

<<总部运营管理>>

图书基本信息

书名：<<总部运营管理>>

13位ISBN编号：9787111332473

10位ISBN编号：7111332474

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<总部运营管理>>

### 内容概要

本书系统介绍了连锁(特许)总部的基本理论、体系框架、职能构成和运作过程,力求将总部管理与单店经营管理对接起来,使读者能以更广阔的视野来观察分析总部管理的系统流程。

本书既有大量连锁(特许)总部管理理论研究成果和区域总部管理战略构想的展现,也有众多连锁(特许)企业总部运营管理实践的案例及管理模型的介绍。

本书适合连锁(特许)管理专业学生做专业课教材,也适合做市场营销及相关专业学生的教学参考书,同时,可用于连锁(特许)行业的中高层管理人员在岗培训,也可供政府相关部门决策人员、企事业单位经济管理人员以及对连锁(特许)经营管理感兴趣的读者研究参考。

## &lt;&lt;总部运营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

刚 旨教学建议第1章 总部概述 1.1 总部与连锁总部 1.2 总部的职能 1.3 总部职能的实现方式 1.4 特许经营发展趋势第2章 总部战略管理 2.1 总部战略管理概述 2.2 总部战略设计 2.3 总部资源配置战略 2.4 总部战略转型 2.5 总部战略控制模式 2.6 特许经营的品牌管理战略 2.7 构建连锁战略执行监控体系的经验分析第3章 总部体系构建 3.1 总部体系模式 3.2 连锁总部管理制度体系 3.3 特许经营总部体系构建 3.4 特许经营体系的构建 3.5 特许体系设计与构建的过程问题分析 3.6 零售企业发展特许经营体系的步骤 3.7 特许经营体系与连锁经营体系的比较第4章 总部体系扩张 4.1 总部体系扩张概述 4.2 特许经营总部宣传推广 4.3 特许经营体系事务操作第5章 总部渠道管理 5.1 总部渠道概述 5.2 特许经营的客户服务管理 5.3 渠道计划的实施 5.4 特许经营的国际化第6章 总部人才管理 6.1 连锁企业经营管理与人力资源管理的特殊性 6.2 总部人力资源管理职责与内容 6.3 总部人事管理的权限划分 6.4 我国特许经营企业的人力资源管理现状第7章 总部信息管理 7.1 连锁经营的信息管理系统概述 7.2 电子商务下的总部信息系统 7.3 总部信息管理战略 .....第8章 边锁业态管理第9章 总部质量管理第10章 总部物流管理第11章 总部财务管理第12章 法律与伦理附录A 企业边锁经营有关财务管理问题的暂行规定附录B 某服饰连锁店财务管理制度参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：每种权利设计都有与之相对应的责任设计，只有权利没有责任，其权利就会被滥用。责任是权力的另外一面，行使权力与承担责任相辅相成。

赋予权利均同时规定承担责任，并保障行使权力与承担责任的机制，就是对责任的负责机制。

连锁总部总揽全局说到底负责任，负责任是在企业中建立负责机制。

责任制度是在产权制度下产生的制度，产权不明就没有人为企业财产负责；制度不配套，责任制就是句空话。

责任制度通过职位责任与岗位责任实现。

即使总部处于高高在上、总揽全局、统筹全局的地位，也有建立责任制度的必要。

因为责任制度、基本制度、工作制度构成了连锁经营制度体系。

总部责任制度建立是指用制度约定不同层级管理人员的工作职责，关于责任制度实现既要把握好以下三条实现通路，又要把握好三条实现通路之间的关系，具体地讲，责任制度是依托企业制度体系来实现的，是通过职务说明体系实现的，是通过上级给下级下达责任书实现的。

责任链条设计是指设计的业务链条，是对责任链条中不同层级自上而下的规范、约束、实施、督导，包括制定具体责任、评价责任标准、发布责任报告、建立奖惩措施。

在此基础上，打造自律、自觉、督导三位一体的责任链条体系。

责任制度实施具体包括：拟定不同层级目标责任、把经营目标层层分解、将目标逐级落实到人、逐级签订目标责任书、一级对一级层层负责，把具体任务落实到工作岗位和责任人员，使每个岗位和岗位人员都要担当责任。

编辑推荐

1.实践性。

《总部运营管理》是在总结相关行业经验的基础上编写的。

《总部运营管理》通过大量的典型案例分析，帮助学生全面了解连锁（特许）经营的发展现状，掌握相关工作流程，通过学习使学生掌握连锁（特许）企业总部的管理模式和具体业务处理的方法。

2.创新性。

《总部运营管理》根据当前国际范围内连锁（特许）最新的理论和经营流程编写，在内容上着重体现时代感，同时吸收了大量的教学新成果，具有较强的前瞻性和创新性。

3.实战性。

管理专业的竞争力就是教学中的实践性。

因此《总部运营管理》的编写逻辑性强、行业跨度大、知识面广、信息容量大，管理专业可以根据各学院专业及课时要求有选择地讲授。

通过《总部运营管理》的学习，既要让学生通过这个窗口了解连锁(特许)行业的发展现状及宝贵经验，又要对连锁（特许）经营的理论模型有整体上的把握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>