

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787111295877

10位ISBN编号：7111295870

出版时间：2010-2

出版时间：机械工业出版社

作者：孙勤 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易理论与实务>>

前言

我们诚挚地将这本《国际贸易理论与实务》奉献给广大读者。

20世纪90年代末,伴随着世界经济全球化的进程和世界贸易组织成立后不断推动全球贸易和投资的自由化,国际贸易的内外部环境都发生了许多重大变化,国际贸易活动中的贸易方式也有了新的发展。

21世纪初,国际金融危机的爆发,更使得中国企业在国际贸易活动中也遇到许多新的问题、面临许多新的挑战。

在这种形势下,对既有专业理论知识又有较强实践能力的高素质应用型经济贸易人才的需求越来越迫切。

国际贸易理论和国际贸易实务两者关系密切,在实践中相互融合,但从教学和研究的视角,可以清晰地二者分开。

其中最大的不同是国际贸易理论多以宏观经济、区域经济作为出发点;国际贸易实务多以微观经济、企业经营为出发点。

因此,国际贸易理论往往是把实现国际经济、国家经济和区域经济的福利最大化作为研究目标;而国际贸易实务则往往把企业利益最大化作为研究目标。

把二者融合为一个层面的命题的确不是件易事。

但是从对外经济贸易人才培养需要的角度出发,要求有一本能把二者结合起来的融宏观和微观为一体、理论与实践相结合的综合应用型教材。

因此,编写这样一本教材,让开设国际贸易课程的高校师生分享这一成果,是我们最大的愿望。

本书在编写过程中,充实了当代国际贸易发展的最新内容,力求做到从中国社会主义市场经济建设的实际出发,面向改革开放、面向现代化、面向世界。

本书内容新颖、结构合理、重点突出,具有较强的系统性与逻辑性,注重技能训练、简明扼要、易于自学。

本书在结构体系上做了新的探索,全书分为上下两篇,共17章。

上篇为国际贸易理论,重点介绍国际贸易理论与政策措施;下篇为国际贸易实务,重点介绍商品进出口业务知识。

根据新颖、精炼、科学、实用的原则,我们力求本教材具有以下特点:(1)内容新颖、前瞻性较强。

本书采用最新修订的国际贸易惯例和我国最新的外贸政策以及相关法律法规进行解释,在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖,吸收了国际贸易理论、国际贸易的新变化和新发展等内容,以期能将国际贸易的最新知识介绍给读者。

