

<<连锁门店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁门店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787111351603

10位ISBN编号：7111351606

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：魏瑾 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁门店经营与管理>>

### 内容概要

本书以培养应用型人才为目标，正确把握中等职业教育的定位，以“做中学、做中教”为理念，构建以实践能力为本位的教材体系，对连锁企业门店的日常运营与管理作了较为全面的介绍。本书共八章，分别是连锁企业门店运营管理概述、连锁企业门店布局与规划、连锁企业门店商品管理、连锁企业门店促销活动的组织与实施、连锁企业门店现场客服管理、连锁企业门店店长作业、连锁企业门店人员的组织结构与管理、连锁企业门店的经营指标分析。

本书每章都设置了学习导航、学习目标、本章小结，每节都设置了情景导入和相关知识，并配备了综合训练，具有指导性、趣味性和实用性。

本书是中华人民共和国教育部2010年修订的《中等职业学校专业目录》新增“连锁经营与管理”专业的核心课程，适合中等职业学校连锁经营与管理专业、市场营销专业和酒店管理等专业的教学。

## <<连锁门店经营与管理>>

### 书籍目录

- 前言
- 第一章 连锁企业门店运营管理概述
  - 第一节 连锁企业门店概述
  - 第二节 连锁企业门店的经营业态
  - 第三节 连锁企业门店的发展模式
- 第二章 连锁企业门店布局与规划
  - 第一节 连锁企业门店的外部规划
  - 第二节 连锁企业门店的内部规划
  - 第三节 连锁企业门店布局管理
- 第三章 连锁企业门店商品管理
  - 第一节 连锁企业门店商品结构管理
  - 第二节 连锁企业门店商品陈列管理
  - 第三节 连锁企业门店商品库存管理
- 第四章 连锁企业门店促销活动的组织与实施
  - 第一节 连锁企业门店促销概述
  - 第二节 连锁企业门店的促销方式
  - 第三节 连锁企业门店促销的管理
- 第五章 连锁企业门店现场客服管理
  - 第一节 连锁企业门店的现场管理
  - 第二节 连锁企业门店员工与顾客冲突的防止与排除
  - 第三节 连锁企业门店顾客投诉意见的处理
- 第六章 连锁企业门店店长作业
  - 第一节 连锁企业门店店长概述
  - 第二节 连锁企业门店店长的作业流程及检查项目
  - 第三节 连锁企业门店店长管理工作的重点
- 第七章 连锁企业门店人员的组织结构与管理
  - 第一节 连锁企业门店的人员组织结构
  - 第二节 连锁企业门店的职位规划与人员配置
  - 第三节 连锁企业门店的人员招募与使用
  - 第四节 连锁企业门店的员工绩效管理
- 第八章 连锁企业门店的经营指标分析
- 附录A 综合训练
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>