

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787111356943

10位ISBN编号：7111356942

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业出版社

作者：蒋国平，石书玲 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

内容概要

管理学是管理类、经济类各专业必修的基础学科，由蒋国平和石书玲主编的《现代管理学》根据现代社会发展对经济及管理类人才的要求而编写，突出了管理学是一门不断发展的、实践性强的学科特性。

《现代管理学》内容注重从实践到理论再回到实践，从管理思想与理论演变、管理与外部环境，管理的对象、管理的基本活动、管理创新与发展规律顺序展开，使学生能深刻理解并掌握管理学的基本理论、方法和技能，培养学生较强的分析和解决实际管理问题的能力。

《现代管理学》内容难度适中，每章的案例紧密联系理论，实践专题也针对学生理论联系实际的应用能力进行训练。

《现代管理学》可作为应用型本科管理类、经济类等专业的管理学教材，也可作为各类组织管理人员学习管理理论和方法的培训教材与参考用书。

<<现代管理学>>

书籍目录

前言

教学建议

第一篇 管理思想与理论演变

第1章 管理的基本背景

学习目标

案例导引：柳传志与联想集团

问题导引

1.1 管理的基本背景

1.2 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：污染事故频发的紫金矿业

第2章 管理与管理学性质与特征

学习目标

案例导引：比尔·盖茨和微软公司

问题导引

2.1 管理的含义与能力结构

2.2 管理学含义与性质

2.3 管理原理与方法

2.4 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：忙碌的王厂长

第3章 管理思想与管理理论的发展演变

学习目标

案例导引：OEC海尔管理之剑

问题导引

3.1 早期管理思想与实践

3.2 古典管理理论

3.3 行为科学理论

3.4 现代管理理论阶段

3.5 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：福特的成长

第二篇 管理与外部环境

第4章 组织与环境

学习目标

案例导引：安利在中国的应变

问题导引

4.1 环境概述

4.2 环境分析

4.3 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

<<现代管理学>>

案例讨论：联想对IDMPC业务的收购

第5章 管理的社会责任与伦理规范

学习目标

案例导引：企业社会责任带来的思考

问题导引

5.1 管理的伦理规范、社会责任

5.2 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：富士康：社会责任的短期

第三篇 管理的对象

第6章 企业与非营利组织

学习目标

案例导引：独特的“非营利组织

问题导引

6.1 企业与非营利组织

6.2 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：安然公司：神话的破灭

第四篇 管理的基本活动

第7章 战略与计划

学习目标

案例导引：宏远实业发展有限公司

问题导引

7.1 战略与计划

7.2 目标管理

7.3 决策与决策方法

7.4 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：比尔·拉福的职业生涯

规划

第8章 组织与组织设计

学习目标

案例导引：王厂长的等级链

问题导引

8.1 组织与组织工作含义

8.2 组织设计理论与原则

8.3 组织设计的影响因素与核心

8.4 组织变革

8.5 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：浪涛公司

第9章 人员配备与开发

学习目标

<<现代管理学>>

案例导引：张先生创业用人经历

问题导引

9.1 人员配备与开发

9.2 人员配备核心工作

9.3 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：阿里巴巴的快乐工作

第10章 领导与激励

学习目标

案例导引：媒介大亨泰德·特纳

问题导引

10.1 领导含义

10.2 领导有效性理论

10.3 管理激励

10.4 沟通

10.5 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：欧阳健的领导风格

第11章 控制与控制系统

学习目标

案例导引：哈勃望远镜的质量控制

问题导引

11.1 控制与控制过程

11.2 有效控制系统的构建

11.3 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：石化厂的“禁烟战役”

第五篇 管理创新与发展规律

第12章 管理创新规律

学习目标

案例导引：春兰的创新型矩阵管理

问题导引

12.1 创新的含义与特征

12.2 管理创新形式与规律

12.3 理论专题与实践专题

思考题

阅读材料

案例讨论：创新：是核心竞争优势，还是外包的公平游戏

第13章 当代重大管理创新理论简介

学习目标

案例导引：海尔集团企业再造案例

问题导引

13.1 当代重大管理创新理论简介

13.2 理论专题与实践专题

<<现代管理学>>

思考题

阅读材料

案例讨论：德州仪器公司知识创新项目

参考文献

章节摘录

版权页：插图：由于片面的经济增长和没能对人类环境进行有效的管理，已经产生整个地球和人类难以承受的环境与发展问题。

从发展方面来看，第三世界不发达状况日益恶化。

(1) 受饿人数比历史任何时期都高，其绝对数在增长。

(2) 全球文盲的人数，没有安全饮用水、无家可归及缺乏燃料的人数在增加。

如果现有的社会制度和发展模式继续下去，这种状况不会得到改变。

从环境方面来看。

严重的环境问题已在全方位地威胁着整个地球、地球物种（包括人类）的生存。

第一，自然资源正在遇到前所未有的破坏，每年大约有600多万公顷的森林遭到破坏，第二，环境污染的现象日趋严重。

在欧洲，酸雨正在导致森林的死亡，破坏着湖泊水系和土壤，也损害着国家的艺术和建筑遗产。

<<现代管理学>>

编辑推荐

《现代管理学》特色：1.体系新颖。

以人类社会发展的经济阶段和基本哲学观作为管理研究的起点，从管理思想的演变、管理与外部环境的关系、管理的基本对象、管理的基本活动、管理的创新等方面展开管理的知识体系。

2.适用面宽。

《现代管理学》不仅介绍和说明管理的基本知识.同时也将前沿的管理理论进行了一定深度的阐述，兼顾了管理基本知识学习与理论的研究。

3.实践性强。

每章导入案例紧密联系各章的理论，每章的实践专题也紧密围绕各章内容。

4.时代性强。

《现代管理学》较多地反映了当代我国企业经营管理面临的实际问题，虽然部分内容还不是中国企业亟需解决的实际问题，但这些问题确实是在下一阶段发展过程中必然会遇到的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>