

<<项目管理>>

图书基本信息

书名：<<项目管理>>

13位ISBN编号：9787111307044

10位ISBN编号：7111307046

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：杰弗里K.宾图

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目管理>>

前言

项目管理已经成为建筑、信息技术、工程、产品开发等多种行业运作的核心技术，为此，本书在涵盖项目管理一般原理的基础上，引入各个行业的具体实例，介绍了项目管理在实际中的应用。

书中的每一章都从两个方面来编写：一是对所有项目类型都适用的一般内容；二是只针对某些特定形式项目的详细内容。

为实现这一点，本书用具有代表性的例子来阐述项目管理中的一般原则，同时使用案例和项目导读来集中讨论更细节的问题（比如第1章的IT项目成功评价）。

学习项目管理课程的人员有来自高校各个专业的学生，也有来自社会各个行业的职员。

大学的医学院、商学院、建筑学院、工程系、信息系统专业、旅游管理学院，为了满足学生将来职业发展的需要，都把项目管理作为一门主要课程。

为什么项目管理有如此大的吸引力和应用空间呢？

简单的答案是：我们就生活在一个“项目化”的世界里。

任何地方都可以看到参与项目管理的人员。

事实上，项目管理已经成为每个企业商务模式中一个不可或缺的部分。

本书使用集成方法来管理项目，探讨了在技术方面和管理方面具有挑战性的问题。

本书不仅强调了项目执行的重要性，而且从战略的角度阐释了在大型项目和项目群层面上管理项目的方法。

项目管理曾经是土木和建筑工程项目的专有技术，因为在这些行业中，进行项目管理需要精确的定量分析和先进的技术手段。

但是，笔者认为：“除了项目管理的科学性，它的艺术性同样重要。

”今天的项目管理是一个整体的管理战略，不仅需要技术能力，还需要与人相关的管理能力。

项目管理已成为对技术、人力、文化、项目干系人以及其他一切对项目的成功所必不可少的要素的综合管理。

它需要各方面的知识，包括领导力、团队建设、冲突解决、谈判协商等。

因此，本书除了介绍传统项目管理中的进度计划编制、项目控制和收尾外，还从更有价值的角度阐述了项目管理过程，大大拓宽了读者的视野。

<<项目管理>>

内容概要

本书在涵盖美国项目管理协会制定的项目管理知识体系的基础上，从战略层面阐释了项目管理的方法，并以整体的视角看待项目管理中多要素的集成；从项目管理的科学层面介绍了项目的风险管理、成本估算和预算、项目进度计划与关键链、资源管理、项目评估和控制等技术与方法；同时也从项目管理的艺术层面刻画了项目经理、项目团队的职责和作用，研究了团队建设、冲突解决、谈判协商的方法。

本书通过设计基于MS Project练习、项目管理研究精要、网上练习等多种方式，将现代项目管理理论、项目管理实践、研究和实例学习结合起来，读者可以从多视角来理解项目管理过程。

本书既适合高等院校项目管理相关专业高年级本科生、研究生、MBA、MPA等的教学，也可以作为相关从业人员的参考读物。

作者简介

作者：（美国）杰弗里K.宾图（Jeffrey K.Pinto）译者：鲁耀斌 赵玲

<<项目管理>>

书籍目录

译者序前言教学建议第1章 概述：为什么需要项目管理 项目导读 迪士尼珠峰探险 概述 1.1 什么是项目 1.2 为什么项目很重要 项目导读迪拜：大型项目的王国 1.3 项目生命周期 实践中的项目经理克里斯蒂·卢特考斯基，Regency建筑服务公司 1.4 项目成功的决定因素 项目管理研究精要IT项目成功评价 1.5 建立项目管理成熟度 1.6 项目的基础和本书的组织框架 小结 关键术语 讨论题 案例分析1.1米格科技有限公司 案例分析1.2汉姆林医院的信息技术部门 网上练习 项目管理职业认证考试样题 注释第2章 组织的环境：战略、结构和文化 项目导读 项目管理增强联想竞争力 概述 2.1 项目与组织战略 2.2 干系人管理 2.3 组织结构 2.4 组织结构的形式 项目管理研究精要 组织结构对项目绩效的影响 2.5 项目管理办公室 2.6 组织文化 项目导读 为项目管理创造一种文化：雷诺赛车团队 小结 关键术语 讨论题 案例分析2.1劳斯莱斯公司 案例分析2.2失乐园：施乐公司的Alto个人电脑 案例分析2.3项目任务估计和“扩大-压缩”文化 案例分析2.4WRU公司 网上练习 项目管理职业认证考试样题 项目综合练习制定你的项目计划 注释第3章 项目选择和项目群管理 项目导读 项目选择的程序：来自多个行业的项目选择实例 概述 3.1 项目选择 3.2 项目审查和选择的方法第4章 领导力与项目经理第5章 范围管理 第6章 项目团队的建设、冲突和谈判第7章 风险管理第8章 成本估算和预算第9章 项目进度计划：网络、历时估计和关键路径第10章 项目进度计划：滞后、赶工和活动网络第11章 关键链项目进度计划第12章 资源管理第13章 项目评估和控制第14章 项目收尾和终止术语表

