第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111354758

10位ISBN编号：7111354753

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：黄旭 编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理：思维与要径》以“传播知识、拓展思路、开发潜能、提高修养”为编写宗旨，奉行“以学生为本、问题导向和思考学习”的教学理念，基于后金融危机背景及全球化视角，立足中国企业战略发展，强调对战略思维与方法路径的诠释。
本书选编了国内外最新的、最具代表性的战略案例，更具有时代性，体现了国际化与本土化交融的特点，适用于国内教学。
同时，本书随学科发展与时俱进，增加了许多最新的战略管理理论与方法研究，理论阐述较第1版更加简明扼要，理论与方法体系的完整性更强。

《战略管理：思维与要径》可作为经济管理类本科生教材，也可供mba、emba、工商管理及其他相关专业研究生使用，还可供有志于从事企业管理工作的人士学习参考。

第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

书籍目录

前言
教学建议第1章 战略管理导论：战略与战略思维
开篇案例：从球员到老板——姚明的战略转型
1.1 战略的内涵与特征
1.1.1 战略的内涵
1.1.2 战略的特征
1.1.3 商业模式
1.2 战略管理的含义、过程、任务及层次
1.2.1 战略管理的含义
1.2.2 战略管理的过程
1.2.3 战略管理的任务
1.2.4 战略管理的层次
1.3 获取超额利润的基本战略思维模式
1.3.1 产业结构模式
1.3.2 资源结构模式
1.4 战略管理学科的发展
1.4.1 战略管理的兴起与发展
1.4.2 战略管理的主要流派
本章小结
章末案例：苹果商业战略三密码
思考题
注释
第2章 战略导航：使命、愿景与目标
开篇案例：星巴克——文化成就品牌传播
2.1 企业使命
2.1.1 企业使命的重要性
2.1.2 企业使命的内涵
2.1.3 企业使命的确立
2.2 企业愿景
2.2.1 企业愿景的内涵
2.2.2 创建企业愿景
2.3 企业战略目标
2.3.1 企业目标
2.3.2 企业战略目标的含义和特点
2.3.3 企业战略目标体系的建立
本章小结
章末案例：阿里巴巴的核心价值观与战略发展
思考题
注释
第3章 外部环境分析：机会、挑战与产业竞争
开篇案例：3g能否拯救电子阅读器:基于中国电子书市场的swot分析
3.1 外部环境分析的重要性和目的
3.1.1 外部环境分析的重要性
3.1.2 外部环境分析的目的
3.2 宏观环境分析

第一图书网, tushu007.com

3.2.1 政治法律环境
3.2.2 经济环境
3.2.3 社会文化环境
3.2.4 科技环境
3.2.5 自然环境
3.3 产业与竞争环境分析
3.3.1 产业主要经济特征分析
3.3.2 产业竞争结构分析
3.3.3 主要竞争对手分析
3.3.4 产业驱动力分析
3.3.5 战略群组分析
3.3.6 关键成功因素分析
3.3.7 产业链及价值网分析
3.3.8 产业吸引力分析
3.4 市场环境分析
3.4.1 市场结构分析
3.4.2 市场需求分析
3.4.3 消费者行为分析
3.5 外部环境分析的方法
3.5.1 环境预测方法和技术
3.5.2 efe矩阵分析法
本章小结
章末案例：恒力公司的兴衰
思考题
注释
第4章 内部环境分析：资源、能力与核心竞争力
开篇案例：奥克斯打造核心竞争力的三驾马车
4.1 内部环境分析的重要性和目的
4.1.1 内部环境分析的重要性
4.1.2 内部环境分析的目的
4.2 企业资源与能力
4.2.1 企业资源
4.2.2 企业能力
4.3 企业核心竞争力
4.3.1 核心竞争力的含义及对企业的价值
4.3.2 核心竞争力的评价标准
4.3.3 vrio框架
4.3.4 核心竞争力构建流程
4.4 企业价值链
4.4.1 企业价值链的概念
4.4.2 基本活动
4.4.3 辅助活动
4.4.4 价值链分析的步骤
4.5 内部环境分析的方法
4.5.1 ife矩阵分析法
4.5.2 cpm矩阵分析法
本章小结

第一图书网, tushu007.com

章末案例：上海通用汽车的招聘策略
思考题
注释
第5章 公司层战略：配置与构造创造价值的方式
开篇案例：吉利并购沃尔沃
5.1 战略类型架构
5.2 战略发展的方向
5.2.1 市场渗透战略
5.2.2 市场开发战略
5.2.3 产品开发战略
5.3 战略发展的力度
5.3.1 专业化战略
5.3.2 一体化战略
5.3.3 多元化战略
5.3.4 国际化战略
5.3.5 紧缩型战略
5.4 战略发展的途径
5.4.1 内部发展战略
5.4.2 并购战略
5.4.3 联盟与合作战略
5.5 公司总部的价值与角色
5.5.1 组合管理者
5.5.2 重组者
5.5.3 协同效应管理者
5.5.4 能力培育者
本章小结
章末案例：东软公司的战略联盟之路
思考题
注释
第6章 竞争战略：价值创造与构筑可持续竞争优势
开篇案例：湖南卫视——内地娱乐第一台
6.1 竞争优势和价值创造
6.1.1 竞争优势与企业价值创造
6.1.2 顾客矩阵
6.1.3 生产者矩阵
6.2 基本竞争战略分析
6.2.1 成本领先战略
6.2.2 差异化战略
6.2.3 最优成本供应商战略
6.2.4 集中化战略
6.2.5 战略钟
6.3 可持续竞争优势的构筑
6.3.1 解读可持续竞争优势
6.3.2 动态竞争下的可持续性竞争优势
6.3.3 可持续竞争优势的获取
6.3.4 可持续竞争优势的维持策略
6.4 动态环境下的竞争战略

