

<<现代汽车造型设计>>

图书基本信息

书名：<<现代汽车造型设计>>

13位ISBN编号：9787111347262

10位ISBN编号：7111347269

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：彭岳华 等著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汽车造型设计>>

内容概要

《现代汽车造型设计》详细介绍了现代汽车产品造型设计的历史、流程和方法，并按照汽车产品造型设计的流程，介绍了汽车造型的专业基础知识、汽车前期造型设计、汽车三维设计、汽车设计发布等重点内容。

为了能形象、快捷地帮助读者理解，采用了大量精美车型的图片。

《现代汽车造型设计》主要针对国内高校汽车专业师生、汽车专业设计公司和汽车企业的造型设计师编写，也可供汽车制造人员、项目管理人员、艺术院校师生使用。

<<现代汽车造型设计>>

作者简介

彭岳华，1973年生于湖南汨罗，毕业于同济大学汽车学院车辆工程专业，博士，高级工程师，现为PSA高级轿车项目总监。

先后就职于上海同济同捷科技股份有限公司、泛亚汽车技术中心、通用韩国大宇公司、上海汽车乘用车公司、PSA等公司，担任汽车研发部门主管、高级项目经理、总工程师和项目平台总监等职务，参与和主持了多款商用车和乘用车产品改型和全新产品开发设计，全新汽车平台设计和开发，具有丰富的项目管理、造型设计、汽车总体设计、整车性能集成等方面的经验，在汽车专业核心刊物发表论文24篇，参与编写汽车专业书籍2本。

<<现代汽车造型设计>>

书籍目录

序前言第1章 汽车造型概述1.1 汽车车身造型发展历史1.2 现代汽车造型的特点1.3 汽车分类及造型特点1.4 造型师的素质和培养第2章 汽车造型基础技术2.1 汽车总布置2.2 人机工程学2.3 空气动力学2.4 汽车车身结构2.5 材料与工艺第3章 汽车产品造型设计流程3.1 汽车产品开发流程3.2 汽车产品造型设计流程3.3 造型评审流程第4章 汽车产品前期造型4.1 草图设计4.2 效果图设计4.3 产品比例关系研究4.4 前期造型案例第5章 三维造型设计5.1 三维实体造型5.2 三维数字化设计5.3 模型展示第6章 汽车产品造型发布6.1 造型数据发布的要求6.2 色彩和纹理发布6.3 造型发布的验证第7章 概念车设计7.1 概念车的定义7.2 概念车分类7.3 概念车发展历史7.4 概念车开发7.5 十大经典概念车第8章 汽车造型的优秀作品8.1 奥迪A6——C级豪华车的神话8.2 本田雅阁——B级车的中坚8.3 别克凯越——A级车的奇迹8.4 大众波罗——AO级车的精品8.5 丰田IQ——A00级车的城市魔方附录 20世纪优秀造型师后记参考文献

<<现代汽车造型设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>