

<<市场调查实务>>

图书基本信息

书名：<<市场调查实务>>

13位ISBN编号：9787111291145

10位ISBN编号：711129114X

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李文柱

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查实务>>

内容概要

本书以培养和提高学生的市场调查能力为目标，以企业市场调查工作的流程为主线，遵循行动导向、任务引领的教学理念，内容包括制订市场调查计划，选择市场调查方法，设计市场调查问卷，整理调查资料、撰写调查报告和市场调查专题训练5个教学单元、14个教学任务。

本书适合中等职业学校市场营销与策划及相关专业教学使用。

<<市场调查实务>>

书籍目录

前言
第一单元 制订市场调查计划 任务一 认识市场调查 任务二 学会制订市场调查计划
第二单元 选择市场调查方法 任务一 掌握抽样调查技术 任务二 学会文案调查 任务三 学会观察调查 任务四 掌握6种询问调查方法 任务五 掌握街头拦访调查方法 任务六 掌握入户访问调查方法
第三单元 设计市场调查问卷 任务一 认识调查问卷 任务二 学会设计调查问卷
第四单元 整理调查资料、撰写调查报告 任务一 整理分析调查资料 任务二 撰写调查报告
第五单元 市场调查专题训练 任务一 消费者调查专题训练 任务二 产品服务调查专题训练
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>