

<<上海家化成功之道>>

图书基本信息

书名：<<上海家化成功之道>>

13位ISBN编号：9787111379225

10位ISBN编号：7111379225

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：“中国企业成功之道”上海家化案例研究组

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海家化成功之道>>

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

上海家化的前身是1898年诞生的广生行，在经历了100多年的风风雨雨之后，近20年来，取得快速和健康的发展。

在国际化的竞争环境下，上海家化成长为能与世界顶级化妆品公司抗衡的本土优秀的公司，打造出“佰草集”、“六神”、“美加净”、“高夫”、“清妃”等诸多著名品牌，在众多细分市场上建立了领导地位。

其成功的秘诀是什么呢？

《上海家化成功之道》详细地探讨了上海家化的成功经验，希望能给有志于成功的企业以有益的启示

。

<<上海家化成功之道>>

书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目
- 中国式企业管理研究丛书编委会
- “中国企业成功之道”上海家化案例研究组成员
- 总序
- 上海家化公司简介
- 第1章 综述
 - 入选理由
 - 发展历史
 - 研究综述
 - 研究框架
- 第2章 上海家化的战略管理
 - 战略发展历程
 - 战略发展管理
 - 战略管理研究发现
- 第3章 构建集群化的优势品牌
 - 品牌演进历程
 - 品牌集群化管理
 - 品牌集群化管理研究发现
- 第4章 打造大众化的优势品牌
 - 六神品牌优势的打造
 - 美加净品牌优势的打造
 - 大众化品牌管理研究发现
- 第5章 打造高端化的优势品牌
 - 佰草集品牌的发展历程
 - 佰草集品牌的创建过程
 - 佰草集品牌的国际化发展
 - 高端化妆品品牌管理研究发现
- 第6章 用高毛利额支撑品牌运作
 - 毛利额演进历程
 - 高毛利额管理
 - 高毛利额管理研究发现
- 第7章 构建优势品牌的关键流程
 - 产品研究的流程
 - 产品销售的流程
 - 关键流程管理研究发现
- 第8章 强化关键流程的运营管理
 - 外控管理
 - 外包管理
 - 内控管理
 - 运营管理研究发现
- 第9章 整合品牌运作的人力资源
 - 人力资源演进历程
 - 人力资源管理
 - 人力资源管理研究发现
- 第10章 领导能力和企业文化建设

<<上海家化成功之道>>

领导人的能力
企业文化管理
领导力和企业文化管理研究发现
第11章 结论
管理特色总结
成功之道的基本判断
未来展望
附录 调研组织的说明
参考文献

<<上海家化成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>