<<项目管理>>

章节摘录

插图：2004年普华永道（Price Water house Cooper）对总项目金额达72亿美元，涉及多个行业不同规模的10640个项目的调研发现，只有2.5%的全球商业项目获得了百分百的成功，而超过50%的全球商业项目失败了。

斯坦迪什咨询集团（Standish Group）的调查也显示出类似的结果。

它们发现大多数项目要么是问题重重（原因包括交付成果延期、超出预算或者不能按预期要求完成交付成果），要么就是已经失败，有些在完成之前就被中止，再或者项目开发出的产品从未被投入使用。

研究者认为，商业应用关键开发项目的成功率是35%，而且这一统计数据从1994年开始就一直保持着惊人的稳定。

伯伊拉克重建特别监察长（SIGIR）的报告显示，五角大楼资助过的项目中，有1200个重建项目最终都被取消了，总涉及金额达到6亿美元，这其中有42%的项目是因为管理不当或粗制滥造而被终止。

这些研究的结果都强调了一点：尽管项目管理变得流行起来，但是要在大多数公司传统的流程中生存并不容易。

对那些发现了项目制益处的企业来说，它们也低估了在逐渐熟悉项目制过程中所涉及的问题。

这些研究也指出了项目管理的一个核心真理：既不应该高估项目管理带来的益处，也不能低估项目实施过程中遇到的问题。

这种准则没有速成宝典，也没有应急措施。

与其他任何价值活动一样，项目管理需要准备工作、知识、培训并遵守基本的准则。

打算利用基于项目的工作的组织应该认识到，项目制的威胁在于：在操作过程中它往往会与以流程为导向的标准业务发生冲突，如表1.1所示。

1.2 为什么项目很重要有很多原因可以解释为什么项目和项目管理对组织取得战略上的目标有重要作用。

著名的项目管理研究者大卫·克利兰（David Cleland）认为这些原因都来自于组织发现自己所面临的压力。

1. 缩短产品生命周期。

公司提供一种新产品并依靠它取得多年竞争优势的生存方式已经一去不复返了。

新产品的生命周期越来越多地以月甚至是周来计算，而不再是年。

人们只能从电子或者计算机软硬件的新产品中看到这一趋势，但有趣的是，从传统的服务性企业也可以看到相同的征兆，因为这些服务性企业也认识到必须要快速地提供新服务并对其不断更新。

2. 看准产品投放市场的时机。

另一个与时间相关的问题是时机。

企业已经意识到失去投放新产品最佳时机带来的损失，因此必须对新产品投放的时间有提前的预计。

例如，从产品A的成功销售中获利的同时，明智的公司已经为产品B计划好了最佳的投放时机，产品B可能是作为产品A的更新产品，也可能是全新的产品。

激烈的市场竞争使得产品的最佳投放时机只能以月来衡量，如果错过了这个时机，即使只是错过了几周，企业也可能面临被市场淘汰的风险。

3. 产品的复杂性和技术性越来越强。

当今世界是复杂的，产品的构造也相当复杂，技术上更加精细，因此很难高效地生产。

公众对“下一个更好的产品”的要求只会越来越高，任何人都希望新的商品模型要比旧的更好、更大（或更小）、更快、更复杂，为了满足这种需求，企业就要经常更新产品和服务线，于是在不断探索如何克服技术瓶颈的同时，也导致在设计生产过程中出现了许多问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>