

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111348214

10位ISBN编号：7111348214

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：高功步 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

这本《电子商务概论》由高功步主编，全书从应用与管理的角度，针对电子商务专业以及其他经济管理类专业大学生的特点，按照电子商务知识体系从理论到实践进行了全方位的内容整合。

全书共8章，知识点不仅覆盖了教育部电子商务专业知识体系的导引部分，也涉及其他知识领域的核心部分。

每章除基本知识外，还配有相关的引导案例、素质拓展，全面提升读者对电子商务的理解和应用。

《电子商务概论》适合作为高等院校电子商务专业本科和专科学生、经济管理或信息技术类本科学生的教学用书，也可作为社会各界电子商务的培训教材，同样适合企事业单位的管理和业务人员了解和掌握电子商务所用。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 出版说明

#### 前言

#### 第1章 电子商务概述

##### 1.1 电子商务的产生与发展

###### 1.1.1 电子商务产生与发展的背景

###### 1.1.2 全球电子商务的发展

###### 1.1.3 我国电子商务的发展

##### 1.2 电子商务的概念

###### 1.2.1 电子商务的定义

###### 1.2.2 电子商务三流

##### 1.3 电子商务的功能与特征

###### 1.3.1 电子商务的功能

###### 1.3.2 电子商务的特征

##### 1.4 电子商务对社会经济的影响

###### 1.4.1 电子商务对经济的影响

###### 1.4.2 电子商务对企业的影响

###### 1.4.3 电子商务对政府的影响

##### 1.5 新一代电子商务——物联网和移动电子商务

###### 1.5.1 物联网

###### 1.5.2 移动电子商务

#### 思考题

#### 拓展题

#### 第2章 电子商务的应用框架与环境

##### 2.1 电子商务的应用框架结构

###### 2.1.1 电子商务的层次

###### 2.1.2 电子商务的支柱

##### 2.2 电子商务的基础环境

###### 2.2.1 Internet发展状况

###### 2.2.2 电子商务发展的企业内部环境

##### 2.3 电子商务的法律问题

###### 2.3.1 电子商务法概述

###### 2.3.2 电子商务交易中的法律问题

###### 2.3.3 电子商务中的知识产权问题

##### 2.4 电子商务中的信任管理问题

###### 2.4.1 电子商务中的信任问题

###### 2.4.2 电子商务中的信任管理

##### 2.5 电子商务的税收问题

###### 2.5.1 电子商务对税收构成的挑战

###### 2.5.2 我国电子商务税收的立法和征管

#### 思考题

#### 拓展题

#### 第3章 电子商务的运作模式

##### 3.1 电子商务的分类与盈利模式

###### 3.1.1 电子商务的分类

###### 3.1.2 电子商务的盈利模式

## <<电子商务概论>>

### 3.2 B2C电子商务

- 3.2.1 B2C电子商务的主要经营模式
- 3.2.2 B2C电子商务模式的基本流程
- 3.2.3 B2C电子商务模式的主要优势
- 3.2.4 适合B2C电子商务经营的商品
- 3.2.5 B2C消费者行为分析

### 3.3 B2B电子商务

- 3.3.1 B2B电子商务的内涵和优势
- 3.3.2 B2B电子商务的分类和发展过程
- 3.3.3 B2B电子商务的实施步骤和途径
- 3.3.4 B2B电子商务的模式
- 3.3.5 基于互联网的B2B电子商务主要模式
- 3.3.6 电子数据交换

