

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787111332527

10位ISBN编号：7111332520

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：孔令秋，石磊 主编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

内容概要

本书立足于创立全新的电子商务法课程教学模式，试图从理论与实践等不同层面阐释电子商务法的内容。

本书具有理论简洁、明了，实践技能操作紧贴生活，注重实用性的特点，同时兼顾国内外先进理论与实践成果，涵盖了电子商务法的诸多方面。

本书共分为十章，具体包括电子商务法概述、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子合同法律制度、电子商务消费者权益保护法律制度、电子商务与知识产权、电子商务安全与网络犯罪、其他相关电子商务法律和电子商务纠纷的解决机制等内容。

每章章前都有学习目标、本章案例导读；正文在讲述基础理论知识的基础上，着重渗透实践技能教学，力求实现理论与实践的有机结合；章后附有关键概念、选择题、简述题和实践技能操作，用以反馈学生对知识的掌握情况。

本书可作为高等院校电子商务专业、法学专业、经济管理及其他相关专业的教材，也可供成人院校、民办院校使用，或供其他相关人士阅读参考。

<<电子商务法>>

书籍目录

前言

第一章 电子商务法概述

第一节 电子商务概述

第二节 电子商务法的概念和特征

第三节 电子商务法律关系

第四节 国内外电子商务立法与我国电子商务法律体系

第二章 电子签名法律制度

第一节 电子签名概述

第二节 全球电子签名立法现状

第三节 电子签名的法律效力

第三章 电子认证法律制度

第一节 电子认证概述

第二节 电子签名认证证书制度

第三节 电子认证服务机构

第四节 电子认证服务过程中的法律责任

第四章 电子支付法律制度

第一节 电子支付概述

第二节 电子支付的立法现状与展望

第三节 电子支付法律关系

第四节 电子货币的法律规范问题

第五节 电子银行的法律规范问题

第五章 电子合同法律制度

第一节 电子合同概述

第二节 电子合同的订立

第三节 电子合同的效力

第四节 电子合同的形式和条款

第五节 电子合同的履行与违约责任

第六章 电子商务消费者权益保护法律制度

第一节 电子商务与消费者权益保护概述

第二节 网上消费者的权利

第三节 网上消费者权益的保护

第四节 网络广告的法律问题

第五节 网上消费者隐私权的保护

第七章 电子商务与知识产权

第一节 电子商务与知识产权概述

第二节 电子商务与著作权

第三节 电子商务中的专利权保护

第八章 电子商务安全与网络犯罪

第一节 电子商务安全概述

第二节 我国电子商务安全的法律保护

第三节 网络犯罪

第九章 其他相关电子商务法律

第一节 域名及相关法律

第二节 网络商品交易及有关服务行为的法律规制

第三节 电子商务税收法律制度

<<电子商务法>>

第十章 电子商务纠纷的解决机制

第一节 电子商务中的诉讼管辖

第二节 电子证据

第三节 在线争议的解决方式

参考文献

参考网站

<<电子商务法>>

章节摘录

版权页：电子商务以其高科技性、无形性和交易虚拟化等特性，使纳税主体、客体的认定以及纳税环节、地点等基本概念均陷入困境。

同时，电子商务也加大了税收征管和稽查的难度，对常设机构概念提出了挑战，各国国家税收管辖权故此受到严重冲击。

（一）电子商务对税收基本理论的冲击在电子商务交易模式下，网上交易使传统的税收原则虚拟化，并且，由于网上交易商品形态的变化，使电子商务的课税对象具有较大的不确定性，进而使纳税人、纳税环节等税法要素随之发生变化。

1. 电子商务对传统税法原则的冲击税法原则是制定税收政策和设计税收制度的指导思想，一经确定，就成为一定时期内一个国家据以制定、修改和贯彻执行税收法令制度的准则。

通行观点认为，我国现行税法的基本原则包括税收中性原则、税收法定原则、税收公平原则和税收效率原则。

而电子商务交易的虚拟性、高技术性动摇了传统税法存在的实践基础，使税法原则受到不同程度的冲击。

（1）电子商务对税收法定原则的冲击。

税收法定是税法的最高法律原则，它是民主和法治原则等现代宪法原则在税法上的体现。

税收法定原则一般包括：税收要素法定原则、税收要素明确原则、征税合法性原则。

税收法定原则的基本要求就是税收的征纳必须有法律明确的规定，没有法律的明确规定不得进行征纳。

在我国，无论理论界还是实务界，都认为必须对电子商务征税。

然而，在电子商务税收实践中却无法律依据，电子商务交易征税至今还存在法律空白，特别是在纳税人、纳税义务等课税要素上没有可以适用的法律规范。

（2）电子商务对税收公平原则的冲击。

税收公平原则包括普遍征税和平等征税两个方面。

普遍征税要求在税收管辖权之内的所有具有纳税能力的人都应毫无例外地纳税；平等征税要求国家征税的比例或数额与纳税人的负担能力相称。

电子商务作为一种商业贸易形式，与传统贸易没有本质的区别，但现行税制是以有形贸易为基础的，税法中缺少对电子商务征税的内容，从事网络交易的纳税人可以轻易避免纳税义务。

所以，现行税制往往会因没有对电子商务交易征税的合法依据和有效手段而出现税负不公的问题。

<<电子商务法>>

编辑推荐

《电子商务法》是21世纪普通高等教育电子商务专业规划教材之一。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>