第一图书网, tushu007.com

<<上海家化成功之道>>

图书基本信息

书名：<<上海家化成功之道>>

13位ISBN编号：9787111379225

10位ISBN编号：7111379225

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：“ 中国企业成功之道 ”上海家化案例研究组

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。
该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

上海家化的前身是1898年诞生的广生行，在经历了100多年的风风雨雨之后，近20年来，取得快速和健康的发展。
在国际化的竞争环境下，上海家化成长为能与世界顶级化妆品公司抗衡的本土优秀的公司，打造出“佰草集”、“六神”、“美加净”、“高夫”、“清妃”等诸多著名品牌，在众多细分市场上建立了领导地位。
其成功的秘诀是什么呢？
《上海家化成功之道》详细地探讨了上海家化的成功经验，希望能给有志于成功的企业以有益的启示。

第一图书网, tushu007.com

<<上海家化成功之道>>

书籍目录

“ 中国式企业管理科学基础研究 ”项目
中国式企业管理研究丛书编委会
“ 中国企业成功之道 ”上海家化案例研究组成员
总序
上海家化公司简介
第1章　综述
　入选理由
　发展历史
　研究综述
　研究框架
第2章　上海家化的战略管理
　战略发展历程
　战略发展管理
　战略管理研究发现
第3章　构建集群化的优势品牌
　品牌演进历程
　品牌集群化管理
　品牌集群化管理研究发现
第4章　打造大众化的优势品牌
　六神品牌优势的打造
　美加净品牌优势的打造
　大众化品牌管理研究发现
第5章　打造高端化的优势品牌
　佰草集品牌的发展历程
　佰草集品牌的创建过程
　佰草集品牌的国际化发展
　高端化妆品品牌管理研究发现
第6章　用高毛利额支撑品牌运作
　毛利额演进历程
　高毛利额管理
　高毛利额管理研究发现
第7章　构建优势品牌的关键流程
　产品研发的流程
　产品销售的流程
　关键流程管理研究发现
第8章　强化关键流程的运营管理
　外控管理
　外包管理
　内控管理
　运营管理研究发现
第9章　整合品牌运作的人力资源
　人力资源演进历程
　人力资源管理
　人力资源管理研究发现
第10章　领导能力和企业文化建设

第一图书网, tushu007.com

领导人的能力
企业文化管理
领导力和企业文化管理研究发现
第11章　结论
管理特色总结
成功之道的基本判断
未来展望
附录　调研组织的说明
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com