第一图书网, tushu007.com

<<荐爱>>

图书基本信息

书名：<<荐爱>>

13位ISBN编号：9787111383444

10位ISBN编号：7111383443

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：Andy Lopata

页数：225

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<荐爱>>

内容概要

口碑与推介的影响力对于品牌具有关键的意义，而随着社交网络的盛行，商业营销模式正在悄然变化，推介的作用日趋重要。
信息革命使消费者发表自己推介的影响范围越来越大，同时，社交网络也给商家提供了一种有力的营销工具。
本书深入、实用的建议将向你展示如何在社交网络中建立关系，并从中获利。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

安迪·洛帕塔被《太阳报》冠以“社交网络先生”的称号，去年又被《金融时报》认定为欧洲顶尖网络商业战略家之一。
他是一名很有特色的专栏作家，为美国网络出版物全美网络工程师（The National Networker）写专栏，同时还为几个商业杂志写稿子。
他的言论经常被英国出版物引用。

安迪任英国社交网络商业推介交易（Business Referral）的总经理已经有八年之久。
从那时起他就和很多企业合作——从只有一个光杆司令的企业到一些跨国组织——像赛捷（Sage）、美林（Merrill Lynch）、英杰华投资（Aviva Investor）、万事达信用卡（Master Card）等，他帮助它们释放其社交网络的巨大潜能。
他还是专业演讲协会（Professional Speaking Assosiation）的前副主席。

第一图书网, tushu007.com

<<荐爱>>

书籍目录

译者序
致谢
前言
引言
第一部分　为什么我们需要被推荐
　第1章　什么是推介？
　第2章　社交网络的作用
　第3章　现有的方式不起作用了
　第4章　不能只顾埋头干活
第二部分　最终推介策略的建立
　第5章　信任在推介策略中的重要性
　第6章　人们知道如何推介你吗？
　第7章　谁有最好的机会推荐你？
第三部分　社交网络如何帮你生成推介
　第8章　六度空间理论及其对推介策略的影响
　第9章　你的推介人来自哪里?
　第10章　组织中的推介
　第11章　如何选择合适的社交网络
第四部分　如何让社交网络中的人推介你
　第12章　激励人们推介你
　第13章　要求推介的时机
　第14章　自信地推介他人
第五部分　可以使用的工具
　第15章　将LinkedIn作为推介工具
　第16章　推介计划书
　第17章　可以信赖的结果
简而言之十步实现高效推介策略
更多资源

第一图书网, tushu007.com

<<荐爱>>

编辑推荐

《荐·爱：推介的艺术》介绍了这种价格低廉、效果绝佳的工具的原理和方式，帮助读者熟练运用，获取更高的回报。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com