

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111375562

10位ISBN编号：7111375564

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：葛楚华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》是高职院校经济、管理类专业的一门专业核心课程，是经济管理类专业的大学
生走入社会、进入职场前的专业必修课程，是企业管理岗位工作者的必修课程。

本书重点介绍了：做优秀的管理者；创办企业；企业管理与组织；进行市场分析；设立企业形象
；制定战略、目标与计划；生产管理；企业资源配置；质量管理；企业国际化等方面的教学内容。

通过本书的学习，拓宽学生的知识面，培养学生的经营意识和管理能力，提高学生的创业能力、
就业能力、从业能力，提高学生的综合素质，使学生成为既具有一定基本理论知识，又掌握一定基本
技能的实用型、技能型劳动者。

本书可作为高职高专经济管理类专业教材，也可作为非经济管理类专业拓展知识用书及其他在职
人员或创业人员的自学用书。

书籍目录

前言项目一 做优秀的管理者项目任务——模拟企业经理人案例导入——年轻人要学会从低位进入相关理论一、企业管理者的含义二、企业管理者的分类三、企业管理者的素质与能力四、领导五、领导理论六、授权管理七、努力成为一名优秀的企业经理人八、高效率工作团队相关链接——企业家精神理论思考实践训练项目二 创办企业项目任务——创办企业案例导入——马云的创业之路相关理论一、现代企业的概念、特征及系统流程二、现代企业的分类三、创办现代企业的条件和程序四、创业、创业的类型与风险五、创业计划书的制订相关链接——如何为企业推敲策划一个好名称肯德基的选址策略理论思考实践训练项目三 企业管理与组织项目任务——设计组织结构案例导入——海尔集团组织结构的变迁相关理论一、现代企业管理的概念二、现代企业管理的职能三、现代企业管理的总体结构四、现代企业管理的内容五、现代企业管理的方法六、组织的概念七、组织设计的原则八、组织结构的类型相关链接——虚拟的IT公司的组织结构图马斯洛的需要层次论理论思考实践训练项目四 进行市场分析项目任务——企业营销策划案例导入——从雨衣到尿布相关理论一、市场二、市场营销环境分析三、市场细分四、竞争分析五、选择和确定目标市场六、企业目标市场定位七、企业市场营销组合策略相关链接——关注市场变化, 顺风而行会事半功倍理论思考实践训练项目五 设立企业形象项目任务——设立企业形象案例导入——麦当劳的企业文化相关理论一、企业形象战略(CI战略)二、CI的导入三、CI设计的原则四、CI设计相关链接——沃尔玛的企业识别系统理论思考实践训练项目六 制订战略、目标与计划项目任务——制订企业战略、目标与计划案例导入——李嘉诚的成功战略转移相关理论一、战略与企业战略二、企业总体战略三、企业目标四、企业目标管理五、企业经营计划相关链接——明确发展目标, 船靠风帆才能避免脱离航道理论思考实践训练项目七 生产管理项目任务——进行生产管理案例导入——丰田的生产方式与管理相关理论一、生产及其分类二、生产过程三、生产管理四、生产计划五、生产作业控制六、生产现场管理七、现代生产管理方式相关链接——麦当劳的生产与供应链管理理论思考实践训练项目八 企业资源配置项目任务——配置企业资源案例导入——微软公司的人力资源管理相关理论一、企业人力资源的配置二、企业财力资源的配置三、企业物力资源的配置四、企业科技创新资源的配置五、企业信息资源的配置相关链接——沃尔玛的企业资源配置理论思考实践训练项目九 质量管理项目任务——实施全面质量管理案例导入——奔驰汽车的质量管理相关理论一、质量二、质量管理三、全面质量管理四、ISO 9000标准五、八项质量管理原则六、质量认证七、我国的质量认证制度相关链接——决定服务质量的10个因素理论思考实践训练项目十 企业国际化项目任务——企业国际化案例导入——沃尔玛的全球扩张相关理论一、企业国际化的内容、特点及阶段二、国际企业与跨国企业三、国际企业的组织结构四、进入国际市场的方式五、跨国企业的全球战略六、各国企业国际化经营的一般趋势七、中国企业的国际化历程相关链接——跨国管理者的素质理论思考实践训练参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>