

<<工业与组织心理学>>

图书基本信息

书名：<<工业与组织心理学>>

13位ISBN编号：9787111313915

10位ISBN编号：7111313917

出版时间：2010-8

出版时间：第1版 (2010年8月24日)

作者：Paul E.Spector(保罗 E.斯佩克特)

页数：332

译者：孟慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业与组织心理学>>

### 前言

工业与组织心理学从19世纪末20世纪初诞生以来，随着心理学其他领域以及社会自身的发展，其对科学原理的探索与应用取得了辉煌而卓越的成就。

它最大的特点，就是运用科学的研究成果来解决现实中组织和个人存在的实际问题，并通过产生的新问题，进行再次的科学探索以寻求新的理论价值。

在当今这个科技迅猛发展、竞争异常激烈的社会，要想在市场中占有一席之地，组织不仅需要保证其产品、服务的优质与先进，更重要的是要保证其人才的优势。

人力资源作为组织发展的后续力量，是组织能够在竞争中取胜的一项重要因素。

因此，组织需要运用科学合理的方法来解决其内部的各种问题，尤其是人的问题。

工业与组织心理学的发展，也为组织的进步带来了福音。

它为组织招聘更加优秀的员工，为组织提高员工的技能提供更为合理的培训，为组织进行公平、合理的员工绩效评估提供方案……我国作为一个发展滞后如今迅速腾飞的发展中国家，尽管拥有世界上最大的人力资源宝库，但对此的“挖掘”与“开采”仅仅是冰山一角。

工业与组织心理学在我国的引进与发展，为我国人力资源的开发注入了鲜活力量，也为我国企业组织的进步带来了新生动力。

本书的作者保罗E. 斯佩克特，在致力于研究工业与组织心理学多年并积淀了相当深厚的理论与实践经验后，撰写了《工业与组织心理学》。

该书从第1版至2007年，已经经过了多次修订，目前已经是第5版。

其实早在几年前，国外同行已经向我推荐过这本书的第4版，拜读之后直至今日我依然爱不释手。

我也曾把本书的第4版推荐给那些对工业与组织心理学感兴趣的朋友和学生，我自己的研究生也一直将其作为在读期间的必读之书。

因为它用平实的语言清晰地阐释了该领域中各种深奥的理论以及实践应用，使人易于理解，且印象深刻。

因此，当机械工业出版社华章公司的编辑告诉我他们已经得到了该书第5版的中文出版版权，并询问我是否有兴趣主持该书的翻译工作时，我慨然应允了。

目前，国内翻译出版过的有关工业与组织心理学的书籍已经林林总总，但在阅读过大量的有关该领域的图书以及教材之后，我认为，保罗E. 斯佩克特撰写的《工业与组织心理学》一书主要有如下特点：

第一，系统介绍了工业与组织心理学的各个领域，探讨了这些领域的前沿研究方向。

## <<工业与组织心理学>>

### 内容概要

本书是工业与组织心理学领域的一本极具科学价值的教科书。

作者以自身深厚的研究基础和独到的视野为读者展现了工业与组织心理学领域的全貌和最新发展，涵盖了从帮助组织如何评价和获得有效的人力资源到如何促进组织员工的健康与幸福等内容。

本书语言通俗易懂，结构清晰明朗，内容充实全面，理论与实践紧密结合，是初学者涉猎工业与组织心理学领域的一本优秀教材；而对工业与组织心理学领域最新研究和动态的追踪则为该领域的专业研究者打开了一扇天窗，使研究者能够深入了解该领域的最新发展趋势

<<工业与组织心理学>>

作者简介

作者：（美国）保罗 E.斯佩克特（Paul E.Spector）译者：孟慧 等

## &lt;&lt;工业与组织心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

译者序前言第1部分 导论第1章 概述 1.1 什么是工业与组织心理学 1.2 工业与组织心理学家的  
工作种类与场所 1.3 作为职业的工业与组织心理学 1.4 作为科学的工业与组织心理学 1.5 工业与  
组织心理学的历史 1.6 世界各地的工业与组织心理学 1.7 如何成为一名工业与组织心理学家 1.8 工  
业与组织心理学家和学生可以应用的网络资源 1.9 工业与组织心理学领域的道德问题 本章小结第2  
章 工业与组织心理学研究方法 2.1 研究问题 2.2 重要的研究设计概念 2.3 研究设计 2.4 测量  
2.5 统计 2.6 研究伦理 本章小结第2部分 对工作、绩效和人的评估第3章 工作分析 3.1 什么是  
工作分析 3.2 工作分析的目的 3.3 怎样收集工作分析信息 3.4 工作分析的方法 3.5 工作分析信息  
的信度和效度 3.6 工作评价 3.7 未来的问题与挑战 本章小结第4章 绩效评估 4.1 为什么要评估  
雇员 4.2 绩效准则 4.3 评估工作绩效的方法 4.4 科技对绩效评估的影响 4.5 绩效评估中的法律问  
题 4.6 未来的问题与挑战 本章小结第5章 选拔与安置的评价方法 5.1 工作相关的特征 5.2 心理  
测验 5.3 履历信息 5.4 面试 5.5 工作样本 5.6 评价中心 5.7 电子评估 5.8 未来的问题与挑战  
本章小结第3部分 选拔与培训员工第6章 选拔 6.1 规划人力资源需求 6.2 招募应聘者 6.3 选拔  
6.4 使应聘者接受录用并留任 6.5 科学选拔的效用 6.6 选拔实践的国际化差异 6.7 法律问题 6.8  
未来的问题与挑战 本章小结第7章 培训 7.1 需求评估 7.2 目标 7.3 培训设计 7.4 实施培训项  
目 7.5 评估培训项目 7.6 未来的问题与挑战 本章小结第4部分 个体与组织第8章 员工动机理论  
8.1 什么是动机 8.2 工作动机理论 8.3 需要理论 8.4 强化理论 8.5 期望理论 8.6 自我效能感理  
论 8.7 公正理论 8.8 目标设置理论 8.9 控制理论 8.10 行动理论 8.11 未来的问题与挑战 本章小  
结第9章 对工作的感觉：工作态度和情绪 9.1 工作满意感的性质 9.2 人们对自身工作的感觉 9.3  
工作满意感的评估 9.4 工作描述指数 (JDI) 9.5 工作满意感的成因 9.6 工作满意感的潜在影响  
9.7 组织承诺 9.8 工作中的情绪 9.9 未来的问题与挑战 本章小结第10章 生产和反生产雇员行为  
10.1 生产行为：工作绩效 10.2 组织公民行为OCB 10.3 反生产行为：退缩 10.4 反生产工作行为  
：攻击、蓄意破坏和偷窃 10.5 未来的问题与挑战 本章小结第11章 职业健康心理学 11.1 职业健  
康与安全 11.2 工作时制 11.3 职业压力 11.4 工作-家庭冲突 11.5 倦怠 11.6 未来的问题和挑战  
本章小结第5部分 工作的社会情境第12章 工作群体和工作团队 12.1 工作群体和工作团队 12.2  
与群体和团队有关的重要概念 12.3 群体绩效 12.4 群体多样性 12.5 对工作群体的干预 12.6 未  
来的问题与挑战 本章小结第13章 组织中的领导和权力 13.1 什么是领导 13.2 影响力和权力的来源  
13.3 管理权的滥用 13.4 领导理论 13.5 领导岗位上的女性 13.6 领导的跨文化问题 13.7 未  
来的问题与挑战 本章小结第14章 组织发展和组织理论 14.1 组织发展 14.2 组织理论 14.3 未  
来的问题与挑战 本章小结附录A 研究生入学指南术语表参考文献