(2)注重案例引导和知识的拓展。

本书针对应用型本科高校学生的特点,力求以案例代替枯燥的说理。

每章开始前有学习目标,结尾有本章小结,让学生通过案例感受各章节的教学内容,并同步穿插与课程内容相关的背景知识和拓展知识,便于学生自学。

(3)技能导向,强调应用性。

本书尝试从应用型本科高校经济贸易类专业人才培养目标和从业标准的视角,设定各章节内容的学习目标。

在内容安排上,适当加大了国际贸易实务的内容,各章后均安排思考练习或实训练习,并从学生应用能力培养的角度,增加了实训练习内容,使之更适合应用型人才培养的需要。

(4)语言简明通俗,内容深度适当。

本书的编写尽量从外贸实际出发,做到语言简明扼要、通俗易懂。

同时本书对相关知识点做了一定的提炼和总结,以突出应用型本科人才培养办学理念及教学定位。

另外,本书配有教学课件,供广大读者参考使用。

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

本书紧密结合当代国际贸易和我国对外贸易发展的实际，结合中国加入WTO和国际金融危机后的新形势，系统阐述了国际贸易理论与实务知识。

全书分为上下两篇，共17章。

上篇国际贸易理论，主要介绍国际贸易理论与政策措施；下篇国际贸易实务，主要介绍商品进出口业务技能。

本书可作为高等院校国际贸易、经济、管理专业通用教材，也可作为对外经济贸易工作者的知识读本。

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

前言教学建议上篇 国际贸易理论 第1章 导论 1.1 国际贸易的基本概念及分类 1.2 国际贸易的产生、发展与作用 1.3 国际贸易理论与实务的研究对象、内容体系与研究方法 【思考练习】 第2章 国际分工及其理论 2.1 国际分工的形成与发展 2.2 传统的国际分工理论 2.3 新古典贸易理论 2.4 现代国际贸易理论 【思考练习】 第3章 国际贸易政策 3.1 国际贸易政策的概念 3.2 世界各国对外贸易政策的基本类型及演变 3.3 中国的对外贸易政策 【思考练习】 第4章 国际贸易措施 4.1 关税措施 4.2 非关税措施 4.3 鼓励出口措施 4.4 出口管制措施 【思考练习】 第5章 GATT与WTO 5.1 贸易条约与协定 5.2 WTO概述 5.3 中国与WTO的关系 【思考练习】 第6章 国际服务贸易 6.1 国际服务贸易基本概念 6.2 国际服务贸易的产生及发展 6.3 《服务贸易总协定》 6.4 国际技术贸易 【思考练习】 第7章 区域经济一体化 7.1 区域经济一体化概述 7.2 区域经济一体化的产生与发展 7.3 主要区域经济一体化组织简介 7.4 区域经济一体化理论 【思考练习】 下篇 国际贸易实务 第8章 国际货物买卖合同 8.1 国际货物买卖合同的概念 8.2 国际货物买卖合同的内容 8.3 国际货物买卖合同有效成立的条件 【本章实训】 第9章 国际贸易术语与商品的价格 9.1 贸易术语与国际贸易惯例 9.2 常用的6种贸易术语 9.3 商品的价格 【本章实训】 第10章 合同的标的 10.1 商品的品名、品质 10.2 商品的数量 10.3 商品的包装 【本章实训】 第11章 国际贸易货物的运输与保险 11.1 国际贸易货物运输方式 11.2 装运条款 11.3 国际贸易货物运输单据 11.4 国际贸易货物运输保险 【本章实训】 第12章 国际贸易货款收付 12.1 票据 12.2 汇付与托收 12.3 信用证 12.4 不同结算方式的选择使用 12.5 买卖合同中的支付条款 【本章实训】 第13章 进出口货物的检验与报关 13.1 进出口货物的检验 13.2 进出口货物的报关 【本章实训】 第14章 合同争议的预防与处理 14.1 索赔 14.2 不可抗力 14.3 仲裁 【本章实训】 第15章 交易磋商与订立合同 15.1 国际货物买卖的一般程序 15.2 交易前准备 15.3 交易磋商与订立合同 【本章实训】 第16章 国际贸易合同的履行 16.1 出口合同的履行 16.2 进口合同的履行 16.3 主要进出口单据 【本章实训】 第17章 国际贸易方式 17.1 一般传统贸易方式 17.2 加工贸易 17.3 国际电子商务 【本章实训】 参考文献

<<国际贸易理论与实务>>

章节摘录

插图：国际贸易的概念有广义和狭义之分。

狭义的国际贸易是对各种有形商品的进出口而言，即指一切有形商品的交易，如机器设备、各种农副产品等的进出口，因此也叫有形贸易。

传统的商品交换主要就是指那些看得见、摸得着的有形商品贸易。

随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进，商品的含义也在不断地扩大，在有形商品之外又出现了无形商品，如与进出口贸易直接有关的商品运输、保险、金融、信息以及旅游、劳务输出、租赁、技术服务、投资利息等，无形商品贸易称为无形贸易。

广义的国际贸易是世界各国之间包括有形贸易和无形贸易在内的所有跨国商品交易活动的总称。

有些海岛国家，如英国、日本等同国外进行商品买卖活动，必须跨洋过海，因此，这些国家常将国际贸易称为海外贸易。

此外，也有人用其他术语表示国际贸易，如“跨国贸易”、“多国贸易”、“外部贸易”等。

理解国际贸易要注意区别国际贸易与国内贸易的不同。

虽然国际贸易和国内贸易同属流通领域，都是商品和劳务交换活动，其目的同是为了提高经济效益和获得利润。

但前者是在不同国家企业间进行的，而后者是在国内企业间进行的；后者是前者的基础、起点，前者比后者要复杂、困难，风险也大。

二者的区别主要表现在：1.使用的货币不同参加贸易的各国，实行各自不同的计价货币和结算单位，而贸易货款的清偿又多以外汇支付。

选择哪种货币作为贸易双方都可接受的计价单位和支付工具、本国货币与外国货币的比价如何计算、国际汇兑的方法如何选定等都是非常复杂的国际金融问题。

<<国际贸易理论与实务>>

编辑推荐

《国际贸易理论与实务》特色：1. 内容新颖、前瞻性较强。

《国际贸易理论与实务》采用最新修订的国际贸易惯例和我国最新的外贸政策以及相关法律法规进行解释，在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖，吸收了国际贸易新理论、新变化和新发展等内容，以期能将国际贸易的最新知识介绍给读者。

2. 注重案例引导和知识的拓展。

《国际贸易理论与实务》针对应用型本科高校学生的特点,力求以案例代替枯燥的说理。

每章开始前有学习目标，结尾有本章小结，让学生通过案例感受各章节的教学内容，并同步穿插与课程内容相关的背景知识和拓展知识，便于学生自学。

3. 技能导向，强调应用性。

《国际贸易理论与实务》尝试从应用型本科高校经济贸易类专业人才培养目标和从业标准的视角，设定各章节内容的学习目标。

在内容安排上，适当加大了国际贸易实务的内容，各章后均安排思考练习或实训练习。

从学生应用能力培养的角度，增加的实训练习内容，使之更适合应用型人才培养的需要。

4. 语言简明通俗，内容深度适当。

《国际贸易理论与实务》的编写尽量从外贸实际出发，做到语言简明扼要、通俗易懂。

同时《国际贸易理论与实务》对相关知识点做了一定的提炼和总结，以突出应用型本科人才培养办学理念及教学定位。

读者对象：适用于高等院校国际贸易、经济、管理专业学生，也适用于经济贸易工作者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>