

<<电子商务网页制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页制作>>

13位ISBN编号：9787111313120

10位ISBN编号：7111313127

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业

作者：谢嵘 编

页数：191

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页制作>>

前言

电子商务日新月异的发展,使其应用已深入到人们生活的方方面面。人们对电子商务的认识也日趋成熟,特别是教育工作者对电子商务的认识已由最初以计算机和网络技术为核心的思维,转变为以市场营销知识为主,同时兼具信息技术知识和应用能力的观念。本书旨在帮助读者了解电子商务网站的特点和网页制作的基础知识,从增强电子商务的实用性出发,给出了制作网页的一般原则、布局方案,以尽快帮助初学者形成有关电子商务网页制作的概念,引导其更加深入地了解电子商务网站的发展水平。

本书在编写上以学生为中心,采用项目式教学,将项目内容分解成“体验、教学、实践、检验、拓展”五大模块。首先让读者通过“体验活动”对网页制作的步骤有一个感性的认识,在每个“体验活动”中对活动任务都有详细的要求,对活动的内容都有指导说明,活动完成后还要对活动进行小结,让读者自己提炼出知识点。

在“相关知识”中,对“体验活动”所用到的知识点进行补充说明,让读者更全面、系统地掌握新知识点,以便帮助读者进一步提高。

在“项目实训”中,通过“实训导航”和“要求”来指导读者综合应用所学的知识,提高学习实践能力。

通过“活动小结”和“项目实训”的完成情况,来检验读者对知识的掌握程度,“学习评价”的设置便于读者得到客观的评价结果。

最后,通过“拓展知识”简介网页制作所需的更高级的技术,以便于有能力的读者明确学习的方向。本书的最后一个项目,可以指导读者综合应用全书的知识点去制作一个完整的电子商务网站。

本书重点讲述了实用性较强的知识点,语言简洁、准确,逻辑性强,易于读者学习和接受。另外,本书还配有相关素材,便于读者练习时使用。

本书的编写团队均来自一线的中、高职院校教师,他们长期从事电子商务和计算机软件的教学,有着独特的教学思想、先进的教学理念和丰富的教学经验。

本书由谢嵘担任主编并统稿,马涛、沈稷婵、郭高星、华夏、吴娇、欧阳俊梅参与了教材的编写工作。

此外,本书在编写过程中得到了彭纯宪、李昌平两位专家的精心指导和帮助,在此深表感谢。

<<电子商务网页制作>>

内容概要

本书在编写上以学生为中心，以《电子商务师国家职业标准》和《中国互联网协会企业网站建设指导规范纲要》为主要依据，以电子商务类网页的制作为主线，注重实践操作。

本书采用项目式教学，将项目内容分解成“体验、教学、实践、检验、拓展”五大模块。

其最大特点是将最后一个项目设置成为一个综合设计指南，指导读者综合应用全书的知识点制作一个完整的电子商务网站。

本书可作为中等职业学校电子商务专业的教学用书，同时也可作为农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。

