

<<企业文化学>>

图书基本信息

书名：<<企业文化学>>

13位ISBN编号：9787111361749

10位ISBN编号：7111361741

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李亚民 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化学>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材：企业文化学》吸收、总结了国内外20多年来企业文化研究的主要成果。

在构建学科体系时，既注意吸收国内外研究的成果，尊重学科本身的理论性、系统性，又不囿于现有的框架，突出本学科原有的但被忽略了规律与特点。

本书较为全面、系统地阐述了企业文化及企业形象识别理论，在深刻揭示其内在联系的基础上将二者有机地统一起来，并比较深入地介绍了企业文化建设及企业形象识别策划的主要原则、基本方法和技巧。

《普通高等教育“十二五”规划教材：企业文化学》全面地论述了现代企业文化的基本原理以及企业文化与企业目标、企业价值观、企业精神、企业道德、企业制度、企业形象等之间的相互关系，并揭示了现代企业文化形成和发展的客观规律。

本书还明确指出了管理模式的三个阶段及其发展趋势，强调从科学管理过渡到文化管理的必然性，并对在企业文化理论指导下的企业形象设计、中国企业文化特色和名牌战略等有关内容作了介绍。

《普通高等教育“十二五”规划教材：企业文化学》总结了作者在从事企业文化和企业文化理论研究、教学及大量指导企业实践中所获得的主要成果，既具有理论的系统性，又具有很强的实用性。

《普通高等教育“十二五”规划教材：企业文化学》可作为高等院校工商管理类、财经类专业教材和各类培训教材，还可供自学管理课程的读者学习参考。

<<企业文化学>>

书籍目录

前言第一章 企业文化的学科体系第一节 企业文化理论的认识及学科地位第二节 企业文化理论在中国的传播与发展第三节 企业文化学的学术地位和学科性质第四节 企业文化：从现象到理论思考题第二章 企业文化的基本原理第一节 企业文化的内涵及特征第二节 企业文化的分类和模式第三节 企业文化的影响因素第四节 企业文化的基本功能和价值第五节 企业文化内容的创新与发展思考题第三章 企业文化的演变规律第一节 企业文化的起源、积累与传播第二节 企业文化的冲突与选择第三节 企业文化的整合与变革思考题第四章 企业文化建设的核心工程第一节 企业文化建设的启动时机和切入点的选择第二节 企业文化建设的基本原则第三节 企业文化建设的心理机制和辩证思考第四节 企业文化建设的基本程序第五节 企业文化建设的保证体系第六节 企业文化的评价思考题第五章 企业文化建设的主体]第一节 企业员工与企业文化建设第二节 企业楷模与企业文化建设第三节 企业家与企业文化建设思考题第六章 企业文化精神层的设计第一节 企业价值观设计第二节 企业精神设计第三节 企业伦理道德设计思考题第七章 企业文化制度层的设计第一节 企业一般制度的设计第二节 企业组织文化第三节 企业管理文化思考题第八章 企业文化物质层的设计第一节 企业环境第二节 企业管理物质文化体系第三节 企业产品文化第四节 企业广告文化思考题第九章 企业文化建设的延伸第一节 企业形象概述第二节 企业理念识别第三节 企业行为识别第四节 企业视觉识别思考题第十章 企业文化的国际比较与跨文化管理第一节 东西方企业文化的比较第二节 跨文化管理的相关理论第三节 跨文化管理的实践思考题参考文献

<<企业文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>