

<<情商与影响力>>

图书基本信息

书名：<<情商与影响力>>

13位ISBN编号：9787111290698

10位ISBN编号：7111290690

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：吴维库

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我对领导学的研究始于1999年。

在过去的研究过程中，我得到了三项国家自然科学基金的支持，并于2001年暑期参加了哈佛商学院的领导培训力和香港科技大学恒隆管理研究中心的组织行为研修班，通过对大量案例的观察和研究，我和我的研究团队发表了很多与领导力相关的论文。

在这些研究的基础上，我为清华大学经济管理学院MBA开设了领导学课程。

把十年研究的结果整理成体系，叫做“和谐领导力”。

和谐领导力体系由三个模块构成：模块一、阳光心态；模块二、情商与影响力；模块三、以价值观为本。

阳光心态是与环境相适应的积极心态，通过把人的心智模式调整为平和、温暖、有力、向上的状态而实现自己同自己的和谐。

## <<情商与影响力>>

### 内容概要

在竞争日益激烈的今天，情商与影响力越来越为人们所重视。

本书从培养习惯、缔造个人魅力入手，通过精辟入理的分析、具体典型的实例，为读者打造个人影响力提供了一些简单实用的方法，帮助读者在模拟的情境中走出对幸福、成功的迷思，获得完美人生。

本书受到广大读者的充分认可与喜爱，前两版畅销不断，作者在第3版中，对情商的构成因素以实际案例为背景，面向应用进行了解释，提出以下概念：情绪弹簧、情绪单级化、情绪免疫力，等等。还增加了职场成功与不太成功的案例，帮助读者创造和谐的职场氛围与个人生活。

## <<情商与影响力>>

### 作者简介

吴维库，清华大学经济管理学院战略与政策系教授，博士生导师。

1994年起在清华大学经济管理学院任教。  
曾在美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院进修公司战略、竞争战略及领导学，在哈佛商学院和香港科技大学恒隆管理研究中心研修。

主要研究与教学领域是“战略管理”和“

<<情商与影响力>>

书籍目录

总序 和谐领导力 第3版序言 第1章 为卓越建立好习惯 人按习惯做事 思想决定命运 改变习惯需要动力 学会放弃和选择 养成习惯的六个步骤 像心情好那样去行动 自我感觉要好 养成好习惯 第2章 个人魅力 情商内涵 情商的培养 移情 生活遵守牛顿定律 个人修炼 情商提高实例 情商树 情商知识汇总 第3章 自信 开超凡的自信心。

人不自信，谁人信之？

认识自信 自信心的作用 建立自信的途径 认可和赞美 找回失去的自信 自信与行动 获得自信的比较优势原理 第4章 操之在我 为何要操之在我 操之在我与受制于人 操之在我调控情绪 操之在我的应用原则 灵活运用操之在我 操之在我获得美好人生 第5章 影响力 影响力的本质 影响上级 影响下级 影响身边的人 案例：新官上任如何影响下级 说服力 第6章 情商 缔造和谐及领导力 摩擦与事故的情商角度分析 高情商缔造和谐 高情商缔造领导力 情商与职场成功 后记 参考文献

## <<情商与影响力>>

### 章节摘录

认知他人的情绪 对他人的感受熟视无睹，必然要付出代价。  
具有同情心的人能从细微的信息察觉他人的需求，进而根据他人的需求行事，就能得到他人的认可和欢迎。

在人际交往中，认知他人的情绪并顺应他人的情绪起着至关重要的作用。  
换位思考、感情移入是认知他人情绪的常用技巧。

人际关系的管理 人际关系管理是管理他人情绪的艺术。  
它要求人能在认知他人情绪的基础上，采取相应措施，与他人建立并维系良好关系。  
一个人的人缘、领导能力、人际关系和谐程度都与这项能力有关，充分掌握这项能力的人常常能成为社会上的佼佼者。

何为情绪？

有关情绪的定义有100多种，主要观点有： 《新华字典》——情绪是外界事物所引起的爱、憎、愉快、不愉快、惧怕等的心理状态。

《现代汉语词典》——情绪是人从事某种活动时产生的兴奋心理状态；或指不愉快的情感。

《牛津英语字典》——情绪是心灵、感觉或感情的激动或骚动，泛指任何激越或兴奋的心理状态

。

《EQ情商》——情绪是指感觉及其特有的思想、生理与心理的状态及相关的行为倾向。

总的来说，当我们的生理或精神上受到外来刺激时，会引起种种的心理反应，这些反应即为情绪

。

情绪是指人对客体是否符合自己需要而产生的体验，凡能符合需要的事物引起愉快的体验；反之，引起不愉快的情绪。

情绪是以主观体验、生理变化和外部表现为特征的。

## <<情商与影响力>>

### 媒体关注与评论

看了《情商与影响力》，人的精神状态会很向上，会给失意的人动力。

豆瓣网友 看完心情真的轻松很多，很多事情开始懂得从另一个角度分析! 网友 和《阳光心态》两本书各有侧重，值得一读。

文字虽然浅显，但其中的道理却很值得去思考和实践。

真正能做到这些，生活将是另一番精彩。

网友 吴老师的书很精练，对职场新人会有很大的帮助。

豆瓣网友 看完《阳光心态》后，再来看这本书，收获不小，很有感触。

对比自己，感觉自己不知不觉已经开始改变。

网友 书很适合80后阅读，以提高自己的情商与影响力，确实，作为80后的年轻一代，最为缺乏的就是情商。

何为情商，看了书就会明白，只言片语很难将其阐述明白。

网友 一本非常好的书，一条通往快乐、幸福的捷径。

网友

<<情商与影响力>>

编辑推荐

和谐领导力·自我与他人的和谐 使人生愉快和完美的学问



<<情商与影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>