### 3.4 C2C电子商务

- 3.4.1 C2C电子商务交易平台
- 3.4.2 建立网上店铺和商品发布的流程
- 3.4.3 购物流程
- 3.4.4 淘宝网的信用机制及盈利模式

### 3.5 电子商务交易平台应用实践

- 3.5.1 B2C实践
- 3.5.2 B2B实践

#### 思考题

#### 拓展题

## 第4章 电子商务的网络技术基础

### 4.1 计算机网络技术基础

- 4.1.1 计算机网络的定义与发展过程
- 4.1.2 计算机网络系统的组成

### 4.2 互联网的基本知识与应用

- 4.2.1 IP地址
- 4.2.2 域名系统
- 4.2.3 互联网服务

### 4.3 电子商务软硬件平台建设

- 4.3.1 电子商务硬件平台
- 4.3.2 电子商务软件平台

### 4.4 企业电子商务软件的基本功能

- 4.4.1 企业资源计划
- 4.4.2 客户关系管理
- 4.4.3 供应链管理的方案
- 4.4.4 其他应用软件与技术

### 4.5 网络技术应用实践

- 4.5.1 域名服务实践
- 4.5.2 局域网组建、配置和管理实践

#### 思考题

#### 拓展题

## 第5章 电子商务安全管理

### 5.1 计算机网络安全概述

- 5.1.1 网络安全伞的概念

## <<电子商务概论>>

### 5.1.2 网络安全威胁

## 5.2 电子商务安全威胁和安全需求

### 5.2.1 电子商务的安全问题

### 5.2.2 电子商务的安全需求

### 5.2.3 电子商务的安全措施

## 5.3 电子商务的主要安全技术

### 5.3.1 数据加密技术

### 5.3.2 数字摘要技术

### 5.3.3 数字签名技术

### 5.3.4 数字证书和认证技术

### 5.3.5 防火墙技术

### 5.3.6 入侵检测技术

### 5.3.7 虚拟专用网技术

## 5.4 电子商务安全交易协议

### 5.4.1 安全套接层协议

### 5.4.2 安全电子交易协议

### 5.4.3 SSIL与SET的比较分析

## 5.5 电子商务安全实践

### 5.5.1 CA认证实践

### 5.5.2 信用实践

### 5.5.3 电子签章实践

## 思考题

## 拓展题

## 第6章 网络银行与电子支付

### 6.1 网络银行与电子支付概述

#### 6.1.1 网络银行概述

#### 6.1.2 电子支付概述

### 6.2 网上支付方式

#### 6.2.1 电子支票

#### 6.2.2 网上信用卡支付系统

#### 6.2.3 电子现金

#### 6.2.4 小额付款系统

#### 6.2.5 智能卡

### 6.3 第三方支付

#### 6.3.1 第三方支付的概念

#### 6.3.2 第三方支付的工作流程

#### 6.3.3 我国第三方支付的发展现状

### 6.4 移动支付

#### 6.4.1 移动支付的概念与种类

#### 6.4.2 移动支付体系架构及流程

#### 6.4.3 移动支付发展的现状与趋势

### 6.5 网络银行与电子支付实践

#### 6.5.1 网络银行的申请与使用实践

#### 6.5.2 第三方支付实践

## 思考题

## 拓展题

## 第7章 电子商务物流与供应链管理

## <<电子商务概论>>

### 7.1 物流概述

#### 7.1.1 物流的定义与分类

#### 7.1.2 物流的功能

#### 7.1.3 电子商务与物流

### 7.2 电子商务物流配送及运作模式

#### 7.2.1 电子商务物流配送体系

#### 7.2.2 电子商务的物流模式

#### 7.2.3 电子商务物流模式的选择

### 7.3 电子商务下的物流信息技术

#### 7.3.1 条码技术

#### 7.3.2 射频技术

#### 7.3.3 地理信息系统

#### 7.3.4 全球定位系统

### 7.4 电子商务与供应链管理

#### 7.4.1 供应链与供应链管理

#### 7.4.2 电子商务环境下的供应链管理变革

#### 7.4.3 电子商务环境下的供应链管理方法

### 7.5 物流与供应链管理实践

#### 7.5.1 仓储管理实践

#### 7.5.2 运输管理实践

#### 思考题

#### 拓展题

## 第8章 网络营销

### 8.1 网络营销概述

#### 8.1.1 网络营销的含义与内容

#### 8.1.2 网络营销与传统营销

#### 8.1.3 网络营销管理

#### 8.1.4 网络营销的理论基础

### 8.2 网络虚拟市场与无网站网络营销

#### 8.2.1 虚拟市场概述

#### 8.2.2 无网站营销的含义和优势

#### 8.2.3 无网站营销的方法

### 8.3 企业网站的推广方法和网上市场调查

#### 8.3.1 搜索引擎注册

#### 8.3.2 在线推广

#### 8.3.3 其他网络推广形式

#### 8.3.4 离线广告推广

#### 8.3.5 网上市场调查

### 8.4 网络广告

#### 8.4.1 网络广告的特点和类型

#### 8.4.2 网络广告的计价和发布

### 8.5 网络营销实践

#### 8.5.1 网络广告实践

#### 8.5.2 邮件推广实践

#### 8.5.3 网络调研实践

#### 思考题

#### 拓展题

<<电子商务概论>>

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：1.电子商务的发展环境将不断完善，发展动力持续增强随着市场经济体制的进一步完善，推进经济增长方式转变和结构调整的力度将继续加大，发展电子商务的需求将会更加强健。电子商务将被广泛应用于生产、流通、消费等各领域和社会生活的各个层面。这将促使全社会电子商务的应用意识不断增强，有关电子商务的政策、法律、法规将不断出台，电子商务发展的政策法律环境将不断完善。同时，也促使物流、信用、电子支付等电子商务支撑体系建设更加全面的展开，从而使电子商务发展的内在动力持续增强。

2.电子商务应用将达到新的广度和深度随着《电子商务发展“十二五”规划》的实施，电子商务在国民经济各部门中将得到进一步的推广和应用。电子商务交易额呈现稳定持续增长态势；在区域发展方面，长三角、珠三角和环渤海等东南沿海的电子商务在继续高速增长的同时，辐射力也逐渐提高，将促进东部和中西部地区之间的协调发展；在企业应用方面，在国家、各级政府的政策引导下，在电子商务服务业的协助下，将促进企业由非支付型电子商务向支付型电子商务、协同电子商务发展，从而深化企业应用水平。

3.电子商务与产业发展深度融合不断加大，加速形成经济竞争新态势在综合性电子商务网站已经占据综合类B2B领域绝大部分市场的情况下，越来越多的行业电子商务网站已经在综合网站市场之外寻求专业化细分领域的发展。

电子商务正在与传统产业进行深入的融合，两者相互促进、协调发展。



## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》为高等院校规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>