<<电子商务网页制作>>

书籍目录

前言项目1 初识电子商务网站 1 项目导学 1 体验活动一：浏览丰富多彩的电子商务网站 1 体验活动二：认识网页制作工具——Dreamweaver CS4 4 相关知识 6 项目小结 7 项目实训 8 学习评价 8 拓展知识：网站开发技术 9项目2 建立电子商务网站 10 项目导学 10 体验活动一：创建一个电子商务网站站点 10 体验活动二：管理一个电子商务网站站点 14 体验活动三：网页的建立、打开、保存与预览 17 相关知识 19 项目小结 20 项目实训 21 学习评价 21 拓展知识：页面的尺寸 21项目3 用表格布局网页 23 项目导学 23 体验活动一：认识表格及基本操作 23 体验活动二：表格的基本操作 27 体验活动三：处理表格中的数据 30 相关知识 32 项目小结 32 项目实训 33 学习评价 33 拓展知识：表格中常用属性的HTML代码 34项目4 美化网页文本 35 项目导学 35 体验活动一：在网页中添加“本站信息”页面文本 35 体验活动二：设置文字样式 38 体验活动三：设置段落格式 39 体验活动四：在网页中添加特殊字符 41 体验活动五：设置文本内容为列表样式 42 相关知识 44 项目小结 50 项目实训 50 学习评价 51 拓展知识：CSS样式 51项目5 使用图像美化页面 53 项目导学 53 体验活动一：在页面中添加图像 53 体验活动二：使用Dreamweaver内置编辑器编辑图像 58 体验活动三：通过“页面属性”在网页中添加背景 61 体验活动四：通过“标签检查器”在网页中添加背景 64 体验活动五：创建图像热区 65 体验活动六：创建导航条 68 相关知识 70 项目小结 73 项目实训 73 学习评价 73 拓展知识：Fireworks CS4简介 74项目6 创建超链接 75 项目导学 75 体验活动一：规划“首页”页面超级链接 75 体验活动二：创建内部超级链接 77 体验活动三：创建外部链接 80 体验活动四：创建电子邮件超链接 81 体验活动五：创建锚链接 83 体验活动六：创建下载文件链接 87 相关知识 88 项目小结 90 项目实训 90 学习评价 91 拓展知识：设置超链接的打开位置 91项目7 应用框架技术 92 项目导学 92 体验活动一：创建一个简单的框架页面 92 体验活动二：框架和框架集的拆分与删除 94 体验活动三：选择框架和框架集 95 体验活动四：框架网页的保存 97 相关知识 99 项目小结 104 项目实训 104 学习评价 104 拓展知识：设置链接的打开位置 105项目8 制作网页动态效果 106 项目导学 106 体验活动一：使用行为制作页面 106 体验活动二：插入动画图片 114 体验活动三：插入Flash动画 117 体验活动四：插入FlashPaper动画 119 体验活动五：插入FLV视频 120 体验活动六：插入其他媒体文件 122 相关知识 123 项目小结 125 项目实训 125 学习评价 125 拓展知识：Flash CS4简介 126项目9 利用模板和库批量制作页面 127 项目导学 127 体验活动一：用模板来创建网页 127 体验活动二：对模板网页进行修改 130 体验活动三：创建库 132 体验活动四：修改库 133 相关知识 134 项目小结 136 项目实训 136 学习评价 136 拓展知识：色彩的运用 136 项目10 制作动态网页 138 项目导学 138 体验活动一：体验用户注册和登录 138 体验活动二：安装、设置IIS 140 体验活动三：创建数据库 143 体验活动四：制作登录页面 145 体验活动五：连接登录记录集 146 体验活动六：注册用户 149 相关知识 150 项目小结 153 项目实训 153 学习评价 154 拓展知识：ASP简介 154项目11 创建一个完整的电子商务网站 158参考文献 192

章节摘录

版权页：插图：一、电子商务网站建设基本流程规范 根据《中国互联网协会企业网站建设指导规范纲要》，建设（或者升级改版）电子商务网站应包含下列基本流程：1) 制定网站规划方案。网站规划方案包括网站预期目标、行业竞争状况分析、网站栏目结构、用户行为分析及内容规划、网页模版设计、网站服务器技术选型、网站运营维护规范等基本内容。

2) 网站技术开发、网页设计。

3) 网站测试。

4) 网站内容发布。

5) 网站维护及管理。

二、合理规划站点的方法 1.用文件夹来保存文档 在网站中，应该用文件夹来合理构建文档的结构。

首先为站点创建一个根文件夹，然后在其中创建多个子文件夹。

使用时应将文档分类保存到相应的文件夹中，如果文件过多，可以创建多级子文件夹。

对于电子商务网站来说，数量最多的是介绍商品的网页，应该将不同商品的页面分门别类地存放在不同名称的文件夹中，以便于更新和维护。

2.合理使用文件的名称 合理使用文件名非常重要，特别是当网站的规模变得很大的时候，文件名应该设置得容易理解。

如果不考虑某些不支持长文件名的计算机系统，那么可以使用较长的文件名来命名文件，以充分表述文件的含义和内容。

尽管中文文件名对于我们来说更易理解，但是由于很多服务器使用的是英文操作系统，不能提供很好的中文支持，所以在给网页命名时还是尽量避免使用中文名称。

如果对英文不熟悉，也可以使用汉语拼音来命名文件。

三、文件的路径 在刚刚接触到网页设计时经常会出现这样的问题：做好的网页在自己的机器上可以正常浏览，而当把页面传到服务器上时却总是出现看不到图片，发生文件找不到等错误。

这种情况下多半是由于使用了错误的路径，导致浏览器无法在指定的位置找到相关的文件。

<<电子商务网页制作>>

编辑推荐

《中等职业教育电子商务专业课程规划新教材:电子商务网页制作》旨在帮助读者了解电子商务网站的特点和网页制作的基础知识,从增强电子商务的实用性出发,给出了制作网页的一般原则、布局方案,以尽快帮助初学者形成有关电子商务网页制作的概念,引导其更加深入地了解电子商务网站的发展水平。

可作为中等职业学校电子商务专业的教学用书,同时也可作为农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>