

<<青藏高原资源型企业成功之道>>

图书基本信息

书名：<<青藏高原资源型企业成功之道>>

13位ISBN编号：9787111376422

10位ISBN编号：7111376420

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：秦嘉龙

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<青藏高原资源型企业成功之道>>

### 内容概要

《青藏高原资源型企业成功之道》一书是青海大学财经学院承担的国家“211工程”建设项目“青藏高原资源型产业与企业管理学创新人才培养基地”的建设成果之一。

2011年，以青海大学财经学院秦嘉龙、马学梅、边世平、白英卿、姜玉波五位教授为首的五支调研团队，分别与青海省有代表性的资源型企业——青海盐湖工业股份有限公司、青海湖旅游集团有限公司、西部矿业股份有限公司锡铁山分公司、青海藏羊地毯(集团)有限公司和金诃藏药股份有限公司的企业管理者合作，针对企业经营管理状况开展深入调研，并在调研基础上形成企业经营管理成功经验的总结分析报告。

资源型产业是青海省的支柱产业，也拥有一批有竞争力的资源型企业，上述五家企业就是其中的代表者。

这些经营良好、富有竞争力的资源型企业，除了拥有资源优势，还有无其他竞争优势？

如果有，这些竞争优势是什么？

《青藏高原资源型企业成功之道》将五家有代表性的资源型企业的经营管理成功经验结集出版，希望能够很好地回答上述问题。

本书由秦嘉龙等著。

## <<青藏高原资源型企业成功之道>>

### 书籍目录

- 序言
- 第一部分 青海盐湖工业股份有限公司成功之道
- 引言
- 第1章 百年盐湖的辉煌历史进程
  - 创业历程
  - 发展历程
- 第2章 盐湖工业股份有限公司概况
  - 盐湖工业股份有限公司组织结构
  - 生产经营
  - 重大项目
  - 发展蓝图
- 第3章 党建工作严把事业方向
  - 党的核心领导是百年盐湖永续事业的目标动力
  - 一流的党群工作是资源综合利用的根本保障
  - 落地生根的党建文化活动是工作生活学习的基本途径
- 第4章 战略管理确定发展航标
  - 高瞻远瞩谋发展
  - 高屋建瓴绘蓝图
  - 励精图治上规模
  - 精打细算用资源
- 第5章 企业文化凝聚精英团队
  - 艰难漫长的企业文化之旅
  - 博大精深的企业文化之路
  - 因地制宜的特色文化之光
- 第6章 循环经济利用综合资源走出绿色之路
  - 循环经济顺大势得人心
  - 经济与技术为循环经济保驾护航
  - 循环经济带动企业腾飞
  - 循环经济中企业的短板问题
- 第7章 学习型理论为组织增添活力
  - 学习型理论的盐湖化
  - 学习型组织的精准备
  - 学习型组织的细落实
  - 学习型组织的重推广
- 第8章 营销管理增强核心竞争力
  - 高关联度的产品组合
  - 钾肥产品营销环境分析
  - 盐湖工业股份有限公司的特色化营销创新
- 第9章 新兴领域流程再造延链条、增效益
  - 新兴领域多元化发展创佳绩
  - 资源重组再造流程
  - 流程再造重效果
- 结束语
- 第二部分 青海湖旅游集团有限公司成功之道
- 第10章 开篇

## <<青藏高原资源型企业成功之道>>

雪域圣湖——蓝色青海湖

圣湖文化的承载之舟——青海湖旅游集团有限公司

### 第11章 规划篇

青海湖景区控制性详细规划理念的创新之路

规划实施后对青海湖景区控制性建设取得的成效

### 第12章 管理篇

立足景区实际，高瞻远瞩，制定战略目标——将青海湖建成“世界遗产型高原湖泊生态旅游胜地”

坚持“可持续发展”的经营管理理念——全方位满足政府、企业、社区居民、游客的相关利益需求

践行区域景区行业的领跑——青海省第一家实行景区标准化管理、青海省第一家5A级景区

推进企业内部管理改革——科学化、制度化、规范化管理

注重细节经营管理——安全管理深入人心

### 第13章 营销篇

青海湖景区营销渠道多元化、现代化

青海湖景区营销模式专业化、特色化

青海湖旅游集团有限公司景区营销成效

青海湖旅游集团有限公司景区营销改进方案

### 第14章 文化篇

青海湖旅游集团公司企业文化体系

青海湖旅游集团公司企业文化特色

青海湖旅游集团公司企业文化建设经验

### 第15章 展望

布局前瞻

目标明确

措施有力

加快景区品牌建设步伐，实现可持续发展

## 第三部分 西部矿业股份有限公司锡铁山分公司成功之道

### 第16章 锡铁山分公司的历史

历史沿革

发展历程

### 第17章 “专业化”的生产经营模式

“双赢、高效”的锡铁山外包模式

“科学化、规范化、制度化”的现场管理

稳步推进的“安全环保工作”

