第一图书网, tushu007.com

<<熟悉的陌生人>>

图书基本信息

书名：<<熟悉的陌生人>>

13位ISBN编号：9787111330165

10位ISBN编号：7111330161

出版时间：2011-2-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）梅琳达·布劳（Melinda Blau）,卡伦 L.芬格曼（Karen L.Fingerman）

页数：330

译者：王瑾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

挑战我们去重新思考生活周遭的人际关系……一本开阔视野且相当有启发性的书。

——丹尼尔·戈尔曼
《情商》、《社交商》作者，情商之父
这本引人入胜的书，唤起我们注意每天用众多不同方式组成的微妙而重要的人际关系。
读过这本书后，你很难会再认为自己在社会上是孤立的。

——约翰·卡乔波
《孤独是可耻的》作者
世界著名社会神经学家、美国心理协会（APS）主席
清楚易懂且令人折服，结合严谨的科学研究，告诉你那些在你的核心生活之外的人，对你在社交和专业上的成功有多么重要。

——霍华德·雷恩高德
《智慧的乌合之众》作者，创造了“虚拟社区”一词
社群和社会关系的“丧失”令人沮丧，但本书却是一帖良药，以丰富的细节铺陈出人类所编织的多元复杂社会……这是我们在21世纪新的社会海域中航行的重要指引。

——马克·格兰诺维特
斯坦福大学社会学教授，首先提出“弱联结”理论
很有吸引力的读物……作者从对传统城市街头的书写开始，自在地走笔至网际网络的虚拟环境，然后再回到下线后的状态……很成功的一本书。

——卡尔文·莫里尔
加利福尼亚大学社会学教授，著名社会学大师

作者简介

梅琳达·布劳《跟宝宝说悄悄话》(BabyWhisperer)系列丛书的共同作者，在人际关系与趋势方面著作甚丰，目前定居于美国马萨诸塞州。

第一图书网, tushu007.com

<<熟悉的陌生人>>

书籍目录

引 言 一个概念的诞生
第1章 重要陌生人的兴起
对乔尔最具影响力的100位人物
扩大描述关系的词汇量
弱联结的力量
不间断的联系文化（一） 14
不间断的联系文化（二） 18
“ 绝不是与人疏离 ”
第2章 居高临下的视角
冯内古特的预言
启程的女士
解构社交护航队
视野因素
跨界合作101法：逍遥校长
速易洁品牌的故事
博尔加坦加的经验
第3章 越过熟悉的框框
无意中的社会学实验
角色的规则：少一点，不是多一点
复杂的自我与“ 奇思妙想 ”
这不是关于你生活中发生了什么
松散联系的循环
“ 自由之夏 ”：成为和我们同在的人
有影响力人物之外的六度空间
第4章 谁能帮你对抗病魔
拒绝死亡的人
寻找另一个故事
为了患感冒
意料之外的健康人
怎样找人来帮忙
到达电击盒之外
局外人才是真正的局内人
新东西，旧东西
自定义我们的社交护航队
奉献：个性助推器及药方
第5章 存在空间
地点的力量
建好了我们就来：主题的变体
家以外的家
在卡皮餐馆治疗伤心
是什么让卡皮餐馆生意红火
芮妮的美丽之所
相识：垒球场上的故事
亲近……但也只是在健身房里
要不要与陌生人谈话

现世报会找上你
第6章 不利之处
当他们表现恶劣时……
找不到出路
控制塔台内：日复一日的累积结果
小团体、流言蜚语与唐纳德效应
吸血鬼剧迷的谎言
错综复杂的网
误用与断绝关系
跨越社会鸿沟：心智错误与隐含的现实
第7章 重要陌生人的未来
沉默狂欢的反击
新的英雄
情况变得越多，他们也变得越多
比利的伙伴：隐藏的团结
暴风雨的避难所
结语 私人后记
I
II
附录A 20个问题
附录B 职业测验
致谢
附注

<<熟悉的陌生人>>

章节摘录

第1章 重要陌生人的兴起　　在这个已然缩小的地球上，人与人之间不再只是陌生人。
——阿德莱E．史蒂文森　　对乔尔最具影响力的100位人物　　当《时代》周刊的固定供稿人、幽默作家乔尔．斯坦读到2006年度最具影响力人物的提名时，他心想，杂志社的编辑真应该“多走出去看看”。
埃及古文物学家扎伊．哈瓦斯，“巴黎世家”的设计师尼古拉斯·盖斯奇埃尔，对他来说都无关痛痒。
在乔尔针对《时代》周刊评选出的100位最具影响力人物所写的年度讽刺作品中，他向自己提出了一个问题：“写写那些真正对我有影响的人怎么样？
”。
于是，“？
乔尔最具影响力的100位人物”产生了。
到底谁是那些对乔尔·斯坦产生影响的人？
当然是他爱的人，但即使包括他的妻子、母亲、父亲在内，也只有18位，其余的人都与他是泛泛之交。
其中，有一些人显然比其他人对他更加重要一些，但似乎也不可能是他邀请到家里来参加感恩节晚宴的人。
在这些人中，有40人是在不同程度上对他的事业发展起到过促进作用的人，比如给了他第一份工作让他做情景喜剧编剧的制片人。
另外还有大约l5人，是在“70后”和尔·斯坦的生活中，能给他提供不可或缺的服务或建议？
人，比如他的律师、经纪人、注册会计师、他在花旗银行的客户代表以及他的眼科医生，还有“通过修正我的书稿错误使我看起来很聪明”的文字编辑。
乔尔还列出了他以前的房东、租户、抵押交易员，以及把房子卖给他并且“卖掉房子后还有胆量搬到街对面去住”的那对夫妇，如果他的房子遇到水暖管道问题，去找他们真是非常方便。
《时代》100位最具影响力人物刊登在2006年5月8日出版的《日寸代》周刊上，而乔尔的文章《来看看另外100位最具影响力人物》则出现在刊物的最后一页。
要想看到完整的“？
乔尔最具影响力的100位人物”，读者只能上网阅读。
有一些人真的去读了。
事实上，几个星期之后，《时代》周刊发表了居住在新泽西州福尔希斯的一位75岁的退休公关代表的来信：　　乔尔·斯坦写的《来看看另外100位最具影响力人物》给了我一个绝妙的想法：也列出对我最具有影响力的100个人。
要是我在很久以前就已经这样做就好了……我从来没有想过要去告诉我的中学老师、经济顾问或者我挚爱的祖父，他们对我的人生起到了多么重要的作用。
乔尔很震惊，居然有人愿意花时间？
读“一篇写我自己生活中人物的莫名其妙的网文”，震惊的程度并不亚于兴奋程度。
于是他想，还应该考虑把他的发型师、给他送桶装水的人、在迷你库珀汽车经销店给他演示如何将iPod安装在车上的销售导购也纳入这份名单。
有一个人进入名单是因为“这个家伙了解很多特色餐馆的信息，这是他应占的分量”，还有一名女招待进入名单是因为她把炖小排的技巧教给了乔尔。
而排在名单第15位的是多拉，一家墨西哥风味小餐馆的经营者，“她对我亲切地微笑，就像认识我似的”。
斯坦承认他还暗含有其他动机：一旦多拉看到她的名？
出现在了杂志上，也许会给他多加菜量。
……

编辑推荐

那些原本跟你无关的路人，他们释放出的能量，可能会改变你的生活，你和谁有着联系，与你是谁同样重要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com