

<<执行如何才能有效>>

图书基本信息

书名：<<执行如何才能有效>>

13位ISBN编号：9787111350255

10位ISBN编号：7111350251

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：冯晨晖

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行如何才能有效>>

内容概要

本书从企业管理者的常见困惑入手，辅之以翔实的企业咨询案例，从十个方面深入剖析企业执行不力的根源，帮助管理者突破旧有思维惯性，重新思考如何构建个人和团队执行力。对于企业中高层管理者有效提高自身的执行力，有效提升所辖团队的执行力，具有很好的指导意义。

<<执行如何才能有效>>

作者简介

冯晨晖,资深项目经理,资深培训专家。

拥有丰富的企业管理与咨询工作经验，在企业战略规划、管控与执行力体系建设、高管效能管理、职业化团队建设、人力资源与企业文化等领域，具备深厚的理论知识和丰富的咨询经验。

<<执行如何才能有效>>

书籍目录

目录

前言

第一章企业管理之困

什么是执行力

高管团队七宗罪

企业老板七宗罪

中层干部七大痛

企业执行力十大错

企业执行力困局破解之道

第二章高效能管理者的自我提升之道

高效能管理者的七个关键

乔布斯的故事：

爱你所做的事情，这是做伟大工作的唯一办法

刘总的故事：

如果三十天不能达到你的要求，我就死在这里

“会议室严禁吸烟”的故事：

管理者，不要做特殊人物

“向小平同志学习”，不吃老本、再建新功

端正心态、学习成长

不要“一竿子插到底”

做“敢于承担”的表率

第三章打造强大的个人体系

打造强大的个人体系，从了解你的员工开始

打造强大的个人体系的八大秘密武器

三级跳的故事：关爱你的员工

激发爱与理想，唤醒麻木的心灵

成功故事会：

寻找永远的感动，每个人都需要动力加油站

锁定责任，这都是你自己的事情

目标计划管理：只有锁定结果，才能锁定责任

系统思维训练：管理工作需要科学态度与系统性思维

“稍息、立正、敬礼”，自觉服从和模范执行，

从基础行为规范化入手

第四章打造强大的管控体系

打造强大的管控体系的四大关键举措

从层层强化结果定义开始

让每个管理者都学会要事管控和定期质询

管理者必须学会制度管理

管理者要善用即时激励

第五章打造强大的执行文化

“意识文化”和“潜意识文化”

为什么企业需要打造强大的执行文化

企业“意识执行文化”建立

企业“潜意识执行文化”现状盘点

从潜意识到意识，从理念到行动

<<执行如何才能有效>>

第六章建立业绩导向的薪酬和绩效管理机制

一分钱与三分钱的故事

财散人聚与财聚人散

建立有效的高层人才退出机制

尾声 自动自发的执行

<<执行如何才能有效>>

章节摘录

无论是组织决策和领导指令的实现，还是制度、流程或规范的践行，都强调要自觉服从、模范执行。

在企业中，缺乏有效的训练，自觉服从和模范执行都将无从谈起。

这一点，企业要向军队学习；因为军队最讲服从和执行，而且所有军人对于服从和执行的接受，都是从最严格的基础训练开始。

新兵连，如何把社会青年练成合格士兵 军队是如何把一群社会青年，成功训练成符合军队要求的新兵？

秘密首先就在新兵连的三个月里。

一个入伍新兵，在新兵连主要训练：队列、擒敌、战术、体能。

其中，绝大部分的时间要用来做队列训练，主要包括稍息、立正、原地间转法、齐步、正步、跑步等。

为什么军队要花费大量的时间和精力来做最基本的队列训练？

从提前进行结果定义的角度分析，新兵连队列训练也有其必须要达成的结果，至少包括以下两点。

第一，要让来自五湖四海的社会青年，学会同一种语言，掌握同一种行为规范，就是军人的语言和军人的行为规范。

反复严格训练，就是要求必须掌握。

不能掌握就要加大训练量，继续反复练，直至掌握。

第二，要让这些性格各异的社会青年，学会服从，坚决地、无条件地服从。

哪怕这种命令是错误的，也要先无条件服从，再反馈和沟通；要坚决执行，理解的要坚决执行，不理解的也要坚决执行，边执行边理解。

如果拒绝执行，新兵就要受到惩罚，而惩罚的目的和最终的结果，就是要求新兵学会无条件服从。

无论一个新兵最后会成长为什么样子，是三年之后退伍，还是封将挂帅，这些都是基础课，要掌握统一的规范，学会无条件服从和模范执行。

2.客户价值的实现能力虽然企业以帮助投资人实现收益目标作为底线标准，但企业之所以能够在市场环境下存活和发展，必然是通过满足和超越客户的价值需求，来实现与客户的价值交换，并赢得客户的信赖和反复交易。

