

<<超越商道>>

图书基本信息

书名：<<超越商道>>

13位ISBN编号：9787111376835

10位ISBN编号：7111376838

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：赵文明

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;超越商道&gt;&gt;

## 前言

毫无疑问，苹果公司是当今最具创意、最有影响力的公司之一。

这个被上帝咬了一口的苹果，在乔布斯的手中由青涩而变得成熟，变得如太阳般光芒万丈，众多IT产品和企业在他的光芒下显得黯然失色！

然而，就在最辉煌的时刻，乔布斯却永远地离开了苹果，离开了我们。

很多人更喜欢把乔布斯的离去比喻成一场华丽的谢幕。

与其说是病魔带走了他，不如说是他主动告别了这个他已经完成使命的世界。

乔布斯虽然不是这个世界上最富有和最慷慨的人，也不是普通意义上的管理大师，但他却是这个世界上最具魅力和影响力的企业领导人之一。

因为他参透了人性和管理的真谛，用一种超越普通商道的独特策略，从竞争激烈的IT领域杀出了一条血路，带领苹果公司登上了辉煌的顶峰。

从真正意义上开创个人电脑时代的到来，到建立一个便携式媒体播放器的全新市场，再到彻底改变人们购买音乐、享受音乐的方式；从Mac的火爆销售，到iPod和iPhone的风靡世界，再到iPad的独步天下，以及它们成为世界各地很多人目前生活中不可或缺的一部分；从三个人的车库中的小公司，到5年时间跻身世界500强，再到世界最大科技公司甚至世界最大公司……苹果公司一直在改变着世界，领导着潮流，震撼着人们。

苹果公司在乔布斯的带领下创造了一个时代！

苹果公司到底有什么秘密，能具有如此魔力，获得世人如此青睐？

乔布斯到底给苹果注入了什么基因，使其牢牢地站在世界IT领域、数字音乐领域的潮头，让人们顶礼膜拜？

其实，乔布斯不是在经营企业，而是用自己全部的心血和激情在浇灌苹果。

他是苹果的缔造者、救世英雄，也是其精神内核。

他对发展潮流的前瞻性洞察，对经营模式的独特把握，对产品的精益求精，对创新的执著追求，对员工的苛求，都超出了其他企业很多。

这些都是苹果公司能超常规发展成为世界第一的秘密，也是乔布斯留给世界的宝贵财富。

本书共有9章，通过对乔布斯和苹果成功要素的精心梳理，为喜欢苹果、喜欢乔布斯的读者奉上了一份“品尝”苹果、深入理解苹果商道并借鉴其精华的丰盛大餐。

战略导航：乔布斯永远是苹果公司的战略导航者 任何企业的成功，都离不开一个具有超前洞见力的领袖人物。

苹果公司很幸运，拥有了乔布斯。

乔布斯是苹果公司的战略导航者，是苹果完美的产品挑选人，为苹果做出了最为关键的正确决策。

这是苹果公司获得成功的决定性因素，也是值得其他企业借鉴的最为宝贵的经验。

模式制胜：优越的商业模式决定了一切 当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。

虽然每个行业所处的外部环境相仿，但总有一些企业与众不同，这些企业往往能够获得大大超过行业平均水平的收益，它们的秘密就是商业模式的优越。

可以说，选择了什么商业模式，就选择了什么未来。

是什么力量让苹果公司走出了曾经的低谷，异军突起成为行业领头羊？

毋庸置疑，正是独特的商业模式给苹果公司注入了无穷的活力。

塑造品牌：把品牌做到极致 为什么苹果产品总是如此迷人？

为什么果粉们对苹果产品总是疯狂追捧？

苹果产品的魅力究竟体现在什么地方？

在品牌制胜的时代，想要从众多优秀的品牌中脱颖而出，仅靠功能特性早已不够。

苹果公司的成功靠的不是技术导向，而是它那独具魅力的品牌魔力法则。

它充分把握了消费者的欲望和需求的细节，从而把品牌营销做到了极致。

创新为王：没有创新就没有乔布斯 毫无疑问，苹果正在改变世界，从，iMac、iPod、iPhone

## &lt;&lt;超越商道&gt;&gt;

到iPad，一系列不间断的创新产品，让苹果站到了整个IT市场的风口浪尖。

创新是苹果的灵魂，是苹果引领世界潮流的引擎。

那么，苹果对“创新”的颠覆之处在哪里？

乔布斯所认为的创新究竟是什么？

我们将从本章中获得答案。

**驾驭精英：发挥人的极限才能** 谁都知道一流人才的生产力、创造力最为惊人，但是，并非每个领导者都能知人善任，都能充分挖掘和利用人才的潜能，它不仅考验管理技巧，而且考验领导艺术。“海盗船长”乔布斯，用他那独有的管理方式，为苹果公司网罗了全世界的精英，让这些优秀人才在他的带领下大放光芒，创造出苹果帝国的一个又一个奇迹。

