

<<汇丰>>

图书基本信息

书名：<<汇丰>>

13位ISBN编号：9787111293927

10位ISBN编号：7111293924

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：彭剑锋，朱宁宁 著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1993年，我主持编写了近千万字的《现代管理制度.程序.方法范例全集》，那时中国的企业正处于婴幼儿期，企业所需要的是成长的“ABC”，那套书所提供的世界优秀企业的基本管理制度与规则，为中国企业构建成长的治理框架与基本管理体系提供了原汁原味的参照范本。

同时，以书为媒，我也结识了许多立志高远，极具企业家精神与个性的企业家，如华为的任正非、美的的何享健、六和的张唐之。

因为书，使这些渴望成长的中国企业家将我们这些作者当成了管理专家，于是乎我们这支编写队伍从此也步入了咨询行业，不经意中成了所谓的管理咨询专家。

弹指间，16年过去了，今天我们已不再年少，都已步入了知天命之年，而中国的企业也度过了成年礼

。当年的小企业，如华为、联想、美的，已达到了千亿级企业的量级。

迄今为止，中国已经有近50余家企业进入了世界500强。

但我们不得不承认，除华为等少数几家企业外，对绝大多数进入世界500强的中国企业而言，500强实则是“500大”，我们的许多企业依靠硬扩张模式（粗放式的资源投入、低劳动力成本优势、对环境的漠视与破坏、对产业价值链的压榨、靠垄断或国家行政力量的整合）完成了量的积累，但全球竞争能力却明显不足，人才、技术、品牌与管理的短板及软实力的缺陷，使我们的企业陷入了“肥胖而不强壮”的尴尬境地。

内容概要

股票在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，来自全球120个国家和地区的股东超过21万名——在全球金融业中汇丰堪称翘楚，可为什么偏偏是汇丰？

本书从发展历程、公司治理、领导力、风险管理和可持续发展5个方面透视了汇丰的常青密码，介绍了汇丰集团的竞争优势来源。

作者简介

彭剑锋，中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。

彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务。

先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长。

书籍目录

总序绪论第1章 伟大企业的成长史 1.1 汇丰初创，立身沪港 1.2 战后重整，新的航向 1.3 三线作战，齐头并进 1.4 结构重组，帝国还乡 1.5 并购整合，成就霸业 1.6 明日帝国，路在何方第2章 公司治理 2.1 股东大会 2.2 董事会 2.3 高级管理层第3章 全球领导力 3.1 杰出领袖 3.2 精英团队 3.3 薪酬与激励第4章 风险管理 4.1 规制与监管 4.2 风险管理概述 4.3 信贷风险管理 4.4 流动资金与资金管理 4.5 市场风险管理 4.6 剩余价值风险管理 4.7 营运风险管理 4.8 退休金风险管理 4.9 声誉风险管理 4.10 可持续发展风险管理 4.11 保险业务风险管理 4.12 资本管理与分配第5章 可持续发展 5.1 文化理念行为化 5.2 可持续发展业务 5.3 以人为本 5.4 保护环境 5.5 关怀社区附录A 汇丰集团大事记附录B 汇丰集团历任主席一览附录C 汇丰集团旗下主要成员一览附录D 1996年以来汇丰集团的财务状况附录E 1992年以来汇丰集团的平均股东权益回报率附录F 1996年以来汇丰控股普通股的股息参考文献

章节摘录

可持续发展业务。

汇丰集团在业务运营中贯彻以持续发展为本的理念，采纳了“赤道原则”作为管理环境风险与社会风险的核心原则，以指导集团的项目及出口融资业务。

除此之外，汇丰集团还出台了五项部门的指导方针和政策，以补充集团的环境风险标准。在许多领域，特别是在低碳能源、水利基础设施、可持续林业以及相关的农业商品领域，汇丰集团寻求发展可持续性为重点的业务。以人为本。汇丰集团的雇佣政策旨在吸引、发展和激励各种各样的人才，使汇丰成为员工感到满意并且真正想要为之工作的雇主。

通过吸引多样性人才的加盟，为他们提供多种形式的学习与发展的机会，提供富有竞争力的薪酬福利体系，重视员工的健康和安安全全，汇丰集团有效地贯彻了其“以人为本”的理念。

保护环境。

汇丰集团对环境保护有一个长期的承诺，通过尽可能有效的经营和明智的贷款管理集团对环境造成的影响。

在自身开展业务的过程中，汇丰集团尽最大努力减少了对能源和水的使用以及废物和二氧化碳的排放。

汇丰集团先后投入巨额资金推出了“投资大自然”计划、“全球环保效率”计划以及“汇丰与气候伙伴同行”计划，在全球范围内资助环保项目，应对气候变化所带来的威胁。

从2008年开始，汇丰集团的全球、地区和职能业务主管负责实现自身业务范畴内的年度环保目标，这些指标被纳入各地各级管理人员的平衡计分卡考核体系内。关怀社区。

汇丰集团提出了“齐施援手惠社群”的口号，通过员工参与和捐献，支持业务所在地的社区建设。汇丰集团的政策是集中力量于教育领域（特别是年轻人）和环保领域，其目标是将75%的社区纳入针对这两个领域的活动当中。

在社区服务方面，汇丰集团鼓励员工以他们的技能服务社区、贡献力量。

编辑推荐

汇丰从起步于我国上海和香港的地区性银行，经过140多年的发展，经历数次全球性的经济危机，直至今日成为全球金融界的巨无霸，其中必有其独到之处。

特别是在当前全球经济深陷危机的形势下，研究卓越企业的经营方略，对广大企业走出危机、摆脱困境具有积极的启示作用。

本书着重从公司治理、全球领导力的培育、风险管理以及可持续发展方针入手，介绍了汇丰集团的竞争优势来源，特别是其中的“增值管理”与“增长管理”为我国广大企业走出危机、走向世界提供了很好的借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>