第一图书网, tushu007.com

<<一目了然>>

图书基本信息

书名：<<一目了然>>

13位ISBN编号：9787111374664

10位ISBN编号：7111374665

出版时间：2012-3-19

出版时间：机械工业出版社华章公司

作者：Robert Hoekman, Jr.

页数：277

译者：段江玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

译者序：作为软件或Web产品的设计师，我们一直把可用性或易用性作为自己的重要设计目标之一。一款易用的软件，可以同时满足用户的需求和我们的商业目标。
这本书便可以告诉我们如何设计一款易用的软件，以及如何评估自己的软件是否成功。
作者从软件开发初期开始谈起，一直到软件设计后期，通过诸多案例解释并论证了自己的见解或设计原则。
他从“形式追随功能”的设计理论延伸到“why追随what”的战略思路上，指出软件开发需要理由和战略，软件的功能也应“师出有名”、“够用就好”。
在设计思想上，Robert也在第1版的基础上做出了重大的突破和改进。
他在这本书中除了谈到“以用户为中心的设计”和“以任务为中心的设计”以外，还谈到了“以情景为中心的设计”理念。
这种设计理念也将更直接、更有效地指导我们更好地为目标用户进行设计。
本书的另一个亮点是有关说服性方面的设计原则，Hoekman举例说明了互惠主义、权威性和社会认同等心理学知识在网站设计中的运用，阐述了说服用户按照设计意愿操作的重要性。
如今大大小小的软件或Web公司纷纷创建，鱼龙混杂的软件涌现市场，“酒香不怕巷子深”的观念已经不再管用了，要想使用户了解并长期使用你的网站或软件，你就要用设计去说服你的用户。
在设计细节方面，Robert举例说明了如何防止错误，如何解决有关错误提示的设计问题，以及设计的一致性、简洁性，如何运用设计元素去表达自己的设计。
本书案例丰富，通过这些案例你可以充分理解每一条原则的意义和作用，而且这些原则的实践性很强，可以直接用来评估自己的设计。
不管是交互设计师、用户研究工程师，抑或产品经理、数据分析师、视觉设计师等其他软件或Web设计的相关人员，通过学习这本书你都可以更加深入地理解优秀设计的原则及作用。
本书主要由我翻译完成，参与翻译工作的还有曹建根、王冬妮、王翡和陈金金。
在这次翻译过程中，得到了诸多同仁的支持和帮助，在此表示感谢！
欢迎有兴趣的同行、同学和朋友们共同交流：腾讯微博账户名aitraintop。
段江玲　　2012年1月于杭州

第一图书网, tushu007.com

内容概要

可用性或易用性是软件或web设计师的重要设计目标之一。
本书深入阐述了如何设计出简单易用的基于web的软件，以帮助读者理解、掌握显性设计的精髓。
作者从软件开发初期谈起，一直到软件设计后期，分析诸多案例并论证了自己的见解或设计原则。
本书在第1版的基础上进行了重大改进，尤其是在设计思想上，作者在本书中谈到“以用户为中心的设计”、“以任务为中心的设计”以及“以情景为中心的设计”的理念。
这种设计理念也将更直接、更有效地指导我们更好地为目标用户进行设计，轻松熟练地设计出简单易用的基于web的软件。

《一目了然:web和移动应用设计通识方法(原书第2版)》案例丰富，实践性强，适合交互设计师、用户研究工程师、产品经理、数据分析师、视觉设计师等软件或web设计的相关人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Robert Hoekman，Jr.是一位开朗的、有激情的用户体验专家，同时还是一位多产的作家，著有几十篇文章。他曾任职于MySpace、Seth Godin（Squidoo）、Adobe、Automattic、联合航空、思科等众多公司。他开设了内部培训课程，并经常在世界各地的行业活动（如An Event Apart、Voices That Matter、Web App Summit、SXSW和“网页设计的未来”等诸多会议活动）上发表演讲。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

对本书的赞誉
译者序
致谢
作者简介
第1章
显性设计的定义
什么是显性设计
如何做到显性设计
显性设计框架
第2章
首先搞清楚为什么开发软件，
再确定软件应构建什么内容
了解你的动机
做出正确的决定
第3章
忽略用户，了解情境
解决情境中的问题
理解用户如何思考事情
理解用户在实际中如何做事情
.找到真相
撰写用例
第4章
够用就好
独辟蹊径
做移动版本
去掉一般性功能
第5章
支持用户的心智模型
为心智模型而设计
摒弃实现模型
原型设计
公开测试
第6章
让菜鸟即刻上路
快速上路
选择合适的默认值
信息设计
告别浅尝辄止
提供帮助文档，因为专家会使用它
第7章
说服用户
制定最后期限
解决有意义的问题
解释性
了解你的心理

第一图书网, tushu007.com

第8章
巧妙应对出错
利用poka-yoke防止和修复错误
摒弃模式化
撰写有用的出错提示
设计宽容的软件
第9章
一致性设计
设计的一致性
将一致性贯穿软件设计始终
平衡无规则性
第10章
精简与优化
消除混乱
实践kaizen
杜绝浪费
将复查进行到底
第11章
改良比创新重要
创新
提升用户体验
向好的样例看齐
分清主次
遵循游戏规则

