

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787111326335

10位ISBN编号：7111326334

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：(美) 罗斯 (Ross, S. A.), (美) 威斯特菲尔德 (Westerfield, R. W.), (美) 乔丹 (Jordan, B. D.)

页数：472

译者：方红星,徐强国,赵银德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司理财>>

### 内容概要

这是一本风靡全球的公司理财学教科书。

它以独特的视角、完整而有力的观念重新构建了公司理财学的基本框架。

全书围绕着以NPV分析为主干的价值评估这条主线，紧密结合理财实践的需要，精选了公司理财的基本概念与观念、财务报表与长期财务计划、未来现金流量估价、资本预算、风险与报酬、资本成本与长期财务政策、短期财务计划与管理、国际公司理财等方面的核心内容。

作者以平实的语言，配以丰富的案例，系统、扼要、有效地传达了公司理财的基本观念、基本方法和实务技能。

本书适用于高等院校经济类专业学生。

## &lt;&lt;公司理财&gt;&gt;

## 作者简介

斯蒂芬A.罗斯(Stephen A.Ross)：现任MIT斯隆管理学院弗朗科·莫迪格利安尼(Franco Modigliani)财务与经济学教授。

他是世界上著述最丰的财务学家和经济学家之一。

罗斯教授以其在“套利定价理论”(APT)方面的杰出成果而闻名于世，并且在信号显示、代理理论、期权定价以及利率的期限结构理论等领域有深厚造诣。

他曾任美国财务学会会长，现任多家学术和实践类杂志副主编，加州教师退休基金会(CalTech)托管人，大学退休权益基金会(CREF)及Freddie Mac公司董事，罗尔-罗斯资产管理公司董事会主席。

伦道夫W.威斯特菲尔德(Randolph W.Westerfield)，南加利福尼亚大学(USC)马歇尔商学院荣誉院长，查尔斯B.桑顿(Charles B.Thornton)财务学教授。

此前曾在宾夕法尼亚大学沃顿商学院任教长达20年，并担任财务学系主任。

他还兼任健康管理协会、William Lyons Homes公司、Nicholas Applegate成长基金等多家公众公司的董事会成员。

他的学术专长包括公司财务政策、投资管理以及股票市场价格行为等。

布拉德福德D.乔丹(Bradford D.Jordan)，肯塔基大学盖顿(Gatton)工商与经济学院财务学教授，福斯特家族捐赠首席(Richard w.and Janis H.Furst Endowed Chair)财务学教授。

他长期致力于企业财务学应用与理论问题的研究，具有丰富的企业财务学和财务管理政策课程教学经验。

乔丹教授的著述主要集中在资本成本、资本结构和证券价格行为等领域。

他是南部财务协会(SFA)前会长，著名的投资学教科书《投资基础：估价与管理》(Fundamentals of Investments: Valuation and Management, 3e, McGraw-Hill/Irwin)的合作者(另一作者是Charles J.Corrado)。

<<公司理财>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 公司理财概览 第1章 公司理财导论 1.1 公司理财与财务经理  
1.2 企业组织形态 1.3 财务管理的目标 1.4 代理问题与公司控制 1.5 金融市场与公司  
1.6 概要与总结 第2章 财务报表、一税和现金流量 2.1 资产负债表 2.2 利润表 2.3 税  
2.4 现金流量 2.5 概要与总结 第二部分 财务报表与长期财务计划 第3章 利用财务报表 3  
.1 现金流量与财务报表：更进一步的观察 3.2 标准财务报表 3.3 比率分析 3.4 杜邦恒  
等式 3.5 利用财务报表信息 ..... 第三部分 未来现金流量估价 第四部分 资本预算 第五部分  
风险与报酬 第六部分 资本成本与长期财务政策 第七部分 短期财务计划与管理 第八部分 公司理财  
专题附录

## 章节摘录

13.3.2 宣告和消息 当我们谈到消息对报酬率的影响时，应该十分小心。

举例来说，假定Flyers公司所从事的业务具有以下特点：当GDP以一个较高的比率增长时，公司就会兴旺；当GDP停滞时，公司就会陷入困境。

在这种情况下，在确定这一年中拥有Flyers公司股票的期望报酬率时，股东们必须要么隐含地、要么明确地考虑到GDP在这一年可能会怎么样。

当政府实际宣告这一年的GDP数据时，Flyers公司的股票价值将发生哪些变化？

显然，答案取决于所公布的是什么样的数字。

然而，更重要的是，影响程度取决于这个数据之中有多少是新信息。

年初，市场参与者会对该年度的GDP提出一些看法或预测。

在股东对GDP做过预测的情况下，这种预测就已经被考虑到股票报酬率的预期部分，即 $E(R)$ 里面去了。

另一方面，如果宣告的GDP是个意外信息，那么，就会影响到报酬率的非预期部分，即 $U$ 的一部分。

举个例子，假设市场上的股东预测这一年的GDP增长率为0.5%。

如果这一年实际宣告的正好是0.5%，与预测的一样，那么股东并没有真正得到什么信息，这项宣告就算不上是一条消息。

从而它对股票的价格也没有影响。

这就像你一直怀疑的事情得到了证实一样，并没有披露任何新的信息。

说一项宣告不是消息最常用的方式是说市场已经把这个宣告“贴现”了。

贴现这个字眼在这里的使用有别于在计算现值时的使用，但是精神是相同的。

当我们把未来的1美元贴现时，由于钱的时间价值，我们说它的价值减少了。

当我们把一项宣告或消息贴现时，因为市场已经知道了很多，因此它对市场的影响就小了。

回到Flyers公司的例子中，假定政府宣告这一年实际GDP上升了1.5%。

现在股东已经认识到一个问题，即这个上升幅度比他们所预期的要高1个百分点。

实际结果和预测之间的这种差异，也就是本例中的1个百分点，有时候被称为新情况（innovation）或意外事项（surprise）。

这一差别解释了为什么看似不错的消息事实上可能成为坏消息，反之亦然。

这里，再来思考一下本章开头所讨论的公司。

虽然埃克森美孚的收入创了季度纪录，但公司的炼油成本也增加了，且增加的成本没有转到消费者头上。

这样，来自炼油经营的利润下降了将近50%。

此外，公司的原油生产也下降了。

关于消息和价格变动，应该记住的一个关键问题是，有关未来的消息在起作用。

回头看看我们在本章开头所引用的几家公司的例子，分析师欢迎有关收入和盈利的好消息，但是也注意到这些消息更实际地讲只是H乍天的消息。

展望未来，同样是这些分析师注意到戴尔公司发运产品的平均价格比1年前每件下降了50美元。

与此同时，某些部件的价格已经上涨，因此戴尔公司的毛利率实际上略有下降，这意味着未来的利润增长势头可能不会太强劲。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>