持续改进的质量管理工作

激励全员创新，企业稳步发展

资源循环利用，可持续发展

### 第18章 基于“人才强企”战略的人力资源管理

人力资源管理的历史沿革与发展

锡铁山分公司的人力资源管理现状

人力资源管理的特色

### 第19章 以OA为中心的信息化管理

信息化建设历程与现状

信息化建设的特色与研究发现

ERP规划绘蓝图

### 第20章 “信念、忍耐、务实、奋进”的企业文化与“矿业报国，振兴民族经济”的核心价值观

“信念、忍耐、务实、奋进”的锡铁山企业文化体系

“信念、忍耐、务实、奋进”体现了锡铁山企业文化的特色和亮点

## <<青藏高原资源型企业成功之道>>

“矿业报国，振兴民族经济”的社会责任

### 第四部分 青海藏羊地毯(集团)有限公司成功之道

引言

#### 第21章 藏羊集团简介

内外兼修、同步开拓国际国内两个市场的发展战略

内强素质、外树形象，提升产品品质，打造世界藏毯集散中心的企业使命

基于科技创新和人才培养的企业人力资源开发模式

展会经济和藏毯产业品牌效益逐步显现

#### 第22章 神秘的藏文化孕育了藏毯行业领头羊——青海藏羊集团

藏毯及藏毯文化

藏毯产业的传承与发展

#### 第23章 卓越的管理成就了藏羊集团的腾飞

团结高效的管理团队

“藏羊”品牌在藏羊人心中

藏羊的市场与营销

零缺陷目标的质量管理与创新

#### 第24章 知难而进，打造世界藏毯集散中心

藏羊集团今后的规划与面临的挑战

藏羊集团发展的思维和谋略

结束语

### 第五部分 金诃藏药股份有限公司成功之道

#### 第25章 金诃藏药简介

#### 第26章 “外树形象、内聚人心”的企业文化

承前启后的企业文化沿革

高瞻远瞩的企业文化体系

与时俱进的企业文化特色

引领未来的企业文化启示

#### 第27章 金诃藏药因势利导的战略管理

金诃藏药的战略发展历程

金诃藏药的战略管理现状

金诃藏药的战略管理特色

金诃藏药的战略管理启示

#### 第28章 占尽先机的“魅力营销”

个性鲜明的金诃形象魅力营销管理

领导者的人格魅力

胜在品质的金诃产品营销管理

神秘且吸引人的金诃文化营销管理

独具特色的金诃渠道营销管理

蓝海战略渗透营销

金诃藏药营销管理的启示

#### 第29章 “分级而治，以人为本”的人力资源管理

立足长远发展的人力资源管理体系

强调“分级而治、以人为本”的人力资源管理特色

金诃藏药人力资源管理的启示

结束语

附录 调研组织的说明



## <<青藏高原资源型企业成功之道>>

### 章节摘录

新域公司通过流程再造取得了巨大的成就，整个公司的企业文化发生了巨大的融合。公司在沿用老盐湖的基础文化之上，还根据本身特点，对重组的各个部分的员工慰问关心，将“制度管理和员工关心”结合，实行双向管理，确立了“责任、能力、和谐、勤奋”的企业理念。流程再造在整个管理过程中的作用是十分明显的。

首先，通过流程再造完善了企业制度，规范了企业流程，企业的各项业务及公司管理有章可循。新域公司通过重组和兼并形成，因此其本身的特点就是业务多元化、人员复杂化，所以针对这种情况需要一个量身定做的管理模式。

流程再造这种管理模式，即针对公司重组后业务繁杂、没有统一标准、管理混乱等局面所采取的有效标准，对于企业提高管理效率而言是非常重要的。

其次，流程再造明确了母公司与子公司之间的职责与权限，确定了管控模式。根据新域公司的定位：“战略管理+运营专项管理”的母子公司管理体制，即公司本部将成为战略决策中心、运营监管中心、资源配置中心、支持服务中心，并行使重大决策权、监管权；各二级公司作为利润主体、运营管理主体、人才培养主体，行使具体运营管理权限。这种定位模式需要母子公司在理念上和思想高度上明确各自的职责权限，如果越级、越位管理会出现很多扯皮现象，流程再造刚好解决了这个问题的矛盾所在，母公司行使决策权，子公司行使用运营权。

母公司根据下属每个子公司的情况，对资源进行高效配置和部署，大力支持子公司的业务，并给予支持，同时对子公司的业务进行监管；而子公司则根据母公司的部署安排，作为利润主体，高效积极运营，并结合自身业务性质，合理利用资源，实现自身业务。

再次，流程再造增强了公司战略保障。新域公司目前已形成了资产监管和海纳项目的双元化管理体系，所以这种管理体系就需要有一个严格高效的管理方法来增强企业战略保障。流程再造正是从业务、工作、管理、资源配置各个方面给予最大的整合和有效利用，这样便可保证企业主营业务的顺利进行。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>