章节摘录

插图：1.团体测验与个别测验团体测验（grouptest）可以同时多个被测者施测。

测验以打印的形式（如手册）同时分发给成百上千名被测者。

施测者通常会分发测验并指示被测者何时开始与结束测验，而被测者可以决定完成各测验题目的速度。

相比之下，个别测验（individualtest）是施测者一次只测一个人而非一群人的测验。

当测验过程中施测者不得不计算测题的得分或者测验中的仪器每次只允许一人使用时，就必须采用个别测验。

个别测验是由施测者来设定每个测题的完成速度的。

由于团体测验具有更高的效率，因此在可行的情况下，人们更倾向于采用团体测验。

2.封闭式测验与开放式测验在封闭式测验（closed.endedtest）中，被测者必须从几个可能的选项中选择最终答案。

例如，用于测试能力和知识的多项选择测验。

开放式测验（open.endedtest）就像作文测验一样，由被测者自己写出答案而非从选项中选出正确答案。

尽管封闭式测验因为更容易计分而更受欢迎，但对于某些特征而言，开放式测验则更为合适。

例如，写作能力测验最好的方法就是让被测者写一篇文章。

专家可以通过对文章的阅读对多种特征进行评分，如表达的清晰度和语法的准确性。

如果采用封闭式测验测量写作能力，那么这些特征就很难被测得。

## <<工业与组织心理学>>

### 媒体关注与评论

本书作者保罗 E. 斯佩克特博士是国际知名的应用心理学家，我们有过很好的合作。他在这本《工业与组织心理学》中，以自己独特的视角系统地介绍了该领域的研究理论、内容和方法及其最新研究进展。

特别有价值的是，他告诉了读者们如何将工业与组织心理学成果应用于组织管理和工作场所的实践中，以提升组织绩效和员工的主观幸福感，促进健康型组织的建设。

本书不仅对于专业工作者、研究生和MBA学生，而且对于广大实践部门的管理者和业余爱好者，都是一本值得一读和参考借鉴的好书。

——时勘教授，博士生导师 中国科学院研究生院社会与组织行为研究中心主任，中国社会心理学会副会长 本书作者保罗 E. 斯佩克特博士是当代工业与组织心理学领域著名的跨文化研究专家，其撰写方式、案例采集和研究推广都注重全球通用性，而且他将“学以致用”的精神贯穿全书，在同类教材中难得一见，我认为本书非常值得中国学生采用和学习。

——俞文钊教授 华东师范大学心理与认知科学学院 保罗 E. 斯佩克特博士的这本书被美国很多大学用做心理系本科生的教材，反响非常好，一版再版。

我本人在教学中也用过，发现此书深入浅出，覆盖面广，几乎涵盖了工业与组织心理学所有重要领域以及最新进展。

如果你对工业与组织心理学感兴趣，但所知不多，那么此书将是一本很好的入门教材。

范津砚博士 ——美国奥本大学 (Auburn University) 心理系 本书是工业与组织心理学领域最具影响力的教科书之一，作者保罗 E. 斯佩克特博士曾被列入世界心理学界前50名最具影响力的当代心理学研究者。

作为斯佩克特博士的学生，此书的第一版我就使用过。

书中简单的语言，清晰的逻辑，深入浅出的学术讨论给我留下很深的印象。

本科生会发现它易于理解，研究生也会从中得到大量学术信息。

今天，孟慧博士将此书介绍到国内，无疑将对该领域的教学和研究起到不可忽略的推动作用。

——刘聪博士 美国霍夫斯特拉大学 (Hofstra University) 心理学系

<<工业与组织心理学>>

编辑推荐

《工业与组织心理学》：工业与组织心理学领域最具影响力的教科书之一数位中外知名学者联袂推荐



<<工业与组织心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>