

<<企业文化管理>>

图书基本信息

书名：<<企业文化管理>>

13位ISBN编号：9787111349983

10位ISBN编号：7111349989

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：祝慧焯、肖震东、李德洁、江静

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化管理>>

内容概要

“中国式企业管理研究丛书”是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

由祝慧焯和肖震东等编著的《企业文化管理》阐述了企业文化的属性、特征和功能，梳理了中国企业文化发展的基本脉络，展示了中国式企业文化的实践历程，归纳了中国企业文化建设的特点、方法和路径，概括了十种建设模式、五大专项文化。

从中不难看出中国企业文化的演化，中国企业管理的演进和企业进化的基本历程、现状和趋势。

《企业文化管理》还提出了中国企业文化建设中存在的问题和矛盾，并指出了下一步的重点和方向，对中国企业的文化建设和文化管理有较大的参考价值，给研究工作提供了有益的参考。

<<企业文化管理>>

书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目
中国式企业管理研究丛书编委会
“企业文化”专题研究组成员
- 总序
前言
- 第1章 引言
 课题研究背景和意义
 背景
 意义
 课题研究的结构内容
 课题研究的主要方法
- 第2章 企业文化总论
 企业文化的属性、特征及其功能作用
 企业文化的本质
 企业文化的基本特性
 企业文化的独特功能
 中国企业文化的发展脉络及主要动因
 新中国成立初期到20世纪70年代后期——中国企业文化的萌芽
 改革开放初期到20世纪90年代末——中国企业文化的兴起
 21世纪初期至今——中国企业文化的大发展
- 第3章 中国式企业文化实践与典型案例
 中国企业文化发展的新特点
 不同类型的企业各行变革提升之道
 新时期有共性的企业文化发展之路
 企业文化与时俱进，内涵更加丰富
 企业文化建设走向制度化、系统化
 现阶段企业文化建设的主要特征
 企业文化的中国式实践——典型企业案例解析
- 一、基因传承型企业文化
 [案例] 全聚德：建设有时代特色的“老字号”企业文化
- 二、战略支持型企业文化
 [案例] 广州钢铁创建战略支持型企业文化
- 三、绩效导向型企业文化
 [案例] 深圳金威啤酒打造绩效导向型企业文化
- 四、基于核心能力培育的企业文化
 [案例] 联想企业文化现象与启示
- 五、企业家精神牵引企业文化建设
 [案例] “葵花现象”与“葵花文化”
- 六、以“人本”为核心的企业文化
 [案例] 中国移动北京公司构建以“人本”为核心的企业文化
- 七、重心下移的企业文化建设
 [案例] 以区站为重点的辽河油田企业文化建设
- 八、集团文化管控
 [案例] 北京金隅集团一主多元的拳头文化管理模式
- 九、跨国经营与跨文化管理

<<企业文化管理>>

[案例] 上汽集团：本土文化与外来文化的融合

十、新型企业文化管理模式

[案例] 泰德文化：“三位一体”的文化管理模式
企业专项文化建设

一、创新文化

[案例] 长庆石化以创新文化缔造企业竞争优势

二、和谐文化

[案例] 蒙牛精心培育和谐文化基因

三、服务文化

[案例] 华天文化：用“心”服务，创造精致生活

四、品牌文化

[案例] 海尔品牌文化的国际化路线

五、安全文化

[案例] 攀钢特色的企业安全文化

第4章 面向未来的中国企业文化

中国企业文化建设存在的问题和误区

中国企业文化建设存在的问题

中国企业文化建设存在的误区

中国企业文化建设的基本策略

把握企业文化发展的先进方向

建设高素质的企业家队伍

消化吸收中外优秀文化的精髓

完善机制建设

促进文化全面渗透

中国企业文化建设关注的重点

企业分项文化建设

集团文化管控与文化整合

从制度管理迈向文化管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>