

<<财务有“钱”力>>

图书基本信息

书名：<<财务有“钱”力>>

13位ISBN编号：9787111370765

10位ISBN编号：7111370767

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：逸马连锁标准化执行辅导中心 主编，逸马顾问组 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务有“钱”力>>

前言

本书以实战性为出发点，旨在解决连锁企业在日常经营过程中常见的财务管理问题，经过精心提炼，本书共收录了36个问题，分别属于财务管控、现金流管理以及门店财务，而财务管控和成本控制是连锁企业特别关心的两个大问题。

本书的轴线是36个问题+36个案例+36个解读+36套专家建议，逸马顾问集团一线专家顾问将为连锁企业、财务经理、店长、收银员等与财务相关的人士一一解答心中块垒。

本书突破了同类书籍过于追求全面、系统、偏理论、缺实战的局限，只重点解决与连锁企业密切相关的三大问题：财务管控，现金流管理和门店财务。

本书以案例的形式深入浅出地叙述了预算、资金管控、总部成本控制、资金规划、投融资、收银员连带销售、门店成本控制等10大方面36个具体问题。

本着实战、实用、实际、实效的出发点，所有问题的解决都是以逸马专家顾问老师多年企业前线的实战经验为指导，配有大量便于读者“实用易用、拿来即用”的流程、规范、表单。

本书适用对象如下。

连锁企业的财务、内审等人员：对于在连锁企业从事财务管理工作的经理人，逸马顾问集团资深专家开发的标准化流程、规范、表单是实施财务管控的必用工具。

连锁企业终端门店的店长：在目前成本普涨的经济环境下，店长有必要掌握有效的店面成本控制技巧，提升门店盈利能力，为门店在激烈的竞争环境中求生存谋发展。

门店收银员：逸马的专家顾问以自己的亲身经历为您讲述收银连带销售、建议销售的实用有效技巧。

本书得以顺利出版，全程执行顾问文惠老师付出了辛苦的努力，周海彦老师对本书的写作进行了细致的指导，同时感谢参与本书指导的李祥龙、谭玉琼、吴党、顾敏、郭红超、张泽勇、张良宁等各位老师。

由于时间仓促，尽管付出了很大的努力，但本书不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

逸马顾问

<<财务有“钱”力>>

内容概要

本书突破了同类书籍过于追求全面、系统、偏理论、缺实战的局限，只重点解决与连锁企业密切相关的重要问题：财务管控、现金流管理和门店财务。

本书以案例的形式深入浅出地叙述了预算、资金管控、总部成本控制、资金规划、投融资、收银员连带销售、门店成本控制等方面的具体问题。

本着实战、实用、实际、实效的出发点，本书配有大量便于读者“实用易用、拿来即用”的流程、规范、表单，是连锁财务人士提升个人能力、解决突出问题、拓宽财务思路不可多得的实战指南。

<<财务有“钱”力>>

书籍目录

总序

前言

第1部分 财务管控篇

第一节 从管控开始，不一样的财务

成长的烦恼，总部对分部财务管控不力

遭遇总部削权，门店财务主管显被动

规范化阻力重重，财务管理破局革新

总经理偏爱销售，财务经理能做啥

第二节 凡事预则立-预算

做预算无经验，如何快速上手

财务、业务数据不同步，费用预算管理效果差

第三节 管住钱出效益-资金管控

集中化管理滞后，成扩张软肋

现金-你管得住

资金管控遭抵触，如何得到理解和支持

第四节 成本里面挖金子

销售上去了，促销成本却压不住

费用报销单据多，工作量大，效率低

报销越级操作，财务经理左右为难

采购腐败难禁，采购成本居高不下

一张发票引爆的离任风波

第2部分 现金流篇

第五节 经营不息 现金流入不止

加盟店现金流平衡术

向财务要现金流

第六节 运筹帷幄-资金规划

运筹帷幄-资金规划

第七节 投资有风险，决策须谨慎

当借势扩张遇上资金短缺

投资屡次“看走眼”，商铺潜力怎么挖

第八节 撬动企业突进的杠杆-融资

公司扩张，融资渠道透视镜

高速扩张求资金，股权融资如何操作

第3部分 门店篇

第九节 收银收出超额利润

星级收银员是这样服务的

转变心态，收银员如何促销

摆对商品，超市收银员促销利润大

连锁药店收银台改造陈列--促增收

书店收银台也能成为促销台

服装店收银台，搭配销售很有“利”

餐饮收银也创利，建议销售五步曲

第十节 让门店更“给利”

毛利在降，客单价在降，库存就是不见降

重销售，轻毛利，越卖越亏

<<财务有“钱”力>>

库存积压，门店成了供应商的仓库

内外盗严重，损耗量大是否无药可救

日防夜防，还是上了假烟换真烟的当

如何让假钞难逃法眼

营业款送银行，避险有招

房租涨、人力成本涨，“涨”声一片

附录 逸马顾问与双轨服务

<<财务有“钱”力>>

章节摘录

版权页：插图：主要表现在流程较长，所有费用报销或备用金借款均需要通过业务经办人、财务经办人、业务部门领导、财务部门领导、财务核算人员、财务复核人员、出纳，他们认为较多的审核人员会减少错误的出现，殊不知，越是如此管理越是失效，责任主体越多，越是无法落实责任。

造成这种局面主要原因是“审批”和“审核”混淆。

业务部门只需负责业务合理性判定，称之为业务审批，财务人员只应对财务核算及时准确与否负责，不对业务是否合理进行判断，称为记账审核。

3.财务风险管理薄弱由于信息共享程度较低，降低了财务管理制度的实用价值。

比如为减少财务核算量及资金流转产生的手续费，对驻外的分支机构进行打包的备用金管理，即定期向分支机构下拨备用金，同时挂相关人员。

借款，实际资金支付后，报销冲借款，由于系统中仅仅记录了分支机构整体情况，至于资金具体流向总部财务人员无从而知。

由于未实现精细化管理，使得风险管理薄弱，财务价值信息与业务信息不同步同样会影响信息共享度，降低财务数据的决策意义。

<<财务有“钱”力>>

编辑推荐

《财务有“钱”力》编辑推荐：财务也能很“给力”、让收银一年“多收”1000万、让现金流多转100次、让现金流多车、让费用下降10%。

针对财务管控、现金流管理的重难点问题，采用大量极具参考价值的实际案例，突出连锁财务管理特色，乃连锁财务管理不可多得的实战指南。

现金管控力不从心？

现金频频告急，被迫亏损甩卖？

收银员只收钱不销售，连带销售只是“说来听听”？

房租涨，人力成本涨，“涨”声一片？

<<财务有“钱”力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>