没有客户价值的实现，失去了客户的信赖，不只是某个具体的客户不愿意继续和企业交易，客户会把自己的不满告诉更多其他的客户或潜在客户，从而影响他们的决策，使他们也逐渐弱化对企业的信赖。

特别在互联网时代，这种负面效应的传播更为广泛，这就是所谓的好事不出门、恶事行千里。

失去了客户的信赖，企业战略目标和业绩指标的实现就成为无源之水、无本之木，不可能长久。

因此，执行力的第二个维度，就体现在客户价值的实现能力，也就是满足和超越客户价值需求的能力。

如果你是一名出租车司机，如果你没有在最短的时间里、在最经济的费用下让客户安全抵达目的地，那么无论你态度多好，无论你本人此前获得过多少荣誉，无论你所在的出租公司的名气有多大，你和你的公司，就是没有执行力，道理很简单，因为客户不满意。

如果这样的事情常发生，那公司的业绩必将难以保障。

丰田汽车公司曾经是全球最知名的高端汽车制造商之一，丰田汽车曾经以高质量、高品位和高端形象为市场和媒体所广泛认可。

但近些年来，丰田汽车公司在全球发生的汽车召回事件层出不穷，其关键原因在于汽车质量出了严重问题，给客户造成严重的安全伤害或威胁。

这样的企业，也远谈不上什么执行力，因为客户不满意。

这样的企业，品牌形象下滑、汽车销售量下滑是必然的一种结局。

<<执行如何才有效>>

媒体关注与评论

盛高咨询集团出版的“管理的阶梯·实践”系列丛书，集合了盛高人十几年的经验与智慧，作为与盛高合作了五、六年的老客户。

我们每一位特步人都对盛高的进步与发展表示由衷的祝贺，也对盛高为特步成长做出的奉献表达最衷心的感谢的谢意。

——特步集团总裁 丁水波 再好的战略，再好的思路，没有执行力，一切都是白搭！

——江苏铸本集团常务副总经理 汤舰 我从一线员工做到总经理花了将近10年的时间，在这10年的时间里.见过太多好的想法、好的思路、好的创意被白白地损失掉，转化不了。

归根结底，最大的原因是大家的执行力太差。

而《执行如何才有效》很直接地解决了我在团队执行力方面的诸多困惑。

——奥鸿投资总经理 孙军 执行力是企业的战斗力与生命力，我们每个管理者都非常清楚这一点.但是往往在企业运营实践中执行力总是会出现这样那样的问题，《执行如何才有效》教会了我如何识别与规避这些问题。

——睿能集团人力COO 程铁 很多企业的氛围看上去很“民主”，任何事情都得“议”。但是往往就变成会议开了一大堆，啥事都议而不决.决而无果。

《执行如何才有效》中提到的很多具体的方法能够很好地帮助我们解决这个问题。

教会我们什么事该“议”，用什么方法“议”。

——江苏润东集团CEO 杨鹏

<<执行如何才能有效>>

编辑推荐

《执行如何才能有效：管理者不可不防的十个错误》：如果你正因致力于提升组织的执行力而深感困惑，不得要领，那《执行如何才能有效：管理者不可不防的十个错误》就是为你所写。

避开管理雷区，找寻轻松管理的妙法管理技能提升，算是管理中老生常谈的话题。我们针对企业管理者，特别是中高层管理者，在管理实践中产生的各种问题，选取授权、沟通、团队建设、执行等方向，从管理中的问题出发，向读者展示管理的雷区、失误，试图从反面扶正管理，从错误中学习，领悟管理的实质；案例丰富，可读性强，在故事中读懂管理；增加管理工具以及要点提示，实用性更强、要点更突出，适合工作忙碌的管理者。

解开企业执行力困局的十把钥匙，助力管理者，打造高效的团队执行力。

<<执行如何才能有效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>