游戏>>

例如我给资本运营中买和卖下的定义：买就是用流动性较强的资产交换流动性较差的资产；卖就是用流动性较差的资产交换流动性较强的资产。

又如：企业的四种做法、两种战略、三个层面的竞争、投资者三种商务模式、多元化的正反解释、报告文学加科幻小说和双指标评估法工具等。

要说这些内容是我瞎编的，一点儿也不夸张。

在这个世界上有人喜欢把小道理讲成大道理，也有人喜欢把大道理讲成小道理，我属于后者。

在本书中，我常常运用人与人之间的关系去诠释企业之间的关系，运用家庭关系去解释资本的游戏规则。

这些比喻尽管在专家眼里俗了些，但是通俗易懂，在课堂上很受企业家学员的欢迎，让他们备感亲切。

也许，这也是某种程度上的客户导向。

为了帮助读者理解，书中每一个观点、工具、案例介绍几乎都附有图示，这构成本书最大的特色。

有时候，一幅图所能表达的信息，远远超过文字的涵盖面。

习惯于象形文字的中国人，对图形结构的敏感度往往超过习惯拼音文字的西方人。

我在讲课时，总是伴随着全程的动画图解，从学员们的反应中我发现，他们对于一个理念的理解会永远地附在一张图形结构上，以致今后每当他们想起这个理念时，眼前就会随之浮现出那幅诠释这个理念的图形。

对于中国读者来说，深入浅出，莫过于图示。

最后，千万不要用过于苛刻的学术眼光去看待本书。

也许很多资本运营专家会对本书的专业水平提出质疑。

不过这种质疑大可不必，因为本书就是要故意打破专业光环给人们造成的畏惧感，把资本运营这门学问“请”下神坛，成为企业家的普及读物。

我希望，每一位企业家读者在读完本书之后都会产生这样的自信：资本运营的道理原来并没有想象得那么复杂，这道理姓房的能编，我也能编。

这种效果，正是笔者所期望的。

”

<<资本的游戏>>

内容概要

企业之间的竞争，体现在三个层面。

第一个是技术层面的竞争，赢者获得的是时间上的领先；第二个是市场层面的竞争，赢者获得的是空间上的优势；最高层面的竞争是资本层面的竞争，赢者获得的是战略上的主动，可将别人获得的时间和空间优势尽收囊中。

资本运营无疑是企业家需要修炼的最高武功。

《资本的游戏》跳出了资本家的立场，打破了西方投资学的框架，完全站在企业家的立场阐述资本运营的游戏规则。

论述以企业家关心的直接投资及融资为主线，阐述与资本家打交道的战略战术、商务模式设计、项目包装技巧、投入产出的计算方式。

本书时而从融资者的角度，时而又从投资者的角度进行论述，让融资方学会站到对方的立场上打算盘，做到知己知彼、百战不殆，己所不欲、勿施于人。

《资本的游戏》把西方的理论框架嚼碎了吞下去，然后按照中国式的思维方式吐出来，故意打破专业光环给人们造成的畏惧感，把资本运营这门学问请下神坛。

《资本的游戏》从头到尾都是在用中国式的语言对资本运营的规律进行诠释，甚至很多概念来自作者原创。

书中的案例穿插于各个章节，多为作者亲自操作的国内案例，不但具有很强的故事性和可读性，而且具有很强的实用性和可操作性。

这个世界上有人喜欢把小道理讲成大道理，也有人喜欢把大道理讲成小道理，作者属于后一种。作者的语言风格流畅诙谐，举重若轻，擅长用人与人之间的关系描述企业之间的关系，用家庭关系解释资本的游戏规则，各种比喻深入浅出，通俗易懂，令人忍俊不禁。

<<资本的游戏>>

作者简介

房西苑

国内著名投融资专家，北京大学国际法学士，美国长岛大学工商管理硕士。汇思通管理咨询有限公司董事长、首席咨询师，兼任清华大学继续教育学院教授，中国科学院研究生院教授，北京大学国情研究中心研究员，美国项目管理协会会员。

曾经服务于美国著名投资银行，任多家境外投资基金驻华代表；曾任民福投资集团总经理、海肤康药业公司董事长；投资创建华运电力载波技术公司、矩阵方达信息技术公司、百思康营养健康网等，并任董事长。

