

<<汽车美容与装饰>>

图书基本信息

书名：<<汽车美容与装饰>>

13位ISBN编号：9787111305361

10位ISBN编号：7111305361

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业出版社

作者：宋孟辉，孙涛 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车美容与装饰>>

### 前言

在我国，随着汽车尤其是家用轿车保有量的不断增加，给汽车美容与装饰行业的发展提供了广阔的空间。

各类汽车美容装饰店如雨后春笋般蓬勃发展起来，需要的相关高技能人才也越来越多，各职业院校纷纷开设了此类专业，培养专门的汽车美容从业人员。

但是，由于汽车美容行业在我国还属于新兴的行业，还缺少相应的规范和标准，目前的一些教材缺少实际指导作用，无法满足人才培养的要求。

本书是由具有丰富实践工作经验的技师与高职院校的教师合作编写的，理论与实践并重，项目设置符合汽车美容与装饰市场的要求。

在项目实施部分，我们采用的都是美容技师现场操作的实例图片，直观易懂；相关任务的理论知识介绍由浅入深，能很好地指导实际操作。

本书由辽宁省交通高等专科学校宋孟辉、孙涛担任主编，辽宁省交通高等专科学校卢中德担任副主编，参加本书编写的还有万龙汽车美容中心的李培峰，沈阳运城汽车用品专营店的孙雷，辽宁省交通高等专科学校的鞠峰、郭大民、崔琦、曲昌辉、高元伟和胡瑜平等。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。同时，对为本书提供参考资料和技术支持的相关人员表示感谢。

## <<汽车美容与装饰>>

### 内容概要

《汽车美容与装饰》从实际应用出发，根据项目教学的要求，将汽车美容与装饰工作中的技能点设置为不同的项目，每一个项目分成若干任务，每一项任务按照学习目标、基础知识、任务实施和能力拓展的方式进行编写。

全书共分7个项目17个学习任务，内容包括汽车车身的美容与保养、汽车内室的美容与保养、汽车在特殊时期的美容与保养、汽车内部装饰、汽车外部装饰、汽车电子产品的装饰以及汽车美容行业从业人员素质要求。

《汽车美容与装饰》内容先进、资料翔实、图文并茂、通俗易懂，适合作为职业院校相关课程的教材，同时也可作为汽车美容装饰从业人员的参考用书。

## <<汽车美容与装饰>>

### 书籍目录

前言第一章 汽车车身外部的美容与保养学习任务一 汽车外部清洁与保养学习任务二 汽车车轮的美容与保养学习任务三 车身涂层的美容与保养学习任务四 汽车玻璃的美容与保养第二章 汽车内室的美容与保养学习任务一 汽车驾驶室内部的认知与检查学习任务二 汽车驾驶室清洁与养护学习任务三 发动机室清洁与养护第三章 汽车在特殊时期的美容和保养学习任务一 汽车的季节性养护学习任务二 新车的美容与保养第四章 汽车内部装饰学习任务汽车内部装饰第五章 汽车外部装饰学习任务一 汽车底盘部分的装饰学习任务二 汽车玻璃贴膜装饰第六章 汽车电子产品的装饰学习任务一 汽车电子防盗器安装与保养学习任务二 汽车倒车雷达安装与保养学习任务三 汽车音响安装与保养第七章 汽车美容行业从业人员素质要求学习任务一 汽车美容从业人员的礼仪规范学习任务二 安全规范

## &lt;&lt;汽车美容与装饰&gt;&gt;

## 章节摘录

无水洗车针对车漆、玻璃、保险杠、轮胎、皮革及丝绒等不同部位、不同材料使用不同产品进行保养，可以在彻底清洁污垢的同时使汽车得到有效的保养。

相比之下，水洗就没有这个优势。

无水洗车液含有悬浮剂，喷上后会快速渗透，可有效使污渍与车漆产生间隙，在沙土颗粒和车漆之间形成保护层，同时棕榈蜡会包裹在污垢的周围使污渍与车漆隔离，再利用表面活性剂去除污渍，用湿毛巾轻轻一擦即可，所以不会划伤车漆，同时产品含有的多种高分子漆面养护成分、增光乳液及巴西棕榈蜡等保护车漆、防静电、防紫外线、防雨水侵蚀、防车漆老化，有效地抵挡雨、雪、风及沙等对车体的伤害，并保护车漆镜面光泽不受损坏。

通过实践证明，无水洗车具有以下几个好处： 1) 不损伤车辆漆面。

长期使用该方法，相反能起到对车辆的养护作用。

2) 操作清洗不使用一滴水，可节约大量水资源。

3) 不污染环境，无任何废水、废气排放。

4) 不需要任何设备与能源。

只要一个工具箱、几块抹布、一把毛刷即可，无需投入大量资金。

5) 操作简单。

操作工无需特殊培训，一讲就会，一看就懂，可独立操作。

6) 费用低。

洗一辆车包括上光打蜡，只需要10元左右，成本消耗一般不过几元钱。

目前市场上，采用水洗车包括上光打蜡需要20~25元，在洗车高峰期费用甚至会更高。

7) 方便易行，可上门服务。

无需车辆开到洗车点，很受车主欢迎。

发展前景如下： 无水洗车是一门新兴行业，随着汽车市场的发展，对无水洗车的需求越来越广。

以沈阳市现有车辆分析，拥有轿车数量60万辆，按3天洗一次车计算，每天需清洗的车辆要20万辆，按一个劳动力每天洗15辆车计算，就需要13000多人从事这一工作，消耗的各类清洗剂按每辆消耗50g计算，每天需消耗10t左右。

从国外市场分析，用无水清洗的方法占据很大优势，虽然国内还未达到此种发展规模，但通过政府行为支持以及调高水价、排污费用，对有水洗车形成冲击，将对无水洗车拓展市场创造有利条件，因此无水洗车的市场前景很好。

但是，也要看到我国不同于新加坡等国家，要想完全取代有水洗车还是有一定难度的，可以使用洗车污水的循环使用技术来节水。

如果从节能环保的角度来考虑，无水洗车还是值得大力推广的。

(六) 汽车车身清洗设备和用品 1.清洗设备 (1) 洗车机 如图1-8所示，洗车机能产生高压水流，冲掉车身表面和缝隙中的沙粒及灰尘，是车身清洗操作的必备设备之一。

有些高档的洗车机还带有自加热功能，依靠燃烧柴油等燃料将水加热，在冬季洗车时能产生温水，提高清洗效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>