

<<有为才有位>>

图书基本信息

书名：<<有为才有位>>

13位ISBN编号：9787111359548

10位ISBN编号：7111359542

出版时间：2011-10

出版时间：机械工业出版社

作者：邱庆剑

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有为才有位>>

内容概要

本书内容简介：“位”不是天生的，没有人生下来就功勋卓著，位高权重，受人景仰。人类数千年文明史中，大多数杰出人士都是在“无位”之时，努力“有为”，从而在历史的书页中拥有了自己的一席之地。

《有为才有位》全面详尽地讲述了“有为”与“有位”的辩证关系，旗帜鲜明地提出“有为才有位”，并阐述了如何才能“有为”，如何才能履好“位”，如何通过持续“有为”来提升“位”等内容，是国内第一本关于“有为才有位”主题的图书。

<<有为才有位>>

作者简介

邱庆剑，中国注册会计师，四川省作家协会会员，管理咨询专家，创业辅导专家。

曾先后在大国企、大外资、大民营担任总经理、董事长助理、董事长等职，曾辅导多家企业实现规模化飞跃，被媒体誉为“企业规模化推手”、“企业管理超级教练”。

出版管理、励志、文学作品72部。

其中《忠诚胜于能力》（机械工业出版社出版）被众多企业视为人力资源管理经典，销量达20多万册；《财富数学》被读者誉为“中国的《富爸爸穷爸爸》”。

<<有为才有位>>

书籍目录

前言

第一篇“为”与“位”：有为才有位

第1章 何为“为”，何为“位”

- 1.为，是贡献，代表价值——“为”是名词，不是动词
- 2.位，是发展，代表责任——“位”是动词，不是名词

第2章 无“位”时，不能无“为”

- 1.傻瓜才相信“论资排辈”——消极排队的人，永远没有机会
- 2.与其抱怨无位，不如奋起有为——机会不是等来的，是争取来的

第3章 有“为”时，才会有“位”

- 1.“位”是靠打拼来的——“位”有高低，责任无大小
- 2.有行动，才可能有结果——天底下从来没有万事俱备

第4章 有“位”时，更要有“为”

- 1.无为而有位者，位不长久——职场没有“老本”可吃
- 2.职场没有安全带——“位”越高，风险越大
- 3.更好的位，需要更大的为——持续的晋升，必须有持续的业绩

第二篇 如何才能有“为”

第5章 树立“有为”意识

- 1.是金子，就得主动发光——人才太多，没有人来擦亮你
- 2.抛开“有位才能有为”的借口——有成就者，都始于“无位”
- 3.想有为，就须自动自发——等待摊派工作的人，总是最先进入裁员名单

第6章 掌握“有为”方法

- 1.找准坐标，才能找到目标——脚踏实地，从现在所在的地方出发
- 2.处事符合要求，工作超越标准——基本合格，已经失去竞争力
- 3.学会思考，学会方法——职场有人指方向，但没人扶你前进
- 4.打破常规，勇于创新——“木头人”永远不可能有大成就
- 5.善于学习，勤于总结——职场的竞争，归根结底是学习力的竞争
- 6.要追求“最好”，不满足“较好”——只有最优秀者，才能吸引领导的视线

.....

第三篇 如何更好履“位”

<<有为才有位>>

编辑推荐

《有为才有位》为各企事业单位和机关团体员工培训的最佳读本。

《有为才有位》全面解读了“为”与“位”之间的辩证关系--有为才会有位，有位必须有为。

国内首部诠释“为”与“位”辩证关系的图书，各企事业单位和机关团体一致推崇的卓越理念。

作者从小职员成长为年薪百万的高管，亲身验证了书中的理念和方法。

走向成功的职场规则：与其抱怨无位，不如奋起有为。

机会不是等来的，是靠自己的努力来争取的。

职场没有老本，只有本钱，这个本钱就是自身创造的业绩。

要追求最好，不满足较好。

只有追求卓越的人，才能不断走向成功。

职场没有安全带，位越高，所承担的责任也就越大，风险也就越高。

与组织共成长，始终做组织需要的人，成就组织的同时成就自我。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>