

<<大学生就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生就业指导>>

13位ISBN编号：9787111337881

10位ISBN编号：7111337883

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：胡钟华，姜玉峰 主编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生就业指导>>

内容概要

本书以大学生就业指导为主线，主要特色在于以实务为中心，分析美术类大学生这一群体的特点和求职择业的需求，并参考国内外就业指导的做法，以理论分析与技术指导并举为编写原则，在内容编排上通过案例分析、思考与练习，介绍美术类大学生就业的基本知识和技能，包括大学生就业形势与政策、美术类专业的职业特征及发展前景、大学生生活适应与综合素质提升、大学生职业生涯规划、求职择业的方法与技巧、大学生创业、职业艺术家指导等内容，使美术类大学生从中获得就业的基本知识，提高就业能力。

为方便教学，本书配备电子课件等教学资源。

<<大学生就业指导>>

书籍目录

序言

前言

第1章 大学生就业形势和政策

1.1 大学生当前的就业形势

1.1.1 当前大学生就业的基本概况

1.1.2 大学生就业的前景展望

1.2 大学生就业政策概述

1.2.1 当前大学生就业制度的特征

1.2.2 现行就业政策框架下的制度摘要

思考与练习

第2章 美术类专业的职业特征及发展前景

2.1 美术类专业的职业特征

2.2 美术类专业的职业发展前景

2.2.1 造型类专业的职业发展前景

2.2.2 设计类专业的职业发展前景

2.2.3 美术理论类专业的职业发展前景

2.3 文化创意产业——艺术类毕业生就业创业的新天地

2.3.1 文化创意产业的内涵

2.3.2 文化创意产业的范围

2.3.3 国外文化创意产业的发展状况

2.3.4 我国部分城市文化创意产业的发展概况

思考与练习

第3章 大学生生活适应与综合素质提升

3.1 尽快适应大学生活

3.1.1 适应新的环境

3.1.2 实现角色的转换

3.1.3 做好大学生生活规划

3.1.4 安排好课余时间

3.2 认真制订学习计划

3.2.1 计划是成功的一半

3.2.2 不同年级的学习特点和目标

3.3 着力提升综合素质

3.3.1 提高艺术类学生对复合型人才重要性的认识

3.3.2 提高艺术类学生的思想道德素质

3.3.3 提高专业和文化理论素质

3.3.4 加强身体和心理素质的培养

3.3.5 做好“第二课堂”学习计划

思考与练习

第4章 大学生职业生涯规划

4.1 职业生涯规划的基本概念及相关理论

4.1.1 职业生涯规划的基本概念

4.1.2 职业生涯规划的相关理论

4.2 如何进行大学阶段的职业生涯规划

4.2.1 认识自我

4.2.2 认识职场环境

<<大学生就业指导>>

4.2.3 制定职业生涯规划书

4.3 大学生职业生涯管理

4.3.1 大学生职业生涯管理的内容

4.3.2 大学生职业生涯管理的方法

思考与练习

第5章 求职择业的方法与技巧

5.1 求职择业的准备

5.1.1 观念准备和心理准备

5.1.2 知识准备和能力准备

5.1.3 求职择业的材料准备

5.2 求职择业信息的搜集

5.2.1 求职择业信息搜集的基本原则

5.2.2 求职择业信息搜集的途径与方法

5.2.3 求职择业信息的处理

5.3 求职择业的基本流程

5.3.1 自荐

5.3.2 笔试

5.3.3 面试

5.4 求职择业中的自我保护

5.4.1 签约

5.4.2 派遣与报到

5.4.3 常见的侵权和违法行为

5.4.4 劳动争议

思考与练习

第6章 大学生创业

6.1 扩大就业新战略, 以创业带动就业

6.2 大学生创业内涵及现状分析

6.2.1 大学生创业内涵

6.2.2 大学生创业现状分析

6.2.3 大学生创业认识误区

6.3 大学生创业素质构成

6.3.1 心理准备

6.3.2 知识准备

6.3.3 能力准备

6.4 大学生创业的实践宝典

6.4.1 良好的企业构思

6.4.2 准确的市场评估

6.4.3 高效的人员组织

6.4.4 充裕的投资资金

6.4.5 翔实的计划文本

6.4.6 便捷的注册流程

6.5 美术类大学生文化创意产业的实践案例

思考与练习

第7章 职业艺术家指导

7.1 走向艺术市场

7.1.1 市场的挑战

7.1.2 创作(设计)自由与走向市场

<<大学生就业指导>>

7.2 职业艺术家的自我市场形象塑造

7.2.1 心中有相应的艺术消费受众

7.2.2 具有精品意识

7.2.3 形成鲜明的风格

7.2.4 注重自我“包装”

7.2.5 保持艺术家的人格

7.3 职业艺术家的公关意识

7.4 与艺术商界的合作

思考与练习

附录

参考文献

章节摘录

(3) 财务管理知识财务管理的内容包括资金流入与流出、流动资产、固定资产、成本和费用、企业财务报告和财务评价等。

如果大学生本人不具备财务方面的知识,那么就需要在团队成员中配备一名财务方面的专业人员,这对于公司的正常运转、利润核算、资金流动等均具有非常重要的作用。

企业财务管理的基本任务和方法是做好各项财务收支的计划、组织、控制、核算、分析和考核工作,创业初期财务管理的最主要内容是资金及其运作。

举个例子来说,在创业之初,赚钱较难,应尽量减少现金的流出。

这时可以购买价格便宜的办公用品,设法寻找租金较低的房子,还可以减少人员数量等。

同时,也应增加现金的流入,除了提高销售额之外,还可以通过加快顾客付款速度来实现利润。

例如,让顾客30天内付款而不是60天内付款,这样就可以提前30天收回现金。

加快资金周转会给急需现金的新企业带来很多好处。

(4) 法律知识法律知识在创业过程中也是非常重要的。

对于大学生创业者而言,要了解相关的法律知识,既让自己能够按照法律法规进行依法经营,同时在遇到困难和纠纷时,又能够依据法律法规保障自己的权益。

法律法规主要包括经济合同法和经济合同、反不正当竞争法等相关法律法规。

6.3.3 能力准备 并不是每个大学生都具备独立创办企业的能力,大学生创业能力是指大学生独立创办企业、运营企业的实践活动能力。

创业能力是大学生创业者创业基本素质的重要组成部分之一。

大学生创业的能力包括创新能力、策划能力、组织能力、管理能力、公关能力等。

创新能力是一个企业的灵魂。

作为一个创业者或创业团队,必须具备市场运营、技术开发、公司管理和质量控制的创新能力。

创新能力需要创造性思维,一个成功创业团队或者创业者,一定要具有独立性、求异性、想象性、新颖性、灵感性、敏锐性等人格特质。

策划能力是一个企业的核心武器。

作为竞争中最有力的技术武器,对每一位创业者来说都是非常重要的。

策划要富于创新,所以,根据外部环境和掌握的创业机会,进行与众不同奇思妙想的策划,对创建企业是至关重要的。

……

<<大学生就业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>