

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787111363934

10位ISBN编号：7111363930

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈淑兰 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

本书共分12章,内容包括旅游经济学概论、旅游产品、旅游需求与旅游供给、旅游价格、旅游消费及旅游者效用、旅游企业成本与收益分析、旅游投资与决策、旅游市场、旅游市场失灵与规制、旅游收入与分配、旅游经济结构及其优化、区域旅游经济发展。

本书资料新颖、丰富,理论联系实际,宏观分析与微观研究相结合,注重案例研究,便于理解与自学。

本书不仅适合普通高等院校(含高职高专)旅游管理专业作为教材使用,也适合成人教育相应专业作为培训教材,还可供旅游管理人员、旅游经济研究人员参考。

为方便教学,本书配备了电子课件等教学资源。

凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网www.cmpedu.com免费下载。

如有问题请致信

cmpgaozhi@sina.com, 或致电010—88379375联系营销人员。

<<旅游经济学>>

书籍目录

前言

第一章 旅游经济学概论

第一节 旅游经济活动概述

第二节 旅游经济学的产生、发展与学科特点

第三节 旅游经济学的研究对象、任务、内容与方法

本章小结

思考与练习

第二章 旅游产品

第一节 旅游产品的内涵、特点与构成

第二节 旅游产品的生命周期

第三节 旅游产品的开发

本章小结

思考与练习

第三章 旅游需求与旅游供给

第一节 旅游需求

第二节 旅游供给

第三节 旅游供求的矛盾与均衡

本章小结

思考与练习

第四章 旅游价格

第一节 旅游价格的概念与特点

第二节 旅游价格的分类

第三节 影响旅游价格的因素

第四节 旅游定价的方法和策略

第五节 旅游价格的管理与监督

本章小结

思考与练习

第五章 旅游消费及旅游者效用

第一节 旅游消费及其性质与特点

第二节 旅游消费结构

第三节 旅游者效用的边际分析

第四节 旅游者效用的无差异曲线分析

第五节 收入变化和价格变化对旅游者消费均衡的影响

本章小结

思考与练习

第六章 旅游企业成本与收益分析

第一节 旅游企业成本的概念

第二节 旅游成本曲线

第三节 旅游企业各种成本之间的关系

第四节 旅游企业收益与利润最大化分析

本章小结

思考与练习

第七章 旅游投资与决策

第一节 旅游投资的含义与特点

第二节 旅游投资项目与可行性研究

<<旅游经济学>>

第三节 旅游投资决策的类型与方法

第四节 旅游投资风险分析

本章小结

思考与练习

第八章 旅游市场

第一节 旅游市场概述

第二节 旅游市场细分

第三节 旅游市场竞争

本章小结

思考与练习

第九章 旅游市场失灵与规制

第一节 垄断

第二节 旅游的外部性

第三节 公共物品

第四节 信息不完全与不对称

第五节 旅游规制

本章小结

思考与练习

第十章 旅游收入与分配

第一节 旅游收入

第二节 旅游收入分配

第三节 旅游收入的乘数效应

第四节 旅游外汇漏损

本章小结

思考与练习

第十一章 旅游经济结构及其优化

第一节 旅游经济结构概述

第二节 旅游经济结构的内容

第三节 旅游经济结构的优化

本章小结

思考与练习

第十二章 区域旅游经济发展

第一节 区域旅游经济发展概述

第二节 区域旅游经济发展环境分析

第三节 区域旅游经济发展的目标、模式与重点选择

第四节 区域旅游经济发展的保障措施

本章小结

思考与练习

参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.旅游供求矛盾的形成旅游需求与旅游供给的矛盾运动与均衡调节机制是旅游市场机制中的一个重要组成部分，旅游供给与旅游需求是供求机制中对立统一的两个方面。

(1) 旅游需求与旅游供给的相互依存性表现在以下两个方面1) 旅游供给虽然受多种因素的影响与制约，但旅游需求是最根本、最核心的决定要素。

脱离旅游需求的旅游供给必定是盲目的。

此外，从本质上说，旅游供给的其他影响因素也是通过抑制旅游需求来间接影响旅游供给的。

2) 旅游供给又是旅游需求实现的保证，它以旅游需求的变化为导向，不断为旅游需求提供具体活动内容。

因此，旅游供给与旅游需求各自以对方的存在作为自身存在与实现的前提条件。

一般来说，旅游供求矛盾在旅游发展的不同阶段，双方的主导地位也不一样。

旅游需求只有借助旅游供给才能得到满足，供给与需求都要求双方彼此适应。

旅游供给源自旅游需求，因旅游需求而产生和存在，而且旅游供给的规模和数量需要通过旅游需求来实现，并且在旅游业发展到一定程度后，还能激发催生新的旅游需求。

(2) 由于供求双方利益取向的不同，决定了旅游需求与旅游供给必然会产生相互冲突，形成供求矛盾旅游供给者总是力图以较高的价格把旅游产品卖出去，而旅游购买者总是希望以较低的价格购得旅游产品。

买卖双方由于自身利益的需要，导致旅游需求并不总能得到与之相适应的旅游供给，旅游供给也并不总能得到有支付能力的旅游需求，于是，旅游供给与旅游需求就产生了矛盾。

旅游供求矛盾是旅游市场的主导矛盾。

两者在产生矛盾的同时也带动了其他各种矛盾，而各种矛盾的解决又围绕着这一矛盾进行，二者的矛盾运动构成了旅游经济活动的主要内容。

如何调节二者的矛盾也是旅游经济部门关心的问题。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学》在理论性、系统性基础上，吸收几年来国内外有关旅游经济学研究的新理论、新成果。在注重定性和宏观分析的基础上，加强定量与微观研究。将基本原理与产业实际相结合，精选了国内外旅游经济的若干案例，并有相关的案例提示，以利于培养学生的分析能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>