**创造精品：你真的可以把苹果电脑当做一件艺术品** 乔布斯说：“从事技术产品工作，如果你够幸运，产品将获得成功；如果你非常非常幸运，产品可能会大获成功并持续一年；如果你身处神殿，受众神庇佑的话，产品能够持续10年，然后迅速成为积淀层，成为构成下一技术层的基础。

”显然，苹果公司足够幸运。

它幸运的背后，是始终不变的精品战略，或者说是“艺术品”战略。

**完美执行：不达目的誓不罢休** 再好的创意、规划或者标准，如果没有被有效地落实执行，那都是没有任何意义的。

苹果公司在乔布斯的竭力打造下，拥有了超强的执行能力，使产品从设计到生产再到营销都做到了精益求精、完美无缺。

也正是拥有了这种执行力，苹果产品才被精准地赋予了非凡的魅力，获得了消费者的喜爱；苹果公司才完成了不断的超越，达到辉煌的顶峰。

**制造竞争：挑战一切对手** 成大事者必有大敌，在乔布斯引领苹果公司走向成功的道路上，在苹果公司发展的每一个阶段中，都不乏“大敌”的身影。

越是强大的竞争对手，越能激起乔布斯的斗志。

只要有人抢占了苹果公司的舞台，就一定会被列入苹果敌人的行列。

IBM、微软、惠普、戴尔、谷歌、诺基亚、三星等都曾是苹果的强敌，或者正在对苹果的霸权提出挑战，然而苹果公司对他们毫无畏惧，积极应对，智慧博弈，从而完成了一次次的超越。

**盛世危言：离开乔布斯。**

苹果将会怎样 在盛极必衰的规律面前，苹果能成为一个例外吗？

乔布斯的离世会成为苹果帝国发展的转折吗？

苹果公司风光无限的表面下到底隐藏了哪些危机？

蒂姆·库克会把苹果带向何方？

这是人们关注的重点，也是本书最后的精彩。

**借鉴是成功的捷径，复制是扩张的法宝。**

乔布斯是近10年来世界最优秀的CEO之一，苹果公司是世界独一无二的技术领域先锋，对于管理者及企业来说，乔布斯和苹果公司就是标杆。

也许我们无法完全复制他们的经验和成功法则，但是我们可以从他们的大成功中找到我们的小成功，如果足够勤奋、认真、智慧和幸运，我们也同样能够取得让世人瞩目的成就。

乔布斯走了，苹果还在；辉煌正在演绎，传奇还在延续……让我们一起进入苹果内核，汲取最适合自己的养分。

但愿本书能启迪我们，让苹果的商道和乔布斯的激情注入你我的思维，激发出更好的商业灵感和想象空间！

祈福乔布斯的天才思维和苹果不变的商道模式永驻人间，不要随天才的陨落而被上帝真的带走！

## <<超越商道>>

### 内容概要

苹果公司是当今最具创意、最有影响力的公司之一。

这个被上帝咬了一口的苹果，在乔布斯的手中由青涩而变得金光闪闪!是乔布斯把苹果带上了辉煌的顶峰，使苹果获得了其他公司望尘莫及的巨大成就：

从真正意义上开创个人电脑时代的到来，到建立一个便携式媒体播放器的全新市场，再到彻底改变人们购买音乐、享受音乐的方式；

从Mac的火爆销售，到iPod和iPhone的风靡世界，再到iPad的独步天下，以及它们成为世界各地很多人目前生活中不可或缺的一部分；

从三个人的车库中的小公司，到5年时间跻身世界500强，再到世界最大科技公司甚至世界最大公司...

...

苹果公司到底有什么秘密，能具有如此魔力?乔布斯到底给苹果注入了什么基因，使其牢牢地站在世界IT领域、数字音乐领域的潮头?本书从苹果奇迹开始，一点一点地“切开”苹果，探索其“汁美肉丰”的真正内因。

<<超越商道>>

作者简介

赵文明，曾任世纪鸿蒙管理顾问公司首席咨询师、执行董事、总经理等职，财经作家。

近年来，一直从事中国资本市场和宏观经济的研究工作。

曾任多家财经媒体的记者、编辑，并担任多家学术机构、研究院所的特约研究员。

主编《中国经济大趋势》《每天学点经济学》《马云创业真经》等多种财经图书，深受读者喜爱和好评，获得社会的广泛认可和关注。

## <<超越商道>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章产品挑选人：战略决定企业的最终命运

- 预见趋势——眼光独特的产品挑选人
- 企业应该由产品人推动，而不是营销人
- 用“我为什么做”来定位自己
- 产品成功的方向：独特的高品位 1
- 技术与艺术完美地融合
- 与产品心灵相通，才能产生伟大的设计

