

<<任正非的七种武器>>

图书基本信息

书名：<<任正非的七种武器>>

13位ISBN编号：9787111341338

10位ISBN编号：7111341333

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业

作者：初笑钢

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<任正非的七种武器>>

### 内容概要

本书将任正非带领华为以火箭般的速度成长为中国最具竞争力的民营企业的成功因素，提炼出七大要点，即技术、人力、战略、战术、文化、执行力、企业家精神，并将这些关键点与古龙的“七种武器”——孔雀翎、多情环、霸王枪、长生剑、离别钩、碧玉刀、拳头相互对应，以侠气的精神解读任正非和 Huawei 的管理理念、成长历程、华为的精神及文化，展现了华为的深度与广度、华为的视角和内涵，使读者不仅在形式上获得阅读享受，也在体会华为的管理模式时，获得不一样的启发，实现轻松阅读，进而收获思想与方法。

## <<任正非的七种武器>>

### 作者简介

初笑钢，领程智达（北京）管理咨询有限公司董事长，LMC教练，高级培训师。加拿大多伦多大学罗德曼商学院MBA，对东西方管理理论的融合实践和企业家精神有深入研究。拥有超过16年担任企业高管的经验，曾服务于海外跨国公司、国内外上市公司和创业型公司。5年管理咨询和培训经历，典型的“实战型”专家，曾为超过100家企业提供过管理、营销、投资决策、企业文化等方面的咨询服务；曾帮助多家企业从初创阶段开始，逐步建立团队、领导企业、获得成功。

初老师在如何带团队、如何做个好领导、如何给企业注入能量、如何打造企业家精神等诸多层面的研究过程中总结出了大量的心得，并融入到其培训和咨询工作中。初老师主讲的企业文化和企业家精神等课程以观念和实务为特色，观点犀利，案例丰富，富有激情，极具感染力，贴近企业的实际需要。

## <<任正非的七种武器>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一种武器 孔雀翎——技术商人的万道金光

第一节 要学会使用秘密武器

第二节 把刀卖给刀客，把剑卖给剑客

第三节 到江湖去……

第四节 隐居的目的是重出江湖

#### 第二种武器 多情环——人力资源的环环相扣

第一节 招聘思路，随机而变

第二节 最大的静态是动态

第三节 干部晋升之道

第四节 最后的，不配在华为

第五节 师傅的责任

#### 第三种武器 霸王枪——华为的全球攻击

第一节 向海外要市场

第二节 农村包围城市

第三节 竞争和合作不冲突

第四节 “输出技术，进军全球”

第五节 新东方丝绸之路

第六节 以江湖人的身份刺穿西方壁垒

#### 第四种武器 长生剑——华为的两刃思维

第一节 上善若水

第二节 用剑的必须是侠客

第三节 冬练三九

第四节 不放弃

第五节 活下去

#### 第五种武器 离别钩——华为的垫子文化

第一节 落后的幸存者

第二节 将艰苦奋斗精神发扬光大

第三节 对客户的虔诚

第四节 不让“雷锋”吃亏

第五节 未来难料

第六节 唯有文化生生不息

#### 第六种武器 碧玉刀——执行力高于一切

第一节 一线来决策

第二节 以法治企

第三节 改良而非革命

第四节 职业化、流程化

#### 第七种武器 拳头——任正非的铁样魅力

第一节 拳头的个性

第二节 狼人铁样

第三节 把知识抓在手里

第四节 冬天里的一把火

第五节 把拳头藏在袖子里

第六节 华为的红旗还能扛多久

<<任正非的七种武器>>

## <<任正非的七种武器>>

### 章节摘录

第一种武器 孔雀翎&mdash;&mdash;技术商人的万道金光 第一节 要学会使用秘密武器  
在江湖传说中，最厉害的武功可能是九阴真经或是葵花宝典，那是因为它们没有遇到孔雀翎。

世上绝没有任何一种武器比孔雀翎更可怕的，也绝没有任何一种武器能比孔雀翎更美丽的。  
这正是华为的精神所在，也是任正非所向披靡之所在。

2010年年初，美国知名商业媒体Fast Company评出了2010年最具创新力的公司，华为排名第五。  
Fast Company认为，华为获得如此殊荣无可厚非，因为在2009年一年的时间里，华为专利申请总数  
为1847件，排名世界第二，由此获得了一系列有价值的合同，正是这些合同使得华为的市场份额翻番

。华为的这种突飞猛进的发展被Fast Company归结为以客户为中心的创新力。

&ldquo;创新力&rdquo;被很多企业所提到，然而真正把这三个字吃透的企业却少之又少。  
究其原因，大多数企业没有一个高效的技术团队，即使有一个高效的技术团队，团队的成员也仅仅是  
技术人才，而不是优秀的营销者和管理者，用任正非的话说就是：他们不是商人。

下面，让我们来看看贝尔实验室的故事，或许能让你对上面那段话有更透彻的了解： 在过去的  
近一个世纪里，贝尔实验室有11位科学家获得了诺贝尔奖，其中最有名气的就是那位验证了&ldquo;  
宇宙大爆炸&rdquo;理论的科学家。

· 镭射、光纤、卫星通信、调制解调器、太阳能电池、电子麦克风和数字式计算机等都在这个实验室  
里诞生。

&hellip;&hellip;

<<任正非的七种武器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>