

<<商务策划原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<商务策划原理与实践>>

13位ISBN编号：9787111343752

10位ISBN编号：7111343751

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业

作者：强海涛

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划原理与实践>>

内容概要

“商务策划原理与实践”是管理类专业的一个重要专业课程之一。

本书将策划的中国实践与西方管理科学相结合，在前人的基础上，较为完整、科学地构建了商务策划理论体系。

本书充分考虑应用型本科经济管理专业突出实践能力、强化实际操作等环节的教学特点，贴近商务策划师资格考试要求，由浅入深、循序渐进地介绍了策划六要素、策划哲学思想与伦理、策划思维方法、企业问题与解决方案等商务策划管理活动以及kt策划模式与技术、cps策划模式与技术、toc策划模式与技术等策划技术。

本书还从理论与实践相结合的角度介绍了商务策划知识管理、能力管理、营销管理、策划组织设计与流程以及策划人员的精力管理等。

《商务策划原理与实践》适用于攻读商务策划、市场营销、工商管理等相关学位的学生，企业或其他组织的策划人员，以及对商务策划感兴趣的相关人士。

<<商务策划原理与实践>>

书籍目录

前言

教学建议

第一部分 策划导论

第1章 商务策划概论

1.1中国古代策划思想

1.2商务策划的概念

1.3策划六要素

1.4现代商业环境对策划的要求

1.5策划的类型与相关概念的联系与区别

第2章 策划哲学思想与策划伦理

2.1策划哲学思想

2.2商务策划伦理

第二部分 策划思维

第3章 商务策划的思考方法

3.1策划中的思维陷阱

3.2商务策划的思考方法

3.3创意思考法

第4章 策划的结构化思维

4.1结构化思维方法概述

4.2结构化思维的特征、原则与工具

第5章 商务策划的系统思维与辩证思维

5.1策划的系统思维

5.2策划的辩证思维

第三部分 问题与解决方案

第6章 问题与问题解决

6.1问题与问题分类

6.2基于问题的策划模式

第7章 消除型与课题达成型问题解决

7.1消除型问题解决过程

7.2达成型问题解决过程

7.3整合型问题解决

第8章 问题与解决方案

8.1问题与解决方案概述

8.2问题与解决方案的关系模式

8.3问题与解决方案分析

第四部分 商务策划模式与技术

第9章 kt策划模式与技术

9.1kt策划模式的理念与思维方式

9.2kt策划模式的步骤与技术

第10章 cps策划模式与技术

10.1cps模式概述

10.2cps模式的思考技术

10.3cps策划模式与技术

第11章 toc策划模式与技术

11.1toc概述

<<商务策划原理与实践>>

11.2toc策划模式

第五部分 商务策划管理

第12章 商务策划知识管理

12.1知识的行为学特性与管理学分类

12.2策划公司知识管理的导入

12.3策划公司(团队)的隐性知识管理

第13章 策划能力管理

13.1策划人员的职业素质

13.2策划人的知识结构

13.3策划人员的思维特质

13.4策划能力要素

13.5策划能力的培育与激发

第14章 策划人员精力管理

14.1策划人员时间管理

14.2精力管理是策划人员高效能的基础

14.3策划人员管理精力的途径

第15章 策划组织与流程

15.1商务策划组织

15.2策划流程

第16章 商务策划服务的营销管理

16.1专业性服务

16.2商务策划服务的营销策略

后记

参考文献

<<商务策划原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>