

<<管理思想与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理思想与实践>>

13位ISBN编号：9787111338796

10位ISBN编号：7111338790

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（加）包铭心（Paul W.Beamish）,王辉耀（Huiyao Wang）

页数：221

译者：吴振阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理思想与实践>>

内容概要

在全球化日新月异的今天，大家普遍认为世界是平的。
然而，本书提出截然不同的观点：世界是不平的，全球化只是一种需要考虑的选择。

我们常说商场如战场，西方人则喜欢将商业竞争与球队比赛相提并论。

那么，企业CEO和球队教练之间有什么共同点呢？

客户至上早已被众多企业奉为不容置疑的圭臬，但也有企业提出“员工第一、客户第二”的观念，因为获得满意的员工可以卓有成效地满足客户的需求。

中国企业正在颠覆全球的市场竞争，向全世界的客户提供物超所值的商品和服务。

那么，外国企业又该如何应对中国企业的强劲竞争？

印度已经成为当今世界增速第二的经济体，跨国公司经营印度市场的战略必将成为其全球战略的关键一环，这自然就引发了一个问题——如何到印度做生意？

本书中还有很多这样的例子。

本书反映了世界管理科学前沿的课题，许多文章通过发人深省的独特视角，打破传统的思维定势，对中国管理者和研究人员具有重要的参考价值。

作者简介

包铭心是加拿大西安大略大学毅伟商学院的国际商务研究讲座教授。他写过50多本著作（专著或合著），并发表过100多篇经专业审定的文章。其著作内容涵盖国际管理、战略管理、合资与联盟等领域；文章发表在《美国管理学会评论》（Academy of Management Review）、《美国管理学会学报》（Academy of Management Journal）、《战略管理杂志》（Strategic Management Journal）、《国际商务研究期刊》（Journal of International Business Studies, JIBS）等国际顶级学术期刊上。

<<管理思想与实践>>

书籍目录

- 序一
- 序二
- 主编简介
- 副主编简介
- 第一部分 中国及印度
 - 第1章 中国企业集团的重要角色
 - 第2章 如何应对中国成本创新的挑战
 - 第3章 和思想复杂、想象力丰富的印度人谈判
 - 第4章 印度经商指南
- 第二部分 CEO与董事会
 - 第5章 通用电气:培养ceo人才的异数
 - 第6章 使多元化优势最大化——委任更多女性董事的商业原因
- 第三部分 领导力
 - 第7章 卓越的领导是优秀的领导
 - 第8章 跨企业型领导者
 - 第9章 领导者优势——采访c?k?普拉哈拉德
 - 第10章 射门不中就解雇！
- 第四部分 创新与知识
 - 第11章 知识管理:驾驭知识产权的力量
 - 第12章 目标驱动创新
 - 第13章 项目管理悖论:事半功倍
- 第五部分 人力资源
 - 第14章 战略培训应始终坚持员工至上
 - 第15章 缓解缩编裁员痛苦的人力资源策略
- 第六部分 全球化
 - 第16章 为何世界是不平的
 - 第17章 全球经营的灾难——国际型管理者的出局
 - 第18章 谈判:文化影响谈判的十大方式
 - 第19章 全球整合与新兴市场中跨国企业下属企业的业绩
- 第七部分 最佳实践
 - 第20章 创业者困境:如何在信贷紧缩时期获取现金
 - 第21章 组织本身是其成长的最大敌人
 - 第22章 完善并购的7个步骤
 - 第23章 在困难时期进行谈判:使每笔交易都有价值
- 译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>