曾创立E-hotel旅游电子商务网，任现代运通公司副董事长，未来运通公司总经理，后操作了携程旅行网与运通旅行网的兼并案，此案被称为中国2000年最成功的并购案。

给清华大学、北京大学、复旦大学、浙江大学、中山大学等著名院校的各类总裁班兼授“资本运营”专题课程十年以上，深受企业家欢迎。

<<资本的游戏>>

书籍目录

前言

第1章 资本运营入门

- 1.1 资本运营有两个大门
- 1.2 企业资金有两个循环
- 1.3 企业发展有两个战略
- 1.4 企业融资有两个渠道
- 1.5 投资融资的两把算盘

第2章 资本游戏规则

- 2.1 资本市场的批发零售
- 2.2 公募资金与私募基金
- 2.3 买鸡卖蛋与买蛋卖鸡
- 2.4 击鼓传花，花落谁家
- 2.5 草鸡变凤凰的三级跳

第3章 融资者的选择

- 3.1 股权融资，债权融资
- 3.2 先内后外，先债后股
- 3.3 时空互换，股债博弈
- 3.4 金融租赁，借鸡生蛋
- 3.5 买方信贷，贸易补偿
- 3.6 围点求援，以小搏大
- 3.7 市场孵化，凭奶认娘
- 3.8 对接政策，引水浇地
- 3.9 整合资源，空手套狼
- 3.10 资产信托，表外融资
- 3.11 股权质押，典船借桨
- 3.12 一夫二妻，一胎双子
- 3.13 项目融资，画饼赊账

第4章 投资者的思路

- 4.1 投资决策的四项原则
- 4.2 投资主体的角色定位
- 4.3 投资基金的权益结构
- 4.4 选择项目的三道门槛
- 4.5 不怕老外也不怕老乡
- 4.6 成也关系，败也关系
- 4.7 投资决策的思维框架
- 4.8 双指标评估决策模型
- 4.9 指标加权平均量化表
- 4.10 竞争性要素评估模型
- 4.11 规范的投资决策流程
- 4.12 市场前景的分析预测

第5章 资金退出之路

- 5.1 股权投资的三条退路
- 5.2 如何提高资产流动性
- 5.3 股权投资的退出机制
- 5.4 呆滞流动资产证券化

<<资本的游戏>>

- 5.5 流动性过剩的滑铁卢
- 5.6 企业上市的实质意义
- 5.7 上市路径与操作流程
- 5.8 规范化的一级半市场
- 第6章 项目包装技巧
 - 6.1 报告文学与科幻小说
 - 6.2 如何给投资者讲故事
 - 6.3 让投资者拍板的条件
 - 6.4 深入浅出乃沟通捷径
 - 6.5 中介服务机构的角色
 - 6.6 融资成功的三个要素
 - 6.7 商务模式的三个板块
 - 6.8 技术模式的设计策划
 - 6.9 经营模式的设计策划
 - 6.10 合作模式的设计策划
 - 6.11 商务计划书通用模板
- 第7章 投入产出分析
 - 7.1 从三个基础问题出发
 - 7.2 如何评估资产的价值
 - 7.3 有形资产与无形资产
 - 7.4 现金流的分析与功能
 - 7.5 贴现率是怎样计算的
 - 7.6 资金的加权平均成本
 - 7.7 项目的现金流量预测
 - 7.8 项目评估的三大指标
 - 7.9 投资者期望的回报率
 - 7.10 投入产出的数量模型
- 第8章 投资风险分析
 - 8.1 内部风险与外部风险
 - 8.2 风险识别与头脑风暴
 - 8.3 风险的模拟情景分析
 - 8.4 商务模式的流程分析
 - 8.5 风险加权平均量化表
 - 8.6 风险发展趋势的推测
 - 8.7 项目概率树风险分析
 - 8.8 项目的盈亏平衡分析
 - 8.9 项目要素敏感性分析
 - 8.10 风险应对流程及措施
 - 8.11 风险管理的四项原则
- 第9章 资产兼并重组
 - 9.1 没有区别就没有政策
 - 9.2 女儿战略与儿子战略
 - 9.3 资产重组的法律形式
 - 9.4 资产重组的交易模式
 - 9.5 资产重组的效益分析
 - 9.6 多元化的陷阱和馅饼
 - 9.7 多元化的进攻和撤退

<<资本的游戏>>

- 9.8 资产兼并的优先抉择
- 9.9 现金并购的定价模型
- 9.10 股权并购的定价模型
- 9.11 上市之前的并购重组
- 9.12 反向收购，借壳上市

<<资本的游戏>>

编辑推荐

产品运营是爬楼梯，资本运营是上电梯，前者一代致富，后者一夜致富。

《资本的游戏》（第2版）（彩图本）跳出了资本家的立场并打破了西方投资学的框架，完全站在企业家的立场上阐述了资本运营的游戏规则。

全书论述以企业家关心的直接投资及融资为主线，阐述与资本家打交道的战略战术、商务模式设计、项目包装技巧、投入产出的计算方式。

作者既从融资者的立场又从投资者的立场进行论述，主要让融资者学会站到对方的立场上打算盘，以实用性为出发点。

<<资本的游戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>