

<<视觉形态设计思维与创造>>

图书基本信息

书名：<<视觉形态设计思维与创造>>

13位ISBN编号：9787111326618

10位ISBN编号：711132661X

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：王默根//王建斌

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉形态设计思维与创造>>

内容概要

本书从构成视觉形态的基本要素入手，内容包括：设计从形态开始视觉形态的构成、视觉形态语言的创造、视觉形态语言的应用四部分，从形态学、符号学、语义学等角度系统阐述了视觉形态设计的思维的设计思维，引导读者探寻视觉形式，增强设计思维的创新性，对设计有实际的帮助意义和参考价值。

<<视觉形态设计思维与创造>>

书籍目录

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|----------|----------|-------------|-------------|---------------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------|---------------|---------------|----|------|
| 前言 | 第1章 设计从形态开始 | 1.1 形态概述 | 1.1.1 形态 | 1.1.2 设计形态学 | 1.1.3 视觉形态学 | 1.2 视觉形态的基本元素 | 1.2.1 最活跃的视觉形态——点 | 1.2.2 最富表现力的视觉形态——线 | 1.2.3 最充实的视觉形态——面 | 1.2.4 最具情感的视觉形态——色彩- | 1.2.5 最有感染力的视觉形态——肌理- | 1.2.6 视觉形态元素的综合应用 | 第2章 视觉形态的构成 | 2.1 多样的构成形式 | 2.1.1 重复构成 | 2.1.2 渐变构成 | 2.1.3 特异构成 | 2.1.4 发射构成 | 2.1.5 近似构成 | 2.1.6 同构构成 | 2.2 丰富的构成语言 | 2.2.1 解构与重组 | 2.2.2 肌理与质 | | 第3章 视觉形态语言的创造 | 第4章 视觉形态语言的应用 | 后记 | 参考答案 |
|----|-------------|----------|----------|-------------|-------------|---------------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------|---------------|---------------|----|------|

<<视觉形态设计思维与创造>>

章节摘录

版权页：插图：同构构成就是指用两个或两个以上为人熟知的形态以一种崭新的、前所未有的构成方式进行局部的元素替换或形态的重新组合，共同构成一个全新的形态。

这个新形态并不是原图形的简单叠加，而是对原有图形意义的引申与升华。

在进行同构构成之前首先要找出形与形之间的共性，这是同构构成的基础。

同构构成产生的新形态既熟悉又陌生，能产生强烈的视觉冲击力，也能引发观者极大的好奇心，更能使图形变得新颖、奇特与夺目。

同构构成可以分为形式同构、内涵同构、异质同构、异形同构等。

1.形式同构形式同构是物件之间由于外形、结构上的相似性而产生的同构现象。

在同构之前，首先要对物体进行快速概括归纳，然后找出形与形之间的共性，从而进行形的替换和组合；其次应注意选择新的视角去观察物体。

对于一些小物体，可以通过改变它的形象，并把其他物体的形融合进去；对于一些体积较大的物体，可以通过改变观察者的视角，进而使物体呈现出不同寻常的另一面。

在进行形的同构时还可以采用多点透视，把不同角度的观察结果，结合生活经验及想象，将它们组合成具有全方位空间感的新图形，见图2-34、图2-35。

著名的“绝对伏特加”系列平面广告就是一个成功应用形式同构来进行商品推广的例子。

每幅作品都能找到一个与伏特加酒瓶产生形式同构的物件，而又融合得恰到好处、天衣无缝，同时还传达了“不同的国度，相同的伏特加”的企业理念，见图2-36。

<<视觉形态设计思维与创造>>

编辑推荐

《视觉形态设计思维与创造》由机械工业出版社出版。

<<视觉形态设计思维与创造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>