

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111330943

10位ISBN编号：7111330943

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：宁凌，唐楚生 主编

页数：279

字数：446000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书共设11章。

第1章是企业概述，介绍企业的概念一般特征与分类，企业系统的内部结构、联系和运动及功能，现代企业制度。

第2章是企业管理原理简述，介绍企业管理的性质、企业管理理论的产生与发展、企业管理的基本职能和基本内容。

从第3章开始，以现代企业战略管理为核心，围绕企业经营管理的流程和所需要的资源展开，分别介绍了企业战略管理、企业新产品开发与创新管理、企业生产管理、企业质量管理、企业市场营销管理、企业财务管理、企业人力资源管理、企业文化与建设管理和企业信息化管理等内容。

本书可作为面向非经济类和管理类专业的培养学生综合职业能力的基础教材。

<<现代企业管理>>

书籍目录

前言

第1章 企业概述

- 1.1 企业的概念、一般特征与分类
 - 1.1.1 企业的概念
 - 1.1.2 企业的一般特征
 - 1.1.3 企业的分类
- 1.2 企业系统的内部结构、联系和运动及功能
 - 1.2.1 企业系统的内部结构
 - 1.2.2 企业系统的联系和运动
 - 1.2.3 企业系统的功能
- 1.3 现代企业制度
 - 1.3.1 现代企业制度的含义与特征
 - 1.3.2 现代企业制度的主要内容

第2章 企业管理原理简述

- 2.1 企业管理的性质
 - 2.1.1 管理的含义与特性
 - 2.1.2 管理与经营的对比理解
 - 2.1.3 企业管理的概念和特性
- 2.2 企业管理理论的产生与发展
 - 2.2.1 早期管理思想
 - 2.2.2 科学管理理论
 - 2.2.3 行为科学理论
 - 2.2.4 现代管理理论
- 2.3 企业管理的基本职能
 - 2.3.1 计划职能
 - 2.3.2 组织职能
 - 2.3.3 控制职能
 - 2.3.4 创新职能
- 2.4 企业管理的基本内容
 - 2.4.1 不同层次的管理
 - 2.4.2 各项专业管理

第3章 企业战略管理

- 3.1 企业战略管理概述
 - 3.1.1 企业战略的概念、特点和构成要素
 - 3.1.2 企业战略的层次
 - 3.1.3 企业战略管理过程
- 3.2 企业战略分析
 - 3.2.1 企业战略环境及构成
 - 3.2.2 企业外部环境分析
 - 3.2.3 企业内部条件分析
- 3.3 企业战略选择
 - 3.3.1 企业使命陈述与目标体系
 - 3.3.2 战略选择
 - 3.3.3 战略选择模型
- 3.4 企业战略实施与控制

<<现代企业管理>>

3.4.1 战略实施

3.4.2 战略控制

第4章 企业新产品开发与创新管理

4.1 新产品开发与创新管理概述

4.1.1 新产品的概念、创新方式与分类

4.1.2 新产品开发的方式、条件和趋势

4.1.3 新产品开发管理框架

4.1.4 新产品开发的过程管理

4.2 新产品开发计划

4.2.1 新产品开发计划的概念

4.2.2 新产品开发计划的内容

4.2.3 制订新产品开发计划应考虑的因素

4.2.4 新产品开发计划的特点

4.2.5 新产品开发计划的任务

4.2.6 新产品开发计划的编制

4.3 新产品开发策略

4.3.1 产品生命周期理论

4.3.2 企业新产品开发的理论基础

4.4 新产品开发程序

4.4.1 新产品构思

4.4.2 构思筛选

4.4.3 新产品概念的形成

4.4.4 制订营销战略计划

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>