第一图书网, tushu007.com

6.4.1 动态环境下的竞争理念
6.4.2 动态环境的驱动因素
6.4.3 应对竞争互动的战略
6.4.4 应对产业演变的战略
6.4.5 应对技术变革的战略
本章小结
章末案例：苹果公司的差异化组合竞争
思考题
注释
第7章 战略选择的方法：战略匹配与选择
开篇案例：汉王电子书的战略选择
7.1 影响战略选择的因素
7.1.1 战略选择的必要性
7.1.2 影响战略选择的因素
7.2 战略选择分析框架
7.2.1 战略的建立与选择过程
7.2.2 战略制定框架
7.3 战略选择的方法
7.3.1 swot矩阵分析法
7.3.2 space矩阵分析法
7.3.3 bcg矩阵分析法
7.3.4 ie矩阵分析法
7.3.5 p/mep矩阵分析法
7.3.6 gs矩阵分析法
7.4 战略评价的方法
7.4.1 战略的定性评价法
7.4.2 qspm矩阵法
本章小结
章末案例：隆力奇的战略选择
思考题
注释
第8章 公司治理：委托-代理关系与利益相关者需要
开篇案例：安然之覆
8.1 公司治理概述
8.1.1 公司治理问题探讨的必要性
8.1.2 公司治理的定义
8.1.3 公司治理的原则
8.1.4 公司治理中存在的博弈问题
8.2 公司治理与战略管理
8.2.1 公司治理的战略意义
8.2.2 公司治理模式
8.2.3 公司治理机制中的平衡计分卡
8.2.4 我国公司治理的影响因素
8.3 董事会——企业战略的决策、评估部门
8.3.1 董事会与战略管理
8.3.2 董事会职责和构成
8.3.3 董事会规模与战略管理效率

第一图书网, tushu007.com

8.3.4 董事会的结构性特征与战略管理能力的提升
8.4 高管激励——企业战略的实施和控制
8.4.1 高级管理层在战略管理中扮演的角色分析
8.4.2 高管激励机制的类型
8.4.3 高管激励机制的现实分析
本章小结
章末案例：国美事件
思考题
注释
第9章 战略实施：组织保障、职能战略及战略领导者
开篇案例：国美推出全新组织架构强化零售竞争力
9.1 战略实施概述
9.1.1 战略实施的概念与主要任务
9.1.2 战略实施的基本原则
9.1.3 战略实施的模式
9.1.4 战略实施中的资源配置
9.2 组织结构
9.2.1 组织结构与战略的关系
9.2.2 组织结构的发展模式
9.2.3 职能制组织结构对业务层战略实施的保障
9.2.4 多部门组织结构对公司层战略实施的保障
9.2.5 国际化经营的组织结构
9.3 职能战略
9.3.1 研发战略
9.3.2 生产运作战略
9.3.3 人力资源战略
9.3.4 财务战略
9.3.5 市场营销战略
9.4 战略领导者
9.4.1 战略领导者的素质和能力
9.4.2 战略领导者的管理任务
9.4.3 战略领导者与企业战略类型的匹配
本章小结
章末案例：阿里巴巴再造商务流平台化战略全面收官
思考题
注释
第10章 战略变革：企业永续经营要旨
开篇案例：诺基亚结盟微软，力战苹果、三星
10.1 战略变革的基本内涵
10.2 战略变革的动因
10.2.1 外部环境动因
10.2.2 企业内部条件动因
10.2.3 使命或愿景动因
10.2.4 领导者动因
10.3 战略变革的主导逻辑
10.3.1 战略先应式
10.3.2 战略因应式

第一图书网, tushu007.com

10.3.3 战略反应式
10.3.4 战略后应式
10.4 战略变革的主要类型
10.4.1 战略变革的基础
10.4.2 依据方向选择的战略变革类型
10.4.3 依据力度选择的战略变革类型
10.4.4 依据路径选择的战略变革类型
10.5 战略变革的方式
10.5.1 战略渐变式
10.5.2 战略突变式
10.5.3 战略连变式
10.5.4 战略跳变式
10.6 战略变革的过程
10.6.1 变革流程
10.6.2 变革方向
10.7 战略变革的阻力与成功变革的主要因素
10.7.1 战略变革的阻力
10.7.2 成功变革的主要因素
本章小结
章末案例：比亚迪的战略变革
思考题
注释

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

编辑推荐

《高等院校精品课程系列教材·战略管理：思维与要径（第2版）》第2版仍本着“传播知识、拓展思路、开发潜能、提高修养”的编写宗旨，串行以“以学生为本、问题导向和思考学习”的教学理念，基于后金融危机背景及全球化的视角，立足中国企业战略发展，强调对战略思维与方法路径的诠释，坚持理论与实践相结合、教学与科研相缝合、继承与创新相结合，吸收国内外企业战略管理发展的最新成果，彰显现代企业战略管理的现实背景与时代要求，研究企业持续竞争优势的源泉，探讨企业生存与发展的动因与本质。

本书共分为10章，主要以导论、战略分析、战略选择和战略实施四大部分为主线，侧重于战略分析和战略选择，即战略制定部分。

具体包括构建企业愿景规划，宏观、产业与竞争环境分析，资源、能力与核心竞争力分析，总体战略，竞争优势与竞争战略，战略选择等。

第2版中，更新了大量的案例，如“从球员到老板——姚明的战略转型”、“苹果商业战略三密码”、“星巴克--文化成就品牌传播”。

本书不仅适用于高等院校管理类专业本科生、MBNEMBA及研究生教学.还可供高级经理人员培训、公务员培训以及有志于从事企业管理工作的人士学习参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com