

图书基本信息

书名：<<PHOTOSHOP完美广告设计与技术精粹>>

13位ISBN编号：9787111381396

10位ISBN编号：7111381394

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：宋超等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《PHOTOSHOP完美广告设计与技术精粹》由国内资深广告设计师、大中专院校及培训公司教师精心策划和打造，通过超大容量双栏版式方式，完美地将广告知识与Photoshop案例融合在一起，涉及了Photoshop在广告设计领域的十大主流应用方向，并相应给出了行业知识精粹、应用案例及拓展练习，力图让读者快速完成从设计理念到特效制作的飞跃。

读者可结合软件操作与视频教学同步学习，并通过众多实例丰富自己的操作经验和设计技能，从而真正培养和锻炼出自己的职业技术能力。

全书由孙辉霞、宋超、韩丽负责统稿。

## 书籍目录

前言第1章 平面广告的相关知识1.1 平面广告简介1.2 常用设计软件1.3 平面广告的设计思想1.4 平面广告的设计要求第2章 Photoshop CS5.1基础知识2.1 初识Photoshop CS5.12.1.1 Photoshop的应用领域2.1.2 Photoshop CS5.1的新增功能2.2 Photoshop CS5.1的操作界面2.2.1 了解工作界面组件2.2.2 了解文档窗口2.2.3 了解工具箱2.2.4 了解工具选项栏2.2.5 了解菜单2.2.6 了解面板2.2.7 了解状态栏2.3 Photoshop CS5.1的常用功能2.3.1 新建文件2.3.2 打开文件2.3.3 置入文件2.3.4 保存文件2.3.5 修改像素尺寸与画布大小2.3.6 裁剪图像2.3.7 清理内存第3章 画册设计案例3.1 服装设计画册——艾美服饰行业知识导航画册设计的重要作用画册设计的元素画册设计点、线、面构成产品画册设计表现手法拓展项目演练(丫丫童鞋)3.2 科技企业画册——蓝梦科技行业知识导航创作技能点拨亮度 / 对比度……第4章 网页设计案例第5章 报纸广告案例第6章 杂志广告案例第7章 海报招贴案例第8章 DM广告案例第9章 户外广告案例第10章 包装设计案例第11章 房地产广告案例第12章 车行广告案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>