

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787111347927

10位ISBN编号：7111347927

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：许韶立 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”旅游管理专业规划教材：旅游规划与开发》从旅游规划的前期准备到实际操作，再到后期追踪，全面系统地介绍了旅游规划各个环节的相关内容，并配有典型案例分析。本书突出实用性和可操作性，注重理论与实践相结合，强调对学生实践能力的培养。

本书可作为应用型本科、高职高专、成人教育院校旅游管理及相关专业的教材，也可作为旅游从业人员的参考书。

为方便教学，本书配备电子课件等教学资源。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

前言第一章 概述第一节 旅游规划与开发的概念体系第二节 旅游规划的类型第三节 旅游规划的主要内容和成果形式第四节 国内外旅游规划的发展历程与展望本章小结思考题第二章 旅游规划编制的理论、方法与程序第一节 旅游规划编制的理论基础第二节 旅游规划编制的技术方法第三节 旅游规划编制的程序本章小结思考题第三章 旅游规划的基础调查、分析与评价第一节 旅游资源及其分类第二节 旅游资源调查与评价第三节 旅游市场调查、分析与预测本章小结思考题第四章 旅游产品、项目开发和空间布局规划第一节 旅游产品体系及其开发第二节 旅游项目创意设计第三节 旅游地空间布局与功能分区第四节 旅游线路设计本章小结思考题第五章 旅游形象建设第一节 旅游形象分析第二节 旅游形象定位的原则和方法第三节 旅游形象营销推广策略本章小结思考题第六章 旅游市场营销规划第一节 旅游市场营销规划概述第二节 旅游市场细分及目标市场选择第三节 旅游市场营销的策略本章小结思考题第七章 旅游保障体系规划第一节 旅游基础设施保障体系规划第二节 旅游管理保障体系规划第三节 旅游政策法规保障体系规划本章小结思考题第八章 旅游规划的实施与修编第一节 旅游规划的实施管理及监管第二节 旅游规划实施过程中的关键问题第三节 旅游规划的修编本章小结思考题第九章 旅游规划典型案例——安徽省淮北市龙脊山旅游区总体规划本章小结思考题参考文献

<<旅游规划与开发>>

章节摘录

版权页：插图：（1）合理配置旅游资源以资源为基础，以市场为导向，以经济、社会、环境效益为目的，是旅游规划中需要遵循的基本原则。

旅游资源及相关资源，必须在市场条件下进行合理的配置与利用，才能获得效益。

没有市场需求基础，就无法取得市场的成功。

但是，在关注市场的同时，也要考虑到资源的永续利用，在关注经济效益的同时，也要考虑到社会、环境效益。

为此，旅游规划必须综合运用多学科知识和技术方法，通过资源评价、区位分析、市场调查、发展预测、资源保护等一系列扎实的工作，科学合理地确定资源与市场的结合点。

（2）提升旅游“产品”质量旅游者之所以愿意在旅游上花费时间和资金，为的是获取满意的旅游经历。

这种旅游经历可以说就是旅游地提供给旅游者的“产品”。

目前，我国旅游“产品”质量还较低，旅游者花费了时间和资金，却没有获得与之相符的旅游经历。

如何通过项目创意与策划、娱乐体系规划、旅游线路组织规划、接待体系规划、形象与营销策划等环节，为旅游者提供满意的旅游经历，是旅游规划中应该考虑的事情。

（3）协调相关部门的工作旅游业的发展需要多个不同部门的相互协作。

例如，旅游景区的建设涉及土地利用的调整、旅游交通的安排、公共服务设施的安排等工作，这与土地、交通、城建等不同部门之间都有或多或少的联系。

旅游规划的一项重要任务就是根据旅游发展的需要，合理协调、调动社会经济系统中的不同部门，强化不同部门之间的协同关系，以便更好地为旅游系统的发展服务。

<<旅游规划与开发>>

编辑推荐

《旅游规划与开发》：突出实用性和可操作性，注重理论与实践相结合，把理论体现于“实战”规划之中。

系统性较强，不仅有理论基础作支撑，还有规划开发的基本内容，对产品开发、区域宏观布局、项目设置、市场营销、保障体系、实施措施等方面都进行了详尽的论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>