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页:什么是显性设计除了设计软件，你可能已经猜到，我也使用软件。
像大多数人（不管他们是否意识到）一样，我倾向于“雇佣”软件，就像雇佣员工那样。
我希望它们具备一些特定的品质，比如帮助性、可靠性、可信赖性等。
通常，我期待软件能为我敏捷快速地干活，让我觉得有了它确实很有效率—正如我对未来员工的那种期待一样。
我期待能对他说：“Hey，你真棒！
我很高兴和你共事，带你一起吃饭。
来吧，跟我一起玩Parcheesi游戏吧。
”然而，现实中软件却常常打断我的工作，告诉我出错了，却没有为我提供有效的帮助。
它用大量时间来告诉我它的工作原理，而不是简要告诉我工作已经完成，同时，它还罗列了很多我用不着的行为。
但是，大多数情况下我还是会继续使用这个软件。
我不知道没有它该怎么办，因为不管怎样，它对我的工作来说还是太重要了，我还不能因为它在某些方面可能有待改进就对它怎么样，只能忍受着。
我咆哮过，抱怨过，并对其置之不理，但最后还得使用它。
这些都让我欲哭无泪。
以上这些都不是显性设计所要的结果。
显性设计，能让我快速进入，并找到我所需要的，然后离开，而不需要花时间去思考软件是如何工作的或是如何处理我的数据的。
每家技术公司都应该致力于设计出让用户能够非常直观有效地使用的产品。
设计应该清晰明了，产品应该易于理解和学习，并组织有序。
界面元素应该以直观、流线型和一致的形这才是显性设计！
软件不应该强迫用户只有了解其工作原理才能学会如何使用它；不应该让用户总担心它们是否会出错，或它们的操作是否会丢失；不应该浪费太多时间和精力打断用户的工作，告知某个地方出问题了，并且他们除了按下“OK”什么都不能做，事实上这并不“OK”！
用户每天使用我们的软件是为了满足工作需要，通常情况下他们不同于我们，我们就是干这个的，而普通人通常不会因为喜欢而整天盯着台式电脑显示器屏幕，他们使用电脑软件是不得已而为之。
用户花费了金钱和宝贵的时间来购买和使用我们的软件，是带着某种理由、目标、需求及期望的，而且都是为了工作。
作为软件的制作者，我们不应该找各种借口，而应该为用户提供结果，不应该责难用户，而是礼貌地对待他们，更应该避免以居高临下的口吻和他们说话。
当用户退出我们的应用程序时，他们会觉得这个程序有效而敏捷，并且感觉自己在使用过程中很自由和被人尊敬。
幸运的是，这一切都是可实现的，而且并没有你想象得那样复杂。
我们只需要从显性设计着手。
从这一点来看，Web历史上只有少数几款卓越的软件胜出。
当然它们也有自身的问题，但总的来看还是很棒的，值得我们学习。
现在，如何使应用程序变得简单、高效，甚至显性的案例已经有很多。
在本书中，我们将审视这些卓越软件的品质，并探索如何设计软件才能让用户也产生幸福感。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

优秀的Web软件就像是我们的一个好朋友。
他们记得你的生日，预期你的下一步操作，并且原谅你的错误。
多亏Hoekman的这一本令人喜欢的书，创建优秀的Web软件才会更加容易。
看过这本书的第2版，你将会以用户期望的工作方式设计Web软件—满足他们的需求和你的商业目标。
对于网站创建者和设计师而言，购买这本书是必然之选。
——Jeffrey Zeldman 《Designing With Web Standards》的作者 我首先把这本书推荐给那些想提高水平的设计师，以及需要对成功用户体验有基本理解的非设计师们。
Robert的观点是常识性的、明智的、易于理解且实践性很强。
我也经常使用这些原则来评估我的工作是否成功。
读完第1章，你便会发现这是一本好书。
——Jason M. Putorti Mint.com的主设计师 真实的故事：就在几天前，我想起要看放在书架上的这本书时，才发现它已经不在那里了。
最后一个借走它的人还没有归还，这种情况已经不是第一次了。
结果是，我已经重复买了7本，但都不在我这里。
希望我能保留住下一本。
（可能不会，因为这本书太好了，经常会被借走分享。
）——Jared Spool UIE.com的创始者，《Web Anatomy》的作者之一在这本书中，Hoekman的实用又可行的见解可以被认为是一些原则，因为它们可以帮助人们快速地、方便地和开心地解决设计问题。
这本书的核心原则揭示了我们为目标用户设计时的设计方式。
并且，针对内容，我尤其要称赞的是Hoekman清晰的写作思路。
对我来说，这本书是Web专业方面的必读书。
——Kristina Halvorson 《Content Strategy for the Web》的作者 对于这本书我感到很震撼！
——Brandon Hayes 在Twitter上@teh_viking

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《一目了然:Web和移动应用设计通识方法(原书第2版)》编辑推荐：Jeffrey Zeldman鼎力推荐；显性设计理论最新力作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com