

图书基本信息

书名：<<2011年在职攻读工商管理硕士学位入学考试综合能力考试大纲及报考指南>>

13位ISBN编号：9787111342892

10位ISBN编号：7111342895

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业

作者：国务院学位委员会办公室//全国工商管理硕士教育指导委员会

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2011年在职攻读工商管理硕士专业学位入学考试综合能力考试大纲及报考指南》是工商管理硕士专业学位入学考试指南，工商管理硕士是市场经济的产物，培养的是高素质的管理人员、职业经理人和创业者，工商管理硕士是商业界普遍认为是晋身管理阶层的一块垫脚石。

现时不少学校为了开拓财源增加收入，都与世界知名的大学商学院学术合作，销售他们的工商管理硕士课程。

愿您跟随《2011年在职攻读工商管理硕士专业学位入学考试综合能力考试大纲及报考指南》步入工商管理学问的殿堂。

书籍目录

综合能力考试大纲一、考试性质二、评价目标三、考试内容四、考试形式和试卷结构五、样卷六、样卷答案和评分参考标准2011年招收在职攻读工商管理硕士学位学生的63所院校mba教育项目简介1. 北京工商大学2. 中国农业大学3. 北京工业大学4. 北京师范大学5. 中央财经大学6. 天津工业大学工商管理硕士(mba)7. 河北大学8. 华北电力大学9. 山西大学10. 内蒙古工业大学11. 沈阳工业大学.12. 大连海事大学13. 吉林财经大学14. 黑龙江大学15. 燕山大学16. 哈尔滨商业大学17. 上海理工大学18. 苏州大学19. 南京航空航天大学20. 河海大学21. 江南大学22. 江苏大学23. 浙江工业大学24. 浙江工商大学25. 安徽大学26. 合肥工业大学27. 安徽财经大学28. 华侨大学29. 福州大学30. 南昌大学31. 华东交通大学32. 中国海洋大学33. 山东经济学院34. 河南科技大学35. 河南大学36. 河南财经大学37. 中国地质大学(武汉)38. 湖北大学39. 湘潭大学40. 长沙理工大学41. 海南大学42. 深圳大学43. 西南民族大学44. 贵州财经学院45. 昆明理工大学46. 云南财经大学47. 西安电子科技大学48. 西安建筑科技大学49. 兰州商学院50. 青海民族大学51. 宁夏大学52. 石河子大学53. 青岛大学54. 扬州大学55. 宁波大学56. 山东财政学院57. 广东外语外贸大学58. 广东工业大学59. 首都经济贸易大学60. 哈尔滨理工大学61. 中国科学院研究生院62. 中国地质大学(北京)63. 长江商学院在职攻读工商管理硕士学位入学考试报考须知

章节摘录

42. 深圳大学 2007年, 深圳大学经国务院学位委员会批准, 开办工商管理硕士(MBA)专业学位教育。

作为唯一本土院校MBA培养点, 学校高度重视, 成立MBA教育中心, 统一配置教育资源, 充分发挥整体优势。

凭借对特区产业发展和企业经营的深刻理解, 我们提出了“致力于培养直面中国管理现实, 能够提炼管理问题并加以解决的职业经理人”的深大MBA办学使命, 明确了办学战略方向, 实现MBA教育项目的高起点发展。

办学伊始, 深大MBA教育项目就确定了“创新MBA、实战MBA、国际MBA、校园MBA”的理念主张。

我们将这些理念价值渗透在项目运行的全过程中。

深大MBA教育植根创新理念领先的经济特区, 秉承“敢闯敢试”的创新精神, 在教学内容、教学方式、管理模式等诸多方面均大胆创新。

深大MBA利用本土院校优势, 导入特区企业管理实践, 用本地案例来训练学员的思维方法: 提升学员的实战能力。

采取的实战授课形式主要有案例分组讨论、企业实地考察、企业家讲座与座谈、角色模拟训练、案例分析竞赛等。

MBA教育中心聘任了多位著名企业高管任特约教授及实践导师, 为学员提供实战指导, 并且建立了MBA研究与实践教学基地。

深大MBA以“培养具有国际化视野和战略思维能力”为重点, 提升MBA学员的国际交往能力, 强化MBA学员综合素质。

在教师队伍中, 我们引入了海外师资作为任课教师或讲座教授。

在学期间, 我们安排组织学员到中国香港、中国台湾等地的企业、高校及其他非营利机构参访, 开拓学员视野。

深大MBA以深圳大学为基地, 不同于异地在深办学的MBA教育项目。

深圳大学拥有美丽的校园、先进一流的教学设施。

MBA专用教室、案例讨论室为MBA教学活动提供了可靠基础。

独具匠心的课堂设计, 定制的异型桌椅, 彰显科学理念与人性关怀。

此外, 深圳大学创新和諧的校园文化也为知识传承、技能训练、思想顿悟及操行陶冶提供了良好氛围。

(1) 创新管理的教学内容。

深圳是中国大陆经济社会发展最快城市之一, 作为对外开放的“窗口”, 勇于创新已成为深圳的显著标识。

深圳也成为国内创新创业的乐土。

深圳大学将MBA植根创新理念领先的深圳特区, 以创新管理为导向, 形成特色化的教学内容体系。

(2) 实战管理的教学方法。

用本土学校优势, 紧密结合深圳工商企业案例进行MBA实战教学, 用深圳本地化的案例来训练学员的思维方法、提升学员的实战能力。

采取的实战授课形式主要有案例分组讨论、企业实地考察、企业家讲座与座谈、角色模拟、案例分析竞赛等; 还与深圳优秀企业合作共建, 进一步拓展MBA实践教学基地, 形成立体化的教学方法体系。

(3) 海外管理的教学行动。

利用地缘优势提升深圳大学MBA国际化办学特色。

充分利用深圳大学与港台及国外高校的地缘紧密优势, 以“培养具有国际化视野和战略思维能力”为重点, 把强化国际企业管理实践性的外语能力作为突破口, 提升MBA学员的国际交往能力, 强化MBA学员综合素质, 以国际管理为方向, 形成外向型的教学行动体系。

(4) 素养优秀的教师队伍。

有一支学历层次高、实践经验丰富、具有较强开拓创新精神的师资队伍。

还利用地缘优势积极与港澳台地区和国外知名学者合作，美国印第安纳州立大学周明教授、荷兰马斯特里赫特管理学院Farouk M.Fawiz教授、日本立命馆大学并草邦雄教授、日本大分大学薛进军教授、台湾高雄大学黄英忠教授、台湾中央大学宋凯教授等一批国际学者被深圳大学聘为工商管理学科兼职教授。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>