

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787111302773

10位ISBN编号：711130277X

出版时间：2010-5

出版时间：机械工业出版社

作者：赵恩超，燕波涛 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书从四个层次来介绍组织行为学的理论和应用，以一种新的思维、新的角度、新的理论观点对组织中的人的心理与行为进行分析和判断，运用现代心理学和行为科学的新成果，对一些管理问题进行多角度的心理学透视，并注意将理论与实践相结合，尽量让教材既有理论性，又具有实践性和应用性。

全书共分13章，内容包括组织行为学导论、个体心理与个体理论、激励理论、群体心理与群体理论、非正式组织的行为、领导及领导行为，领导行为与艺术、组织文化、组织变革、沟通及学习型组织等。

本书构思新颖、科学，内容生动，案例丰富、经典，注重提高学生的学习兴趣，可作为本科院校及高职高专院校的管理类专业教材，也可作为其他相关学科的教学参考书，或各类企事业单位管理人员的培训教材和参考读物。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 导论 第一章 组织行为学及其研究方法 导入案例 第一节 组织行为学的相关概念 第二节 组织行为学的研究方法 自我测试基本管理素质 第二章 组织行为学的形成与发展 导入案例 第一节 组织行为学的形成 第二节 组织行为学的发展 案例分析泰勒的证词第二篇 个体行为理论 第三章 个体心理与个体理论 导入案例 第一节 人性理论 第二节 需要动机与行为理论 第三节 知觉与行为理论 第四节 价值观与行为理论 第五节 个性与行为理论 自我测试气质类型小测试 案例分析杨澜走向“正大综艺” 第四章 激励 导入案例 第一节 激励概述 第二节 需要层次理论 第三节 双因素理论 第四节 ERG理论 第五节 成就需要理论 第六节 期望理论 第七节 公平理论 第八节 强化理论 案例分析奖赏真的是有效的激励手段吗第三篇 群体行为理论 第五章 群体及其群体形成阶段 导入案例 第一节 群体的概念 第二节 群体形成的阶段 案例分析蚂蚁勤奋的秘密 第六章 群体心理与群体理论 导入案例 第一节 群体特征 第二节 群体内行为 第三节 群体间行为 第四节 团队管理 案例分析爱通公司 第七章 非正式组织的行为 导入案例 第一节 非正式组织 第二节 非正式沟通 第三节 正确对待非正式组织 案例分析防止非正式组织的紧密化第四篇 领导行为 第八章 领导及其领导理论 导入案例 第一节 领导的概念 第二节 领导特质理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导权变理论 案例分析哪种领导类型最有效 第九章 领导行为与艺术 导入案例 第一节 影响领导行为的因素 第二节 决策行为与心理 第三节 领导艺术 案例分析领导的魅力——松下幸之助的为人之道浅议第五篇 组织行为理论 第十章 组织文化 导入案例 第一节 组织文化的相关概念 第二节 组织文化理论 第三节 组织文化的建设 案例分析百事可乐的企业文化 第十一章 组织变革 导入案例 第一节 组织变革概述 第二节 组织变革的有效管理 案例分析通用电气公司的组织变革 第十二章 沟通 导入案例 第一节 沟通概述 第二节 有效沟通的障碍 第三节 有效沟通的实现 案例分析杨瑞该怎么办 第十三章 学习型组织 导入案例 第一节 学习型组织理论概述 第二节 学习型组织的特点、领导和横向结构 第三节 五项修炼：学习型组织的前提 案例分析联想集团的学习型组织参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>