

<<别说你懂商业计划书>>

图书基本信息

书名：<<别说你懂商业计划书>>

13位ISBN编号：9787111335634

10位ISBN编号：7111335635

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业

作者：王爻

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别说你懂商业计划书>>

内容概要

融资是一个辛苦的过程，凭什么让投资人相信你值得投资？

有没有想过商业计划书恰恰让很多人折翅扼腕？

写得好不好？

演示环节如何？

拜托，不要告诉我你懂商业计划书！

想对了，才能够做对；做好了，才能拿到钱。

创业者一相情愿地设想投资人如何看待自己是无济于事的。

《别说你懂商业计划书》将告诉创业者如何用格式简洁、信息明确、有说服力的商业计划书打动投资人。

各个领域的创业者都能够通过本书在短时间内掌握商业计划书的写作技巧和演示方法，虽然不能保证你看过一定能成功融资，但相信可以给你一些正确的思路，帮助你远离弯路、错路，离成功更近一步。

。

<<别说你懂商业计划书>>

作者简介

王爻 投资监理人，曾创立小镇网Townous.com，孜孜不倦的持续创业者。
自1997年起一直在初创团队工作，参与多家企业、NGO的创立与运营，并代表投资公司主持相关创业项目，多次亲历创业过程中重大变革的发生现场，目睹数个创业团队孕育、出生、成长、历练过程中的悲与欢。
著有《松下幸之助经营之道全书》、《创业警示录》等。

<<别说你懂商业计划书>>

书籍目录

前言第1章 商业计划书是什么1.1 掀起红盖头：认识商业计划书1.2 换位思考：以投资人思路看计划书1.3 自我评估：你需要怎样的商业计划书1.4 多米诺骨牌第一块：谁来写商业计划书1.5 完美舞步：商业计划书写作步骤第2章 好的商业计划书会讲故事2.1 有的放矢：针对性编写2.2 引人入胜：分析市场2.3 高潮迭起：分析优势2.4 步步为营：分析战略2.5 余音绕梁：分析方案第3章 内容为王3.1 开门见山：执行摘要3.2 画出你和你的梦：愿景和使命3.3 投资人最看重：管理团队3.4 “钱途”在哪里：产品及市场3.5 张扬自我：商业模式3.6 自知与周知：行业分析3.7 亮出绝技：竞争分析3.8 预见未来：发展规划3.9 锱铢必较：财务数据3.10 不可撤销：附录和附件第4章 商业计划书旅行记4.1 找到对的人：写完了交给谁4.2 说对话与做对事：如何跟读者沟通4.3 彰显价值：不要让商业计划书被忽视4.4 哪一根是救命稻草：石沉大海，可以补救吗4.5 与形式主义说再见：为什么说商业计划书大赛是浪费时间4.6 挺住别趴下：商业计划维护第5章 你的表演时间到了5.1 分秒必争：如何作电梯间推销5.2 好剧本先行：写演示文件5.3 尖峰时刻：演示商业计划书PPT5.4 给你一颗定心丸：融资演示的注意事项附录附录A 商业计划书名词中英文对照附录B 知名风投红杉资本要求的商业计划书附录C 商业计划书范例附录D ×××投资集团商业计划书编制参考附录E 企业融资应备资料清单附录F 仿真商业计划书：北京AAA国际旅行社有限公司商业计划书演示PPT

<<别说你懂商业计划书>>

章节摘录

第1章 商业计划书是什么 每家公司都需要商业计划书。

你需要商业计划书指导你的业务的进程和发展，确定公司的长期战略，指引和帮助你实现公司的目标和使命。

你需要让你的员工阅读商业计划书，让他们知道，你打算把公司做成什么样。

你如何去实现这个目标，你要用美好的“大饼”去激励他们，并指引他们做好每一天的工作。

你需要把商业计划书给潜在的投资人、债权人看，让他们相信公司的潜力，并说服他们投资，帮助公司发展壮大。

怎样才能写出一份有效的商业计划书呢？你是一个创业者、商人，不是作家，你不知道商业计划书是什么东西，你不知道为什么需要它，你不知道谁来写，你不知道该怎么写，也不知道该把哪些信息捏合在一起。

1.1 掀起红盖头：认识商业计划书 每家公司都需要商业计划书——尤其是那些初创的，或期望将在短期内发生重大变化或发展的公司。

很显然，你认识到了这一点，所以希望这本书能帮助你。

大部分的创业者是做业务、做技术的人才，对于写商业计划书要么毫无经验，要么仅略知一二。

总之，不懂的太多太多。

最要命的是，大部分创业者不清楚为什么要写商业计划书，以及他们该为谁写商业计划书。

有的创业者所了解的东西来自网上，或者其他各种途径的道听途说；有的创业者花大钱请咨询公司写一个商业计划书；有的创业者花小钱买一本不知名人士剪刀加糨糊编出来的工具书，照猫画虎，亲自写一份商业计划书；有的创业者一分钱不花，精挑细选地从网上下载一个商业计划书模板，在Word里用“查找—替换”工具将公司名称和项目名称统一替换，就群发到各大知名投资机构，听天由命。

……

<<别说你懂商业计划书>>

编辑推荐

千万别迷信“电梯三分钟”的融资神话 让梦想照进现实，你需要一份商业计划书

<<别说你懂商业计划书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>