#### 第2章超越商道：选择了什么商业模式，就选择了什么未来

- 苹果帝国的核心商业模式：硬件+软件+服务
- 产业链的胜利
- 苹果：封闭商业模式的成功
- 商业生态系统的盈利模式
- 把科技与消费者需求完美结合

#### 第3章打造苹果信仰：独具魅力的品牌魔力法则

- 苹果，大众化的精英产品
- 广告策略：非同凡“想”
- 产品发布会：好莱坞式的表演
- 病毒营销：消费者是最好的“销售员”
- 体验营销：给你不一样的使用体验
- 名人效应：充分利用名人的号召力
- 饥饿营销：吊足消费者的胃口

#### 第4章用创新改变世界：永久创新是苹果引领世界的引擎

- 苹果，用创新改变世界
- 整合也是一种创新
- 像初学者那样创新
- 创新就要有敢于冒险的勇气和魄力
- 创新源于模仿
- 创新的秘密在于效率
- 想象力永远有可挖掘的空间

#### 第5章海盗船长的管理法则：洞察人性比技术更重要

- 苹果会选择精英中的精英
- 苹果公司的海盗精神
- 海盗船长的“粗暴”领导法则
- 在苹果工作是一种荣誉
- 雷厉风行，效率第一
- 雷打不动的周一例会
- 苹果公司的股权激励

#### 第6章用精英创造精品：苹果不是产品，而是精美的艺术品

- 追求完美的极致

## <<超越商道>>

简约而不简单  
颠覆性的产品才最具魅力  
远离过渡产品  
苹果的产品升级战略  
苹果法则：细节决定成败

第7章完美的执行力：落实到位，让一切成为可能  
实施自己的想法，绝不妥协  
强势控制——完美执行的保证  
建立效率极高的小团队  
专注，让执行落实的效果更佳  
先建立标准，后严格执行

第8章制造竞争：没有硝烟的博弈不是战争  
和苹果竞争为什么这么难  
索尼谢幕，苹果加冕  
与“蓝色巨人”IBM的恩怨纠葛  
苹果与微软的商业战争  
超越戴尔，苹果一洗前耻  
苹果与Flash之间的论战  
巨头之争：苹果与谷歌  
PC争霸战：惠普向苹果投降  
狙击诺基亚  
亦敌亦友的三星  
如果苹果和黑莓只是水果  
专利大战：苹果与HTC

第9章盛世危言：苹果帝国的未来之路  
乔布斯去世，“苹果神话”能否续写辉煌  
危机一：苹果的封闭形态受到强力挑战  
危机二：失去乔布斯，“慢工出细活”的方式难以为继  
危机三：苹果危机管理模式的弊端突显  
危机四：产业供应链受到环境问题的困扰  
危机五：巨额现金的隐忧  
危机六：高市场占有率导致垄断之嫌  
在盛极必衰的规律面前，苹果能坚持多久

附录苹果奇迹的轨迹  
迅速崛起——苹果成为世界第一大市值公司  
引领潮流——苹果是数码界发展的风向标  
贡献巨大——苹果对计算机行业发展的影响  
生命历程——苹果公司发展的六个关键时期  
苹果公司的历任CEO  
苹果设计的灵魂：乔纳森·伊夫



## <<超越商道>>

### 编辑推荐

《超越商道:乔布斯留给常规世界的非常规商道》一点一点地“切开”苹果的内核，探索其成功的强大基因。

《超越商道:乔布斯留给常规世界的非常规商道》共有9章，通过对乔布斯和苹果成功要素的精心梳理，为喜欢苹果、喜欢乔布斯的读者奉上了一份“品尝”苹果、深入理解苹果商道并借鉴其精华的丰盛大餐。

苹果的成功，让世人对乔布斯的强力、成功都兴趣浓浓。

苹果的成功肯定不是偶然，探索其成功之道，既是必然，也是指导我们成功的捷径。

苹果的成功，让世人对乔布斯的强力、成功都兴趣浓浓。

苹果的成功肯定不是偶然，探索其成功之道，既是必然，也是指导我们成功的捷径。

赵文明编著的《超越商道(乔布斯留给常规世界的非常规商道)》一点一点地“切开”苹果的内核，探索其成功的强大基因。

本书共有9章，通过对乔布斯和苹果成功要素的精心梳理，为喜欢苹果、喜欢乔布斯的读者奉上了一份“品尝”苹果、深入理解苹果商道并借鉴其精华的丰盛大餐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>