

<<参展管理实务>>

图书基本信息

书名：<<参展管理实务>>

13位ISBN编号：9787111346944

10位ISBN编号：7111346947

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：莫志明 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<参展管理实务>>

内容概要

《参展管理实务》结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情景教学法等，借鉴了姜大源研究员在职业教育中提倡的"工作过程系统化"和"跨界教育思维"理念，根据会展教育的特点，使用"三维度6+6教学法"进行课程设计。

全书内容包括参展目标决策、参展活动策划、参展人力资源管理、参展宣传和展示、参展客户关系管理、参展现场管理、展后客户跟踪与评估总结、网上会展与参展管理。

《参展管理实务》体例新颖，在内容编排上侧重于对学生实践能力的培养，融入了大量案例分析和导读，并增加了学生实践活动环节。

《参展管理实务》可作为高等职业院校会展及相关专业的教学用书，也可作为会展从业人员的业务参考书。

为方便教学，《参展管理实务》配备了电子课件等教学资源。

凡选用《参展管理实务》作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网免费下载。

<<参展管理实务>>

书籍目录

前言

第一章 参展目标决策

一、展会市场调查与分析技术

二、参展目标的设定

三、展会选择与参展决策

实训项目一 制定展会市场调查问卷

实训项目二 展会市场调查方案实施

思考与练习

第二章 参展活动策划

一、参展形式与方法

二、参展活动策划程序

三、参展程序与步骤

实训项目三 企业参展工作方案实训

思考与练习

第三章 参展人力资源管理

一、参展人员构成

二、参展人员的培训与管理

实训项目四 展会项目参展志愿者培训

思考与练习

第四章 参展宣传和展示

一、参展的展示宣传

二、展示设计

三、展台施工与监管

实训项目五 参展商宣传推广方案设计

实训项目六 特装桁架展位搭建实训

思考与练习

第五章 参展客户关系管理

一、客户关系管理

二、展前客户邀请与沟通

三、客户关系评估

四、客户流失管理策略

五、展期大客户管理

实训项目七 企业客户服务情景实训

思考与练习

第六章 参展现场管理

一、参展控制管理

二、企业参展现场实施

三、参展商知识产权保护

实训项目八 企业参展现场志愿者服务实训

思考与练习

第七章 展后客户跟踪与评估总结

一、参展后续管理

二、参展评估程序与内容

三、参展工作总结

实训项目九 参展商效益评估实训

<<参展管理实务>>

思考与练习

第八章 网上会展与参展管理

一、网上会展概述

二、网上会展与传统会展的关系

三、网络技术与网上会展

四、企业网上参展程序与步骤

五、网上会展中的安全问题及对策

六、我国网上展会发展趋势

实训项目十 电子商务网站参展营销实训

思考与练习

附录

附录A 展会知识产权保护办法

附录B 中华人民共和国海关对进口展览品监管办法

附录C 商品展销会管理办法

参考文献

编辑推荐

课程设计以工作6步骤为标准程序，通过设计或虚拟工作任务，将工作步骤法贯穿整个教学过程，进而实现教学过程的完整性，即“三维度6+6教学法”。
以培养高技能人才为先导，以培养学生动手能力和创新能力为目的，构建“基于会展岗位功能与工作过程”的课程体系，按照工作过程系统化要求进行课程开发与设计，实施融教、学、做为为一体的教学模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>